

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, R. F., Firmansyah, H., & Husaini, M. (2019). Analisis usahatani ubi kayu di Desa Cindai alus, Kecamatan Martapura Kota, Kabupaten Banjar. *Frontier agribisnis*, 3(4), 108–114.
- Agrotek. (2020). *Klasifikasi dan Morfologi Tanaman Ubi kayu*.
- Angipora. (2002). *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Ke dua, Raja grafindo Persada Jakarta.
- Chairunnisa, K., Rochdiani, D., & Setia, B. (2021). Analisis saluran pemasaran rengginang alit. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 8(1), 184-192.
- Fitriadi, D., Rochdiani, D., & Yusuf, M. N. (2018). Analisis saluran pemasaran *comring* (suatu kasus pada perusahaan dua putri HR di Desa Linggapura Kecamatan Kawali Kabupaten Ciamis). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 4(2), 693-697.
- Hidayat, H. N., Noor, T. I., & Setia, B. (2019). Analisis saluran pemasaran *comring* (studi kasus pada UKM Surya di Desa Kertayasa Kecamatan Panawangan Kabupaten Ciamis). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 6(2), 295-302.
- Islami, T. (2014). *Ubi Kayu: Tinjauan Aspek Efisiologi serta Upaya Peningkatan dan Keberlanjutan Hasil Tanaman*. Graha Ilmu. Malang
- Istiyanti, Eni. (2010). Efisiensi Pemasaran Cabai Merah Keriting di Kecamatan Ngemplak Kabupaten Sleman. *Mapeta*, 12 (2): 116-124.
- Imran. (2014). *Analisis Nilai Tambah Keripik Ubi Kayu di UMKM Barokah*. *Jurnal Perspektif Pembiayaan dan Pembangunan Daerah* vol. 1 No 4
- Kotler, P. & Keller K, L. (2016). *Marketing Management*, 15 Th Editio, Hariow: Pearson Education Limited.
- Kotler, Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Wrlangga. Jakarta.
- Kastaman, R. (2006). *Pengembangan Model Agroindustri Dan Pengemasan Terpadu Komoditas Kelapa Di Kabupaten Cianjur*. Laporan Kajian Pengembangan Komoditas Kelapa. Kerja Sama LPM UNPAD Dengan Director Jendral P2HP Depatermen Pertanian. Indonesia.
- Lbn, R. I., Siregar, S., & Lubis, K. S. (2019). Analisis Pola Saluran Pemasaran Komoditas Padi di Kecamatan Secanggang Kabupaten Langkat. *Jurnal Agriuma*, 1(1), 45-54.
- Muawin. (2010). *Peranana Pertanian dalam Pembangunan Perekonomian Indonesia*.

- Muslim C. dan Derwis, V. 2012. Keragaan Kedelai Nasional dan Analisis Farmer Share serta Efisiensi Saluran Pemasaran Kedelai di Kabupaten Cianjur J. Sepa. 1 (9): 1-11
- Masrulin, U. (2019). Penjualan Minyak Kutus-Kutus Melalui Sistem Reseller (Doctoral dissertation, Politeknik NSC Surabaya).
- Nuraeni, Y. (2019). Perluasan Kesempatan Kerja dengan Pengembangan Agroindustri di Daerah Kantong Tenaga Kerja Indonesia (TKI). *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 8(2), 107-116.
- Nasrudin, W., & Musyadar, A. (2018). *Buku Ajar Pemasaran Produk Agribisnis*.
- Pasaribu, A.M. (2012). *Perencanaan dan Ealuasi Proyek Agribisnis*. Lily Publisher. Yogyakarta.
- Restiani, R., Roslim, D. I., & Herman, H. (2014). Karakter Morfologi Ubi Kayu (Manihot Esculenta Crantz) Hijau dari Kabupaten Pelalawan (Doctoral dissertation, Riau University).
- Rahmiyanti dan L. Damayanti. (2021). Analisis Pemasaran Jagung Hibrida di Desa Kaleke Kecamatan Dolo Barat Kabupaten Sigi. Agrotekbis. Palu.
- Rosmawanti, H. 2011. Analisis efesiensi pemasaran pisang produksi petani di kecamatan lengkiti kabupaten organ komering ulu. *Jurnal agromobis*. Vol 3(5)
- Rinda, R., Rochdiani, D., & Setia, B. (2021). Analisis saluran pemasaran sale pisang goreng. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 8(1), 177-183.
- Soekartiwi. (2016). *Ilmu Usahatani*, Universitas Indonesia (UI Prees) Jakarta
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Swastha, B, dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Saputra, Y., Setiawan, I., & Isyanto, A. Y. (2021). Analisis saluran pemasaran opak ketan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 8(1), 224-231.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Soekartiwi. (2005). *Agribisnis: Teori dan Aplikasinya*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Siburian, D. P., Sebayang, T., & Sihombing, L. (2013). Analisis usahatani dan pemasaran ubi kayu dan ubi jalar di simalungun (studi kasus: Desa Pematang Kerasaan Rejo Kecamatan Bandar Dan Kelurahan Tiga Runggu Kecamatan Purba). *Journal of Agriculture and Agribusiness Socioeconomics*, 2(4), 15040.

- Safitri, N. (2021). Pengaruh Klon Terhadap Keberhasilan Pertumbuhan Tanaman Hasil Grafting Menggunakan Scion Ubi Kayu (*Manihot Esculenta* Crantz) Dan Rootstock Spesies *Manihot Glaziovii* Mueller Dengan Dua Teknik Grafting.
- Suryati, L. (2015). Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. Deepublish.
- Santosa, R. (2017). Kelayakan Finansial dan Nilai Tambah Usaha Agroindustri Keripik Ubi Kayu di Kecamatan Saronggi Kabupaten Sumenep. *Jurnal Pertanian Cemara*, 14(1), 19-27.
- Utomo, B.T.S.2008. Analisis Pemasaran Gula Kelapa di Kabupaten Kulonprogo. Universitas Sebelas Maret. Surakarta (Online). Skripsi Diakses 4 Desember 2016.
- Widyastuti, E. 2012. *Karakteristik Umbi-Umbian Malang: Fakultas. Teknologi pertanian*, Universitas Brawijaya Malang.
- Wasrob N. dan Acmad M. (2018). *Pemasaran Produk Agribisnis, Pusat Pendidikan Pertanian*, Kementrian Pertanian.
- Zakaria, W. A., Endaryanto, T., Indah, L. S. M., Sari, I., & Mutolib, A. (2020). Pendapatan dan kesejahteraan rumah tangga petani ubi kayu di provinsi Lampung. *Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness)*, 8(1), 83-93.
- Zulganef. (2018). *Metode Penelitian Bisnis dan Manajemen PT*. Zefika Aditama Bandung.