

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, T.A.U. (2020). *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Menengah (UMKM) Dengan Analisis SWOT Studi Kasus Industri Kemplat Bapak Akhmad Sultoni (Muscle Power) Desa Pesayangan Purbalingga Lor.*
- Alqifari, M., & Sulaeman, S. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Usaha Tempe Di Desa Jelantik (Studi Di Home Industri Tempe “Batur). *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 5(4), 1575–1587. <https://doi.org/10.58258/jisip.v5i4.2645> Skripsi. Prodi Ekonomi Syariah. Institut Agama Islam Negeri. Purwokerto.
- Amir, A. (2014). Kemampuan Penalaran dan Komunikasi dalam Pembelajaran Matematika. *Logaritma*, Vol. II, No.01
- Andika, M. (2020). *Peran Analisis SWOT sebagai Strategi Pengembangan.* Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama
- Angel. (2010). *Perilaku Konsumen. Edisi Keenam.* Jakarta: Binarupa Aksara.
- Arikunto. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek.* Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Christoporus, C., & Tondi, K. M. (2022). Strategi Pengembangan Pemasaran Keripik Bawang Pada Usaha “Mister Kribangs” Di Kota Palu Sulawesi Tengah. *Agrotekbis: Jurnal Ilmu Pertanian (e-journal)*, 10(4), 402-413.
- David, R. (2009). *Manajemen Strategis: Konsep-konsep.* Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- FAO [Food and Agriculture Organization]. (2016). *Food Outlook : Biannual Report on Global Markets.* FAO. Roma.
- Gardjito, Murdijati, dkk. (2013). *Pangan Nusantara Karakteristik dan Prospek untuk Percepatan Diversifikasi Pangan.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Harahap, S. (2012). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Hayati, S. (2007). *Geografi*, erlangga.
- Hunger, J. David and Thomas L. Wheleen. (2003). *Manajemen Strategis.* Yogyakarta Penerbit : Andi.

- Hutagaol, (2020). *Agroindustri: Menuju Indonesia Maju*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Imran, S., Murtisari, A., and Murni, N. K. (2014). Analisis Nilai Tambah Keripik Ubi Kayu di UKM Barokah Kabupaten Bone Bolango. *Jurnal Perspektif Pembiayaan Dan Pembangunan Daerah*, 1(4), 207.
- Isnati dan M. Rizki Fajriansyah. (2019). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Jauch. R. Lawrence., William F. Glueck., (2012), *Manajemen Strategi & Kebijakan Perusahaan*, Jakarta: PT.Penerbit Erlangga
- Lestari, S., Yati, A., and M. Syahrizal. (2015). *Keripik Kangkung Rasa Paru Sebagai Produk Olahan Guna Meningkatkan Nilai Tambah*. Banten: Balai Pengkajian Teknologi Pertanian (BPTP).
- Maulana, K., Rochdiani, D., & Nurahman, I. S. (2023). Strategi Pengembangan Agroindustri Gula Semut. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 10(3), 1580-1592.
- Moleong, L. j., (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Oktaningrum, 2013.*Kajian Teknologi Pasca Panen Produk M-KRPL dalam Rangka Diversifikasi Pangan melalui Pemanfaatan Sumberdaya Lokal. Laporan Akhir Tahun*. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Jawa Tengah. Kementerian Pertanian.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama
- Rukin. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya. CV Jakad Media Publishing.
- Sailendra. (2015,). Standar Operasional Prosedur. jurnal.id: [https://www.jurnal.id/id/blog/2017-mengenal-manfaat-cara-pembuatandan-contoh-sop/#a\\_Sailendra\\_201511](https://www.jurnal.id/id/blog/2017-mengenal-manfaat-cara-pembuatandan-contoh-sop/#a_Sailendra_201511)
- Saragih, B. (2010). *Suara dari Bogor Membangun Opini Sistem Agribisnis*. IPB Press. Bogor.
- Saragih, B. (2004). *Membangun Pertanian Perspektif Agribisnis dalam Pertanian Mandiri*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Soekartawi.(2000). *Pengantar Agroindustri*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Soelistijono. (2006). *Tanaman Singkong*. Jakarta: Penebar Swadaya.

- Susana, S. (2012). *Peranan Home Industri dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menurut Perspektif Islam*. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
- Sutabri, T. (2014). *Analisis Sistem Informasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi,
- Sutedi,A. (2009), *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta : Sinar Grafika,
- Syarifudin, R. F., and Darwis, K. (2021). *Ekonomi Agroindustri*. Jawa Tengah: PT Nasya Expanding Management.
- Syofya, H. and Rahayu, S. (2018). Peran Sektor Pertanian Terhadap Perekonomian Indonesia: Analisis Input-Output. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume 9 No.3, hlm. 62-
- Umar,H. (2002). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Wekke, I. S. (2019). *Metode Penelitian Ekonomi Syariah*. Yogyakarta : CV. Adikarya Mandiri