

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
BAB II. TINJUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	7
2.1 Tanaman Ubi Kayu	7
2.1.1 Ubi Kayu	7
2.1.2 Agroindustri	8
2.1.3 <i>Comring</i>	10
2.1.4 Konsep Saluran pemasaran dan Lembaga pemasaran	10
2.1.5 Marjin, Biaya, Keuntungan Pemasaran dan <i>Producer's share</i>	13
2.1.6 Penelitian Terdahulu	14
2.2. Kerangka Pemikiran	18
BAB III. METODE PENELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Operasionalisasi Variabel	23
3.3 Teknik Pengumpulan Data	25
3.4 Teknik Penarikan Sampel	26
3.5 Rancangan Analisis Data	26
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian	28

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Kondisi Umum Wilayah	29
4.1.1 Sejarah Desa Selcai	29
4.1.2 Kondisi Geografis dan Demografi Desa Selcai	30
4.1.3 Tata Guna Lahan Desa Selcai	31
4.1.4 Keadaan Penduduk Desa Selcai	31
4.1.5 Keadaan Penduduk Desa Selcai Berdasarkan Umur	31
4.1.6 Mata Pencaharian Pokok Masyarakat Desa Selcai	32
4.2 Profil Perusahaan.....	32
4.2.1 Profil dan Ruang Lingkup	32
4.2.2 Sejarah Perusahaan	33
4.3 Identifikasi Responden	34
4.3.1 Karakteristik Umur Responden.....	35
4.3.2 Karakteristik Tingkat Pendidikan Responden.....	35
4.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tanggungan Keluarga ...	36
4.3.4 Karakteristik Pengalaman Berusaha Responden	36
4.4 Saluran Pemasaran	37
4.5 Fungsi Pemasaran	38
4.6 Rata-rata harga, biaya, margin dan keuntungan pemasaran	41
4.7 <i>Producer's Share</i>	42
4.8 Efisiensi Pemasaran	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Kesimpulan	44
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	49

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.	Kandungan gizi beras dan ubi kayu per 100 g	2
2.	Data sebaran perajin <i>comring</i> di Kecamatan Cipaku.....	4
3.	Kandungan gizi ubi kayu per 100 g	7
4.	Penelitian terdahulu.....	15
5.	Data daftar nama kepala Desa dalam masa jabatannya	29
6.	Daftar wilayah dan alamat Desa	30
7.	Karakteristik Umur Responden.....	36
8.	Karakteristik Tingkat Pendidikan Responden	37
9.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tanggungan Keluarga.....	37
10.	Karakteristik Pengalaman Berusaha Responden	38
11.	Fungsi Pemasaran yang dilakukan lembaga pemasaran	40
12.	Rata-rata harga, biaya, marjin dan keuntungan pemasaran.....	41
13.	Efisiensi Pemasaran.....	43

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1.	Kerangka Pemikiran.....	22
2.	Luas wilayah desa selacai berdasarkan penggunaanya	31
3.	Keadaan penduduk Desa Selacai berdasarkan usia produktif dan tidak produktif	32
4.	Keadaan penduduk Desa Selacai berdasarkan mata pencaharian	33
5.	Struktur Agroindustri	34
6.	Saluran Pemasaran	39

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1.	Denah lokasi Penelitian	49
2.	Kuesioner penelitian	50
3.	Biaya produksi	53
4.	Identifikasi Responden	54
5.	Volume beli, volume jual, harga beli, harga jual dan margin pemasaran pada saluran I pedagang pengepul dan saluran II pedagang pengecer.....	55
6.	Rincian biaya pemasaran pada saluran I pedagang pengepul dan saluran II pedagang pengecer.....	56
7.	Volume beli, volume jual, harga beli, harga jual dan margin pemasaran di pedagang pengecer pada saluran I	57
8.	Rincian biaya pemasaran di pedagang pengecer pada saluran I	58
9.	Riwayat hidup	69
10.	Surat izin usaha	60
11.	Dokumentasi penelitian	61