

ABSTRAK

ANDIKA RAMADANI, 2024. Strategi Pengembangan Agroindustri Gula Semut di Desa Mandalasari Kecamatan Puspahiang Kabupaten Tasikmalaya. Dibawah bimbingan **IVAN SAYID NURAHMAN** dan **MOCHAMAD ARIEF RIZKI MAULADI**

Indonesia merupakan salah satu produsen gula semut yang kental dengan sosial, ekonomi dan budaya masyarakat pedesaan di Indonesia. Permintaan yang terus meningkat dari waktu ke waktu membuka peluang pasar gula semut. Adapun permasalahan yang di dapat yaitu dari sisi pemasaran dan penjualan gula semut yang masih berada dalam ruang lingkup yang kecil dan alur pemasarnya masih pendek. Penelitian ini bertujuan mengetahui faktor internal dan eksternal untuk mendapatkan alternatif strategi dalam pengembangan agroindustri gula semut di Desa Mandalasari kecamatan Puspahiang kabupaten Tasikmalaya. Jenis penelitian ini menggunakan metode studi kasus. Variabel yang diamati dan berhubungan dengan penelitian yaitu strategi pengembangan, analisis SWOT, Data yang digunakan dalam penelitian ini bersumber dari data primer dan data sekunder. Teknik penarikan responden dilakukan secara *purposive sampling* yang di analisis menggunakan analisis SWOT dan Matriks SWOT. Hasil penelitian analisis internal yaitu terdapat kekuatan dan kelemahan. Kekuatan agroindustri adalah ketersediaan bahan baku, kualitas produk dan produk tahan lama. Sementara, kelemahan adalah pengemasan yang masih sederhana, kurangnya permodalan, kurangnya promosi dan kurangnya tenaga kerja. Hasil analisis eksternal yaitu terdapat peluang dan ancaman. Peluang agroindustri adalah peningkatan permintaan gula semut, jangkauan pasar yang luas, harga gula aren yang menguntungkan dan kemajuan teknologi produksi. Sementara, ancaman adalah produk yang sejenis, kenaikan harga produksi dan musim yang tidak menentu. Alternatif strategi dalam pengembangan agroindustri gula semut adalah menggunakan kekuatan ketersediaan bahan baku dan meningkatkan kualitas serta kuantitas, meningkatkan produksi gula semut dan mengoptimalkan kemajuan teknologi.

Kata kunci: Agroindustri, Gula Semut, Strategi Pengembangan, SWOT.

ABSTRACT

ANDIKA RAMADANI, 2024. *Ant Sugar Agroindustry Development Strategy in Mandalasari Village, Puspahiang District, Tasikmalaya Regency. Under the guidance of IVAN SAYID NURAHMAN and MOCHAMAD ARIEF RIZKI MAULADI*

Indonesia is one of the ant sugar producers that is thick with the social, economic and cultural of rural communities in Indonesia. The ever-increasing demand over time opens up ant sugar market opportunities. The problems obtained are in terms of marketing and sales of ant sugar which is still in a small scope and the flow of marketers is still short. This study aims to find out internal and external factors to obtain alternative strategies in the development of ant sugar agroindustry in Mandalasari Village, Puspahiang District, Tasikmalaya Regency. This type of research uses the case study method. The variables observed and related to the research are development strategies, SWOT analysis, The data used in this study are sourced from primary data and secondary data. The technique of drawing respondents was carried out by purposive sampling which was analyzed using SWOT analysis and SWOT Matrix. The results of internal analysis research are that there are strengths and weaknesses. The strength of agroindustry is the availability of raw materials, product quality and durable products. Meanwhile, the weaknesses are still simple packaging, lack of capital, lack of promotion and lack of manpower. The results of the external analysis are that there are opportunities and threats. The agroindustry opportunities are increased demand for ant sugar, wide market reach, favorable palm sugar prices and advances in production technology. Meanwhile, the threats are similar products, rising production prices and uncertain seasons. An alternative strategy in the development of the ant sugar agroindustry is to use the strength of the availability of raw materials and improve quality and quantity, increase ant sugar production and optimize technological advances.

Keywords: *Agroindustry, Development Strategy, palm sugar, SWOT*