

## **Lampiran 1. Kuisisioner Responden**

### **DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA**

( Pemilik Agroindustri Sale Pisang Basah Mitra Sale )

Pertanyaan digunakan untuk menyusun data Skripsi Fakultas Pertanian yang di ajukan peneliti.

a. Petunjuk Pengisian

- Baca dan pahami setiap pernyataan dan seksama.
- Isi jawaban dengan jelas.

b. Identitas Responden

- Nama :
- Alamat :
- Jenis kelamin : L/P
- Usia :
- Pendidikan Terakhir : SD/SMP/SMA/S1
- Lama Berusaha :

1. Sejak kapan Bapak/Ibu mendirikan Agroindustri Sale Pisang Basah?
2. Apa alasan Bapak/Ibu mendirikan Agroindustri Sale Pisang Basah?
3. Berapa jumlah tenaga kerja Bapak/Ibu ?
4. Berapakah penghasilan Bapak/Ibu sebulan ?

5. Berapakah pengeluaran Bapak/Ibu Perproduksi untuk biaya Produksi ?
6. Apakah ada masalah atau kendala dalam proses pemasaran Sale Pisang Basah?
7. Berapa lama dalam membuat Sale Pisang Basah?
8. Kemana saja hasil produksi Sale Pisang Basah Bapak/Ibu pasarkan?
9. Apa yang menjadi kekuatan dalam produk Sale Pisang Basah?
10. Apa yang menjadi kelemahan produk Sale Pisang Basah?
11. Apa saja yang menjadi ancaman dalam memproduksi atau memasarkan Sale Pisang Basah?
12. Peluang apa saja yang di dapatkan dalam memproduksi atau memasarkan Sale Pisang Basah?
13. Berapa harga jual Sale Pisang Basah?
14. Bagaimana kemasan produk Sale Pisang Basah?
15. Berapa lama Sale Pisang Basah dapat bertahan?

## **DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA**

(Pekerja Agroindustri Sale Pisang Basah Mitra Sale)

Pertanyaan digunakan untuk menyusun data Skripsi Fakultas Pertanian yang di ajukan peneliti.

a. Petunjuk Pengisian

- Baca dan pahami setiap pernyataan dan seksama.
- Isi jawaban dengan jelas.

b. Identitas Responden

- Nama :
- Alamat :
- Jenis kelamin : L/P
- Usia :
- Pendidikan Terakhir : SD/SMP/SMA/S1
- Lama Bekerja :

1. Jenis peralatan yang digunakan dalam produksi Sale Pisang Basah?
2. Berapa lama proses pembuatan Sale Pisang Basah?
3. Dalam sehari berapa lama Bapak/Ibu bekerja?
4. Berapa upah yang Bapak/Ibu terima dalam usaha Agroindustri Sale Pisang Basah ?

### **DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA**

(Konsumen Agroindustri Sale Pisang Basah Mitra Sale)

Pertanyaan digunakan untuk menyusun data Skripsi Fakultas Pertanian yang di ajukan peneliti.

a. Petunjuk Pengisian

- Baca dan pahami setiap pernyataan dan seksama
- Isi jawaban dengan jelas

b. Identitas Responden

- Nama :
- Pekerjaan :
- Jenis kelamin :
- Usia :

1. Sudah berapa lama Bapak/Ibu menjadi langganan ?

2. Bagaimana harga Sale Pisang Basah?

3. Bagaimana rasa dan bentuk Sale Pisang Basah?

4. Apakah ada diskon setiap membeli Sale Pisang Basah dalam jumlah banyak ?

5. Bagaimana pelayanan yang di terapkan oleh Agroindustri Sale Pisang Basah?

6. Apakah menurut anda rasa Sale Pisang Basah itu enak ?

### I. Bobot Dan Rating

Penilaian Rating dan Bobot pada Agroindustri Sale Pisang Basah Mitra Sale.

- a. Rating : Berilah nilai antara 1 sampai dengan 4 pada setiap faktor internal dan eksternal perusahaan sesuai dengan keterangan berikut ini :

4	Sangat Kuat
3	Kuat
2	Rata-Rata
1	Lemah

- b. Bobot : setiap faktor internal dan eksternal perusahaan diberi bobot :  
 Mulai dari 0,0 = 0% ( tidak penting )  
 Sampai 1,0 = 100% ( sangat penting )

### II. Analisis SWOT

- a. Faktor Internal

No	Pernyataan	Bobot	Rating
<b>Kekuatan</b>			
1	Harga di Pasar Bersaing		
2	Produk Berkualitas		
3	Mempunyai Cita Rasa Khas ( <i>smoky</i> )		
5	Lokasi Mitra Sale yang strategis		
<b>Kelemahan</b>			
1	Minimnya kegiatan promosi		
2	Tidak memiliki sistem manajemen perusahaan		
3	Wilayah distribusi masih terbatas		
4	Tidak adanya riset dan pengembangan perusahaan		
Total			

- b. Faktor Eksternal

No	Pertanyaan	Bobot	Rating
Peluang			
1	Banyak nya agen distributor		
2	Mempunyai konsumen tetap		
3	Potensi pasar masih luas		
4	Bekerjasama dengan jasa kurir dan jasa angkut cargo		
Ancaman			
1	Perubahan cuaca yang tidak stabil		
2	Banyaknya makanan modern dan unik		
3	Produk yang mudah ditiru		
Total			

### Lampiran 2. Identitas Responden

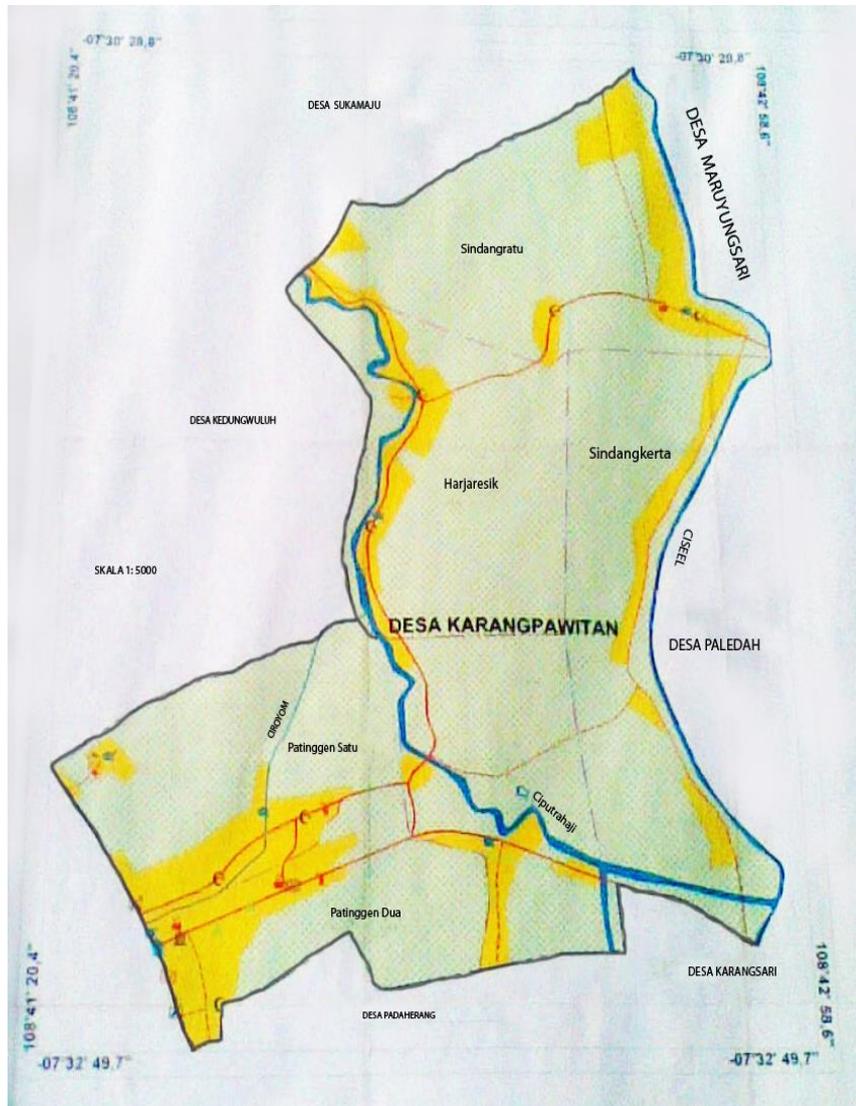
No	Nama	Umur	Jenis kelamin	Pendidikan	Tanggung jawab keluarga
1	Siti NurJanah (Pemilik)	43	Perempuan	D3	3
2	Elas (Pekerja)	35	Perempuan	SD	3
3	Eer (Pekerja)	65	Laki-Laki	SMP	4
4	Vira (Pekerja)	21	Perempuan	SMA	2
5	Dewi (Pekerja)	25	Perempuan	SMA	2
6	Dede (Pekerja)	33	Laki-Laki	SMA	3
7	Febri (Pekerja)	20	Perempuan	SMA	1
8	Ai (Pekerja)	55	Perempuan	SD	4
9	Oon (Konsumen)	40	Perempuan	SMP	3
10	Ai S (Konsumen)	34	Perempuan	SMP	4
11	Cahyati (Konsumen)	39	Perempuan	SMP	3
12	Novitasari (Konsumen)	45	Perempuan	SMA	3
13	Ati (Konsumen)	34	Perempuan	SMP	3
14	Mudriati (Konsumen)	39	Perempuan	SMP	2
15	Desi (Konsumen)	40	Perempuan	SMP	4

### Lampiran 3. Rekapitulasi Hasil kuisiонер

Faktor Internal (Kekuatan)	pemilik	kelas	keera	virid	dewi	dede	febrina	ai	oo	ai	cahyati	novitasari	at	mudriati	Desi	Jumlah	Bobot	Rating	Skor		
harga di pasar bersaing	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	57	0,166667	3,66667	0,611112		
produk berkualitas	4	3	3	4	3	4	3	3	2	2	2	2	2	3	1	41	0,119883	2,93333	0,351657		
mempunyai cita rasa khas ( <i>smoky</i> )	4	2	3	4	2	4	4	4	4	3	2	3	3	3	2	47	0,137427	2,86667	0,393958		
lokasi mitra sale yang strategis	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	56	0,163743	3,33333	0,545808	1,902534	
<b>Faktor Internal (Kelemahan)</b>																					
minimnya kegiatan promosi	3	4	4	3	4	3	3	4	3	1	2	2	3	3	4	46	0,134503	2,8	0,376608		
tidak memiliki sistem manajemen perusahaan	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	3	2	2	30	0,087719	2,53333	0,222222		
wilayah distribusi masih terbatas	3	4	3	2	2	2	2	2	3	1	2	1	2	2	4	35	0,102339	2,53333	0,259259		
tidak adanya riset dan	2	3	3	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	3	30	0,087719	2,26667	0,198831	1,056924	0,845614



produk yang mudah ditiru	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	1	1	2	3	3	37	0,11635 2	2,4666 7	0,28700 2	1,01467 5	0,96268 4
																318	1		2,99203 4		

**Lampiran 4. Denah Wilayah Desa Karangpawitan Kabupaten Pangandaran**

## Lampiran 5. Dokumentasi Penelitian



Wawancara kepada informan utama/pemilik agroindustri sale pisang basah Mitra Sale



Wawancara kepada pekerja agroindustri sale pisang basah Mitra Sale



Proses penjemuran sale pisang basah



Proses penggarangan/pengovenan



Proses pengemasan menggunakan kemasan vakum

## RIWAYAT HIDUP



Nama : Afni Illahiyah Adhadiany  
Alamat : Dsn Patinggen 1, Rt/Rw 002/001, Desa Karangpawitan,  
Kecamatan Padaherang, Kabupaten Pangandaran  
Nomor Telpon : 081511226902  
Email : afniillahiyah748@gmail.com

Penulis lahir di Ciamis pada tanggal 17 Februari 2002 dari keluarga Bapak Luki Endang Sulaeman dan Ibu Herni Sumarni sebagai anak ke 1 dari 2 bersaudara.

Jenjang pendidikan yang ditempuh penulis adalah sebagai berikut:

1. SD Negeri 1 Padaherang lulus tahun 2014
2. SMP Negeri 1 Padaherang lulus tahun 2017
3. SMA Negeri 1 Mangunjaya lulus tahun 2020

Selanjutnya penulis menempuh pendidikan di perguruan tinggi Universitas Galuh sebagai mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Galuh pada tahun 2020.

Penulis,

Afni Illahiyah Adhadiany