

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanto, Y. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional Rangingang (Rengginang) Di Kabupaten Pandeglang. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 13(2), 267-276.
- Alicia, S. T. (2023). Analisis Pengembangan Usaha Agrindustri Sale Pisang Pada UD. MANDIRI SALE PISANG di Kabupaten Banyuwangi dengan Pendekatan DECISION SUPPORT SYSTEM (DSS) (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Jember).
- Amilia, S. (2017). Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone merek xiaomi di kota langsa. *Jurnal manajemen dan keuangan*, 6(1), 660-669.
- Anggraeni, P., Sunarti, & Mawardi, M. K. (2017). Analisis Swot Pada Umkm Keripik Tempe Amel Malang Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 43(1), 104–113.
- Atmoko, T. P. H. (2018). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 1(2), 83–96. <https://doi.org/10.17509/jithor.v1i2.13769>.
- Badan Pusat Statistik. (2021). Produksi Tanaman Buah-buahan. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Cahyono, P. (2016). Implementasi strategi pemasaran dengan menggunakan Metode SWOT dalam upaya meningkatkan penjualan produk jasa asuransi kecelakaan dan kematian pada PT. Prudential Cabang Lamongan. *JPIM (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen)*, 1(2), 10-Halaman.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic management: Concepts and cases - A competitive advantage approach* (16th ed.). Pearson Education.
- Dewi, D. P., & Salam, A. (2020). Prosedur Administrasi Jasa Pengiriman Barang Di Pt Citra Van Titipan Kilat Tangerang. *Jurnal sekretari Universitas pamulang*, 7(1).
- Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura 2022. Data Produksi Pisang di Kabupaten Pangandaran dari Tahun 2013-2022.
- D'viadella, M., Cattleyana, D., & Aini, W. H. (2024). Strategi Kualitas Produk, Harga Dan Saluran Distribusi Yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian Produk Sale Pisang Pada Ud. Mandiri Banyuwangi. *Economics and Digital Business Review*, 5(1), 449-460.

- Elizabeth, R. (2017). Revitalisasi Industri Produk Olahan Dan Pemberdayaan Lembaga Kemitraan Mendukung Peningkatan Pemasaran, Daya Saing Dan Kesejahteraan Petani Pisang. *Unes Journal Of Sciencetech Research*, 2(1), 01-17.
- Fatkhurrokhman, T. (2023). Strategi Pemasaran Perusahaan Jasa Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen (Studi Kasus pada CV. Mutiara Tour). *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, 25(2), 104-116.
- Ginting, R., Siahaan, E., & Hasiholan, R. (2023). Analisis Pendapatan Agroindustri Ubi Kayu Di Kabupaten Deli Serdang, Indonesia. *Jurnal Agrica*, 16(1), 78-89.
- Gultom, J. Y. T., & Sulistyowati, L. (2019). Strategi pengembangan agroindustri manisan mangga (Studi kasus pada UMKM Satria di Kecamatan Kedawung, Kabupaten Cirebon). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 5(1), 961-972.
- Haryono, D. (2019). Analisis Kinerja dan Lingkungan Internal Eksternal Agroindustri Keripik Pisang (Studi Kasus di Desa Sungai Langka Kabupaten Pesawaran). *JIAA (Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis)*, 203-210.
- Hendayani, D., Indriasari, N., & Rahman, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Seblak Mama Tuti Kota Bengkulu. *Journal of Indonesian Management*, 3(4), 809-816.
- Hidayati, S., Yuliana, N., Utomo, T. P., & Cakaradinata, R. (2020). Studi Analisis Finansial Pendirian Industri Keripik Pisang di Provinsi Lampung. *Jurnal Penelitian Pertanian Terapan*, 20(1), 80. <https://doi.org/10.25181/jppt.v20i1.1567>.
- Ibrahim, M., AR, S. H., & Achmad, F. (2024). Pemberdayaan Masyarakat Khususnya Remaja Mesjid dalam Budidaya Pisang, Pengolahan dan Strategi Pemasaran Aneka Cemilan Berbahan Dasar Pisang di Desa Parangbanoa Kabupaten Gowa. *MAPPADECENG: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 11-22.
- Indrayani, L., Wibowo, B. A., & Setiyanto, I. (2017). Tingkat kondisi dan potensi pelabuhan perikanan di Kabupaten Sukabumi, Jawa Barat. *Journal of Fisheries Resources Utilization Management and Technology*, 6(4), 352-364.
- Khasanah, A. & Marsusi. 2014. Karakterisasi 20 Kultivar Pisang Buah Domestik (Musa Paradisiaca) Dari Bayuwangi Jawa Timur. *J. El-Vivo.2* (1): 20-27.
- Koswara, S. 2017. Produksi Pangan Untuk Industri Rumah Tangga: Pisang Sale.

Pertama. edited by Sutrisni Koswara. Jakarta: Badan Pengawas Obat dan Makanan

Kurniawati, E. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Kebiasaan Menggunakan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Loyalitas Konsumen dalam Membeli Merek Samsung di Toko “Y”. *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 14(1), 201-212.

Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis>.

Mahmud, M. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Sale Pisang “Hanny” Industry Rumah Tangga di Kecamatan Binuang (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).

Mastuti, H. S., Yacob, S., & Dahmiri, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Online Makanan Tradisional Khas Jambi (Studi Kasus Pada Pelaku UMKM Kota Jambi). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(3), 1632-1644.

Masuku, M. A. (2021). Kajian Sifat Kimia dan Organoleptik Sale Pisang Raja dengan Pengeringan Menggunakan Cabinet Drying. *AGRIKAN: Jurnal Agribisnis Perikanan*, 14(2), 232–242.

Mudjia R, 2017. Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya. <http://repository.UINMalang.ac.id//1104/1/studi-kasus-dalampenelitian-kualitatif>.

Nurhayati, E. (2023). Penggunaan Istilah Kue Lebaran Pada Masyarakat Kabupaten Banyuwangi: KAJIAN ETNOLINGUISTIK. *Mlangun: Jurnal Ilmiah Kebahasaan dan Kesastraan*, 20(2), 17-30.

Novianti, T., Setiawan, I., & Andrie, B. M. Rentabilitas dan Penyerapan Tenaga Kerja pada Agroindustri Sale Pisang Basah (Studi Kasus pada Perusahaan “ Mitra Sale “ di Desa Karangpawitan Kecamatan Padaherang Kabupaten Pangandaran).

Prahesti, L., Kareja, N., & Nur, K. M. (2023). Strategi Pengembangan Pemasaran Online Sale Pisang di HOME INDUSTRY SARI AGUNG Desa Kedungringin Kecamatan Muncar. *Jurnal Javanica*, 2(2), 81-95.

Pramesti, A., Novitasari, C., & Oktaviani, D. (2023). Penerapan Manajemen Operasional di Era Digital dan Perkembangan E-Commerce. *Economics Business Finance and Entrepreneurship*, 88-97.

- Prisdinawati, D., Silamat, E., & Bainamus, P. M. (2022). Strategi Pemasaran Pisang Sale di Sentra Kios Oleh-oleh “12 Saudara” Kabupaten Rejang Lebong: Marketing Strategy of Smoked Dried Banana Fritters in Central Market by "12 Brothers" Rejang Lebong District. *jurnal agribis*, 15(2), 1964-1974.
- Putri, M. A., Rahayu, A., & Dirgantari, P. D. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT, Matriks IFE, Matriks EFE, dan Matriks IE (Studi kasus pada bisnis Banjagim.id). *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*,7(1SE-Articles),224–234.
- Ramadhan, F., Ardiansah, I., & Kastaman, R. (2019). Perancangan Purwarupa Alat Penyiraman Otomatis pada Tanaman Pisang dengan Internet of Things (IoT). *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, 8(2), 75–80. <https://doi.org/10.26593/jrsi.v8i2.3224.75-80>.
- Rangkuti F (2005) Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Redaputri, A. P., & Barusman, M. Y. S. (2018). Strategi Pembangunan Perekonomian Provinsi Lampung. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 18(2), 86. <https://doi.org/10.25124/jmi.v18i2.1340>.
- Ridla, M., Sawu, MR, & Kanom, K. (2023). Strategi Promosi Pariwisata Berbasis Digital Daya Wisata Seruni di Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Pariwisata PaRAMA: Panorama, Rekreasi, Akomodasi, Merchandise, Aksesibilitas* , 4 (2), 112-124.
- Rifaldi, M. I., Rochdiani, D., & Setia, B. (2023). Strategi Pemasaran Sale Pisang Ambon. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 10(1), 1-9.
- Ryan, I., & Pigai, S. (2020). Morfologi Tanaman Pisang Jiigikago Berdasarkan Pengetahuan Lokal Suku Mee di Desa Idaiyo Kecamatan Obano Kabupaten Paniai. (2), 1 -8.5, *Jurnal FAPERTANAK: Jurnal Pertanian dan Peternakan*
- Sari, R. R. P., & Harjanti, W. (2019). Analisis Pangsa Pasar Dalam Meningkatkan Potensi Koperasi Intako Sidoarjo. *Jurnal Ecopreneur*. 12, 2(2), 41-56.
- Suhartanto, R., Sobir, & Harti, H. (2014). Buku Ajar Teknologi Sehat Budidaya Pisang: Dari Benih Sampai Pasca Panen. Bogor: Pusat Kajian Hrtikultura Tropika, LPPMIPB.
- Sulistiani, D. (2018). Analisis SWOT dalam Memenangkan Persaingan Bisnis. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 10–27.
- Sundus, B. S. (2022). Analisis Usaha Agroindustri Rendang Ikan Pak Ombak Di Kelurahan Sialang Munggu Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru.

- Tamara, A. (2016). Implementasi analisis SWOT dalam strategi pemasaran produk mandiri tabungan bisnis. *Jurnal riset bisnis dan manajemen*, 4(3).
- Yuhana, A. N., & Aminy, F. A. (2019). Optimalisasi Peran Guru Pendidikan Agama Islam Sebagai Konselor dalam Mengatasi Masalah Belajar Siswa. *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 7(1), 79. <https://doi.org/10.36667/jppi.v7i1.357>.
- Yulian, Y., Noor, T. I., & Yusuf, M. N. Analisis pendapatan Agroindustri Sale Pisang di Kabupaten Ciamis Income Analisis Of Agroindustry Banana Sale In Ciamis Regency.
- Zulfa, J. F., & Rachmawati, I. (2021). The analysis of SWOT dan IE matrix toward marketing strategy PT Bumi Mulia Seed. *e-Proceeding of Management*, 8(5), 5549–5557.