

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1 Tanaman Pisang	6
2.1.2 Sale Pisang Basah	6
2.1.3 Agroindustri.....	7
2.1.4 Strategi.....	8
2.1.5 Pemasaran	8
2.1.6 Strategi Pemasaran.....	8
2.2 Penelitian Terdahulu.....	9
2.3 Kerangka Pemikiran	11
BAB III METODE PENELITIAN	13
3.1 Jenis Penelitian	13
3.2 Operasionalisasi Variabel	13
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	14
3.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	15
3.5 Rancangan Analisis Data	15

3.6 Tempat dan Waktu Penelitian	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Keadaan Umum Lokasi Penelitian	23
4.1.1 Letak dan Batas Wilayah	23
4.1.2 Keadaan Topografi dan Klimatologi	23
4.1.3 Tata Guna Lahan.....	24
4.1.4 Keadaan Penduduk.....	25
4.2 Identitas Responden	27
4.3 Sejarah Sale Pisang Basah Mitra Sale	28
4.4 Produksi Sale Pisang Basah	28
4.5 Sistem Pemasaran Sale Pisang Basah.....	30
4.6 Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal.....	30
4.6.1 <i>Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)</i>	30
4.6.2 <i>Matriks Eksternal Factor Evaluation (EFE)</i>	35
4.7 Strategi Pemasaran Sale Pisang Basah.....	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN.....	52
RIWAYAT HIDUP	65

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal.
1	Penelitian Terdahulu.....	9
2	Kerangka Matrik EFE.....	17
3	Kerangka Matriks IFE.....	18
4	Matriks SWOT.....	21
5	Tempat dan Waktu Penelitian.....	22
6	Daftar Dusun, RT, RW di Desa Karangpawitan.....	23
7	Tata Guna Lahan Desa Karangpawitan.....	24
8	Jumlah Penduduk Desa Karangpawitan Menurut Usia dan Jenis Kelamin Tahun 2024.....	25
9	Tingkat Pendidikan Penduduk Desa Karangpawitan.....	26
10	Mata Pencarian Penduduk Desa Karangpawitan.....	26
11	Identitas Responden.....	27
12	Matriks IFE Agroindustri Sale Pisang Basah Mitra Sale.....	35
13	Matriks EFE Agroindustri Sale Pisang Basah Mitra Sale.....	39
14	Nilai Matriks IFE dan EFE Agroindustri Sale Pisang Basah Mitra Sale.....	40
15	Analisis Strategi SWOT.....	42

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal.
1	Produksi Pisang di Kabupaten Pangandaran.....	2
2	Kerangka Pemikiran.....	12
3	Diagram Analisis SWOT.....	19
4	Hasil Diagram SWOT.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Hal.
1	Kuesioner Penelitian.....	52
2	Identitas Responden.....	58
3	Rekapitulasi Hasil Kuesioner.....	59
4	Denah Wilayah Desa Karangpawitan Kabupaten Pangandaran.....	62
5	Dokumentasi Penelitian.....	63