

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.....	8
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	8
1.2.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	12
2.1 Kajian Pustaka	12
2.1.1 Akuntansi.....	12
2.1.1.1 Pengertian Akuntansi	12
2.1.1.2 Fungsi Akuntansi	13
2.1.1.3 Tujuan Akuntansi	14
2.1.2 Akuntansi Keuangan.....	16
2.1.2.1 Pengertian Akuntansi Keuangan	16
2.1.2.2 Tujuan Akuntansi Keuangan.....	17
2.1.2.3 Fungsi Akuntansi Keuangan	18
2.1.3 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	19
2.1.4 Pertumbuhan Penjualan	21
2.1.4.1 Pengertian Pertumbuhan Penjualan.....	21
2.1.4.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi	

Pertumbuhan Penjualan.....	22
2.1.4.3 Pengukuran Pertumbuhan Penjualan	23
2.1.5 Likuiditas	24
2.1.5.1 Pengertian Likuiditas	24
2.1.5.2 Tujuan dan Manfaat Likuiditas	25
2.1.5.3 Pengukuran Likuiditas	26
2.1.5.3 Standar Industri Rasio Likuiditas.....	27
2.1.6 Profitabilitas.....	28
2.1.6.1 Pengertian Profitabilitas.....	28
2.1.6.2 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas.....	30
2.1.6.3 Jenis-jenis Rasio Profitabilitas	30
2.1.6.3 Standar Industri Rasio Profitabilitas	34
2.1.7 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas	34
2.1.8 Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas.....	36
2.1.9 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas	37
2.1.6 Hasil Penelitian Terdahulu.....	39
2.2 Kerangka Pemikiran	44
2.3 Hipotesis Penelitian	50
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	51
3.1 Metode Penelitian Yang Digunakan.....	51
3.2 Definisi dan Operasional Variabel	52
3.2.1 Definisi Variabel.....	52
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	54
3.3 Populasi dan Sampel.....	56
3.3.1 Populasi.....	56
3.3.2 Sampel	56
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	58

3.4.1	Sumber Data	58
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	59
3.5	Teknik Analisis Data	60
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	60
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	60
3.5.3	Uji Hipotesis	64
3.5.3.1	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas	64
3.5.3.2	Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas	66
3.5.3.3	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas terhadap Profitabilitas	69
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian	72
3.6.1	Tempat Penelitian	72
3.6.2	Waktu Penelitian.....	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		74
4.1	Hasil Penelitian.....	74
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	74
4.1.1.1	Bursa Efek Indonesia	74
4.1.1.2	Profil Singkat Perusahaan Diteliti.....	74
4.1.2	Deskripsi Variabel yang Diteliti	96
4.1.2.1	Pertumbuhan Penjualan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2022	96
4.1.2.2	Likuiditas pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2022.....	103
4.1.2.3	Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2022.....	109
4.1.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	115

4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....	119
4.1.4.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas	119
4.1.4.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas	126
4.1.4.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas terhadap Profitabilitas	133
4.2 Pembahasan	144
4.2.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI Tahun 2018-2022.....	144
4.2.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI Tahun 2018-2022	148
4.2.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI Tahun 2018-2022.....	151
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	153
5.1 Simpulan	153
5.2 Saran.....	154
DAFTAR PUSTAKA	156
LAMPIRAN.....	160
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	169