

LAMPIRAN

Lampiran 1 : SK Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 3386/34/ST/AK/D/XI/2023

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Dr. H. Oyon Saryono, M.M.**
sebagai Pembimbing I

Nama : **H. Iwan Setiawan, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **SITI ROBIATUL ADAWIYAH**
NIM : **3402200137**

Program Studi : **Manajemen**

Judul Skripsi : **PENGARUH LABELISASI HALAL DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Suatu Studi Pada ...)**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 07 November 2023
Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 078/34/SP/AK/D/1/2024
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth,
Owner Toko Peony Beaute
di
Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :

Nama : Siti Robiatul Adawiyah
Nomor Pokok / NIM. : 3402200137
Asal Program Studi : Manajemen
Tempat Tanggal Lahir : Ciamis, 02 Desember 2001
Telepon / HP : 087712108565
Alamat : Dusun Desa RT 02 RW 03 Desa Sukamaju Kecamatan Baregbeg
Lamanya Penelitian : Januari s/d Maret 2024
Judul Penelitian : Pengaruh Labelisasi Halal dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada konsumen produk Wardah Kosmetik di Toko Peony Beaute)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 6 Januari 2024

Dekan,



Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.

NIK. 3112770079

Lampiran 3 : Surat Balasan Izin Penelitian

peony beaute

Jln. Pemuda No. 37, Ciamis, Kecamatan Ciamis, Kabupaten Ciamis, Jawa Barat

Tanggal : 11 Januari 2024
Lampiran : -

Kepada
Yth Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Galuh Ciamis
Di Tempat

Perihal : Konfirmasi Izin Penelitian

Merujuk perihal tersebut berdasarkan surat Nomor : 078/34/SP/AK/D/I/2024 tanggal 06 Januari 2024 perihal konfirmasi izin penelitian kepada mahasiswa:

Nama : Siti Robiatul Adawiyah
NIM : 3402200137
Program Studi : Manajemen

Dengan ini kami sampaikan bahwa mahasiswa tersebut diijinkan melaksanakan penelitian di Toko Peony Beaute.

Demikian saya sampaikan atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Horrmat Saya,

Widdy Wedari Asih
Owner Toko Peony Beaute

Lampiran 4 : Surat Pengantar Kuesioner

PENGARUH LABELISASI HALAL DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

Kepada Yth.

Konsumen Produk Wardah Kosmetik.

Assalamualaikum Wr.Wb

Bersama ini saya Siti Robiatul Adawiyah bermaksud untuk melakukan penelitian untuk keperluan penyusunan skripsi guna memenuhi Salah satu syarat dalam menempuh ujian sidang (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis.

Adapun skripsi ini yang berjudul "**Pengaruh Labelisasi Halal dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Produk Wardah Kosmetik)**". Salah satu teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan metode angket. Dengan kerendahan hati dan besar harapan, saya memohon ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/i konsumen produk Wardah kosmetik untuk meluangkan waktu sejenak untuk memberikan jawaban dari beberapa pernyataan pada kolom yang tersedia dengan keadaan yang sesungguhnya. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan bahan masukan yang bermanfaat dalam rangka penyusunan skripsi yang saya susun. Jawaban Bapak/Ibu/Saudara/i akan saya jaga kerahasiaannya sesuai kode etik penelitian.

Saya ucapkan terima kasih atas ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/i dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner ini.

Salam hormat,

Siti Robi Atul Adawiyah

Petunjuk Pengisian :

Berilah tanda ceklis pada kolom yang tersedia sesuai pendapat Anda.

Keterangan :

1 : Sangat Tidak Setuju

2 : Tidak Setuju

3 : Netral

4 : Setuju

5 : Sangat Setuju

Identitas Responden

Karakteristik/identitas responden :

1. Jenis Kelamin : Laki-laki
 Perempuan
2. Umur : 17 - 20 Tahun
 21 - 25 Tahun \geq 30 Tahun
 26 - 30 Tahun
3. Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa
 Pegawai Negeri Sipil
 Pegawai Swasta
 Ibu Rumah Tangga Lainnya.....
 Karyawan BUMN
 Wiraswasta

KUESIONER
VARIABEL LABELISASI HALAL (X1)

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		STS	TS	N	S	SS
Tulisan						
1	Tulisan yang terdapat pada kemasan produk wardah kosmetik terlihat sangat jelas untuk dibaca.					
2	Tulisan yang terdapat pada kemasan produk wardah kosmetik mampu mempermudah identifikasi produk					
Gambar						
3	Gambar label halal pada kemasan produk wardah kosmetik sangat jelas					
4	Konsumen selalu memerhatikan gambar logo halal pada kemasan produk wardah kosmetik sebelum melakukan pembelian.					
Kombinasi Gambar Dan Tulisan						
5	Konsumen mengetahui gabungan tulisan dan gambar logo halal pada kemasan produk wardah kosmetik merupakan label halal resmi dari mui produk halal					
6	Adanya label halal menjadi pertimbangan dalam memilih produk wardah kosmetik sebelum melakukan pembelian					
Menempel Pada Kemasan						
7	Adanya tulisan dan gambar labelisasi halal yang menempel pada kemasan dapat mempermudah konsumen mengetahui bahwa produk wardah kosmetik tersebut produk halal					
8	Tulisan dan gambar labelisasi halal yang menempel pada kemasan menjadi hal penting yang dicari oleh konsumen muslim					

KUESIONER
VARIABEL *BRAND IMAGE* (X2)

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		STS	TS	N	S	SS
Citra Perusahaan						
1	Konsumen memilih produk Wardah kosmetik karena menjadi salah satu merek dari perusahaan terkenal di Indonesia					
2	Konsumen tertarik pada produk Wardah kosmetik karena produknya memiliki kualitas tinggi					
Citra Produk						
3	Produk Wardah kosmetik sudah banyak dikenal oleh masyarakat sebagai produk yang aman untuk digunakan setiap hari dan dalam jangka panjang					
4	Produk Wardah kosmetik sudah memiliki sertifikat halal dan lolos BPOM sehingga konsumen yakin memilih Wardah					
Citra Pemakai						
5	Dengan memakai produk Wardah kosmetik konsumen merasa puas dengan kualitas yang dimiliki oleh produk Wardah kosmetik untuk perawatan kulitnya.					
6	Dengan memakai produk Wardah kosmetik konsumen merasa puas dengan kualitas kulit dan penampilannya.					

KUESIONER
VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		STS	TS	N	S	SS
Pilihan Produk						
1	Saya memilih produk Wardah kosmetik karena sesuai dengan kebutuhan					
2	Produk Wardah kosmetik sangat digemari oleh konsumen perempuan					
Pilihan Merek						
3	Saya menyukai produk Wardah kosmetik karena memiliki citra merek yang baik.					
4	konsumen menyukai kemasan dan tekstur yang terdapat pada produk Wardah kosmetik.					
Pilihan Penyalur						
5	Penyaluran produk Wardah disalurkan pada agen atau reseller ternama dan terpercaya.					
6	Proses penyaluran produk Wardah kosmetik sangat mudah ditemukan, baik <i>online</i> ataupun <i>offline</i>					
Waktu Pembelian						
7	Konsumen bisa membeli produk Wardah kosmetik kapan pun terutama saat persediaan produk yang biasa digunakan telah habis.					
8	Produk Wardah kosmetik tersedia di banyak toko kosmetik sehingga memudahkan pembelian dilakukan kapan pun dan di mana pun.					
Jumlah Pembelian						
9	Konsumen terkadang membeli produk Wardah kosmetik dengan jumlah lebih dari satu.					
10	Persediaan produk Wardah kosmetik dapat memenuhi kebutuhan dengan jumlah banyak.					

Lampiran 5 : Karakteristik Responden

No.	Nama / Inisial	Jenis Kelamin	Tingkatan Usia	Pekerjaan
1	Andiniap	Wanita	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
2	Nanda Alinda	Wanita	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
3	L	Wanita	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
4	Dea Ayuninda	Wanita	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
5	Nida	Wanita	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
6	Nazhilla	Wanita	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
7	NK	Wanita	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
8	QDS	Wanita	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
9	Z	Wanita	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
10	Sekar	Wanita	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
11	f	Wanita	17-20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
12	MM	Wanita	>30 Tahun	Ibu Rumah Tangga
13	LA	Wanita	17-20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
14	UNS	Wanita	>30 Tahun	Pegawai Negeri Sipil
15	Ana Azizah	Wanita	26-30 Tahun	Pegawai Negeri Sipil
16	SDS	Wanita	26-30 Tahun	Pegawai Swasta
17	Cici	Wanita	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
18	AN	Wanita	21-25 Tahun	Pegawai Swasta
19	RR	Wanita	21-25 Tahun	Pegawai Swasta
20	Naila	Wanita	17-20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
21	F	Wanita	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
22	Citra islamiati amnur	Wanita	26-30 Tahun	Pegawai Negeri Sipil
23	cinthya	Wanita	26-30 Tahun	Wiraswasta
24	Fani Ismiranti	Wanita	17-20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
25	Ae	Wanita	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
26	Aqila	Wanita	17-20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
27	Alvi	Wanita	21-25 Tahun	Wiraswasta
28	DV	Wanita	26-30 Tahun	Wiraswasta
29	TH	Wanita	26-30 Tahun	Ibu Rumah Tangga
30	Laa	Wanita	21-25 Tahun	Wiraswasta
31	Fitri Laila	Wanita	17-20 Tahun	Wiraswasta
32	Ninda	Wanita	21-25 Tahun	Wiraswasta
33	Nisaul H	Wanita	21-25 Tahun	Ibu Rumah Tangga
34	ANS	Wanita	26-30 Tahun	Wiraswasta
35	TN	Wanita	26-30 Tahun	Ibu Rumah Tangga
36	J	Laki-Laki	21-25 Tahun	Pegawai kontrak
37	Uswatun	Wanita	21-25 Tahun	Pegawai kontrak

38	TO	Wanita	21-25 Tahun	Pustakawan
39	Siti Aisyah Melfiana	Wanita	17-20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
40	Zakia Rahma Fitriani	Wanita	17-20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
41	Tari	Wanita	17-20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
42	Hanifa	Wanita	17-20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
43	Irna	Wanita	>30 Tahun	Ibu Rumah Tangga
44	HSY	Wanita	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
45	BS	Wanita	21-25 Tahun	Pegawai Swasta
46	SF	Wanita	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
47	Arshinta Damayanti	Wanita	26-30 Tahun	Pegawai Swasta
48	Nadia F	Wanita	21-25 Tahun	Wiraswasta
49	NS	Wanita	26-30 Tahun	Ibu Rumah Tangga
50	Shofa Mila	Wanita	26-30 Tahun	Ibu Rumah Tangga
51	Wini Welani	Wanita	>30 Tahun	Karyawan BUMN
52	Anisa N	Wanita	21-25 Tahun	Pegawai Swasta
53	UP	Wanita	>30 Tahun	Karyawan BUMN
54	SW	Wanita	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
55	Wilda Ruwaidah	Wanita	26-30 Tahun	Pegawai Swasta
56	Ayy	Wanita	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
57	NAR	Wanita	21-25 Tahun	Wiraswasta
58	Zakiyah Fitriah	Wanita	>30 Tahun	Ibu Rumah Tangga
59	RPW	Wanita	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
60	Una	Wanita	17-20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
61	Iffa Aulya	Wanita	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
62	IN	Wanita	21-25 Tahun	Wiraswasta
63	Anita M	Wanita	21-25 Tahun	Pegawai Swasta
64	Sri W	Wanita	26-30 Tahun	Ibu Rumah Tangga
65	Lisa	Wanita	26-30 Tahun	Ibu Rumah Tangga
66	Salva billa A	Wanita	17-20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
67	Tania Ayu W	Wanita	21-25 Tahun	Wiraswasta
68	Santi	Wanita	26-30 Tahun	Ibu Rumah Tangga
69	Sinta RA	Wanita	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
70	Rahmawati salwa	Wanita	17-20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
71	Thabita	Wanita	17-20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
72	Nina Yulia	Wanita	17-20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
73	Mizania Uummy	Wanita	17-20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
74	Nurul Fatima Zahra	Wanita	21-25 Tahun	Pegawai Swasta
75	RNA	Wanita	21-25 Tahun	Pegawai Swasta
76	K Rizkiah	Wanita	26-30 Tahun	Ibu Rumah Tangga

77	Dian Lestari	Wanita	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
78	Ys	Wanita	17-20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
79	Adellita S	Wanita	21-25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
80	Yani N	Wanita	>30 Tahun	Ibu Rumah Tangga

36	5	5	5	5	5	5	5	5	40
37	4	5	4	5	4	5	4	5	36
38	4	5	4	3	5	5	5	5	36
39	5	5	5	5	5	5	5	5	40
40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
41	4	4	4	5	4	4	4	4	33
42	5	5	4	5	5	5	4	5	38
43	5	4	5	4	5	4	5	5	37
44	5	4	5	4	4	4	5	5	36
45	4	4	5	4	5	4	5	4	35
46	4	4	5	4	5	4	5	4	35
47	4	4	5	4	4	4	5	5	35
48	4	4	5	4	5	4	5	5	36
49	5	4	5	4	5	4	5	5	37
50	5	4	5	4	5	4	5	5	37
51	4	4	5	4	4	4	5	5	35
52	4	4	4	4	5	4	5	5	35
53	5	4	5	4	4	4	5	5	36
54	4	4	4	4	5	4	5	4	34
55	5	5	5	4	5	4	5	4	37
56	4	4	5	4	5	4	5	4	35
57	4	4	5	4	5	4	4	5	35
58	4	3	5	3	5	3	5	4	32
59	4	3	5	3	4	4	4	3	30
60	4	4	5	3	4	3	5	4	32
61	5	4	5	3	4	4	4	3	32
62	3	3	4	3	4	4	5	4	30
63	4	4	4	3	5	3	4	4	31
64	4	4	4	2	4	3	4	5	30
65	5	4	4	3	4	3	4	4	31
66	5	4	5	3	4	3	5	5	34
67	5	4	4	3	5	3	5	4	33
68	4	4	4	2	4	3	5	5	31
69	5	4	5	3	4	3	5	4	33
70	3	4	4	3	4	2	4	4	28
71	4	4	4	3	4	3	5	4	31
72	4	4	4	2	4	3	4	4	29

73	4	3	4	5	4	3	4	3	30
74	4	3	5	5	4	3	4	4	32
75	4	4	4	5	4	4	4	4	33
76	4	4	4	5	4	3	4	5	33
77	4	2	4	5	4	4	4	3	30
78	4	3	5	5	4	3	5	4	33
79	4	4	5	5	4	3	4	3	32
80	5	4	5	5	4	3	4	2	32

Lampiran 7 : Tanggapan Responden Mengenai *Brand Image* (X2)

No.	X2 A	X2 B	X2 C	X2 D	X2 E	X2 F	Jumlah
1	4	5	4	4	4	4	25
2	5	4	4	5	4	4	26
3	4	3	4	5	4	3	23
4	4	4	4	4	3	3	22
5	4	4	4	4	4	4	24
6	5	4	4	5	4	4	26
7	5	4	4	5	4	4	26
8	4	4	3	4	3	3	21
9	4	4	5	4	3	4	24
10	4	4	4	3	4	4	23
11	5	4	4	5	4	4	26
12	5	4	4	4	4	4	25
13	4	5	4	3	4	4	24
14	5	4	5	4	5	5	28
15	5	4	5	4	5	5	28
16	5	4	4	5	5	4	27
17	4	3	5	2	4	3	21
18	5	5	3	3	5	5	26
19	5	5	4	4	3	4	25
20	5	5	4	5	4	4	27
21	4	4	5	5	4	4	26
22	4	5	4	3	5	4	25
23	3	5	3	4	4	4	23
24	4	5	4	4	5	4	26
25	3	4	4	3	5	5	24
26	4	4	4	4	4	3	23
27	4	4	5	5	4	3	25
28	4	4	4	5	3	4	24
29	5	5	4	5	4	4	27
30	5	5	4	4	4	3	25
31	3	3	4	5	3	2	20
32	3	5	5	5	4	4	26
33	3	4	3	3	3	3	19
34	4	4	3	4	4	3	22
35	5	5	5	4	4	4	27

36	5	5	5	5	5	5	30
37	3	4	5	5	4	4	25
38	5	5	5	5	4	4	28
39	5	5	5	5	5	5	30
40	5	5	5	5	5	5	30
41	4	4	4	4	4	4	24
42	5	4	4	5	4	5	27
43	4	5	4	4	4	4	25
44	4	5	4	5	4	4	26
45	5	5	4	4	4	4	26
46	5	5	5	4	5	4	28
47	5	5	4	4	5	5	28
48	5	5	5	4	4	4	27
49	4	5	4	4	4	4	25
50	4	5	4	4	5	4	26
51	5	5	4	4	5	5	28
52	4	5	5	4	4	4	26
53	4	5	5	4	5	5	28
54	4	4	5	4	4	4	25
55	4	5	4	4	5	4	26
56	5	5	4	4	5	4	27
57	5	5	4	4	4	4	26
58	3	4	4	4	4	3	22
59	4	4	4	3	4	4	23
60	3	4	4	3	4	4	22
61	3	4	4	4	4	3	22
62	4	4	4	3	4	4	23
63	5	3	4	5	3	4	24
64	5	2	4	4	3	4	22
65	4	3	5	5	3	5	25
66	5	3	5	5	2	5	25
67	4	2	4	4	2	5	21
68	5	3	5	5	2	4	24
69	4	3	4	5	3	3	22
70	4	3	4	4	2	3	20
71	4	3	5	4	3	3	22
72	4	3	4	4	2	3	20
73	4	3	4	3	3	4	21

74	3	4	4	3	4	3	21
75	4	3	4	4	5	5	25
76	3	3	4	4	4	4	22
77	3	4	4	3	4	4	22
78	4	4	3	4	3	3	21
79	3	4	4	3	4	3	21
80	4	4	4	3	5	4	24

Lampiran 8 : Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian (Y)

No.	Y A	Y B	Y C	Y D	Y E	Y F	Y G	Y H	Y I	Y J	Jumlah
1	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	43
2	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	47
3	5	4	4	3	4	4	4	5	5	4	42
4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	43
5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	43
6	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	44
7	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	48
8	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	44
9	5	5	5	4	5	5	4	5	3	5	46
10	4	5	4	4	5	5	3	5	4	4	43
11	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	45
12	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	45
13	4	5	5	4	4	5	4	5	3	4	43
14	5	5	4	4	5	5	4	5	3	5	45
15	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	45
16	5	3	4	5	4	5	4	5	3	5	43
17	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	47
18	5	4	5	4	3	5	4	5	4	3	42
19	4	5	4	3	3	5	4	5	4	5	42
20	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3	44
21	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	44
22	4	5	5	3	3	4	4	4	4	4	40
23	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42
24	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	42
25	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	35
26	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	43
27	4	5	4	4	4	5	5	5	3	4	43
28	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	41
29	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	45
30	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	47
31	2	4	4	3	4	4	4	4	3	3	35
32	4	3	5	4	5	4	4	4	3	4	40
33	4	4	3	3	4	4	3	4	3	5	37
34	4	5	4	3	4	4	4	4	3	3	38
35	3	3	4	3	5	5	5	5	3	4	40

36	4	5	4	3	3	3	4	3	3	3	35
37	3	4	4	4	4	5	4	5	4	5	42
38	4	5	5	5	4	5	4	5	3	4	44
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
41	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	42
42	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	46
43	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	46
44	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	45
45	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	47
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
47	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48
48	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48
49	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	47
50	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	46
51	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	45
52	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	45
53	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	47
54	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	45
55	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	44
56	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	48
57	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	46
58	4	3	5	4	3	5	4	5	3	4	40
59	4	3	4	4	4	5	4	4	3	5	40
60	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	41
61	4	3	5	3	4	5	3	4	3	5	39
62	4	4	4	3	4	5	4	5	3	5	41
63	3	4	5	4	5	4	5	4	4	3	41
64	2	4	4	4	5	5	4	4	4	3	39
65	3	5	5	4	4	5	4	5	5	3	43
66	2	4	5	4	4	4	4	4	4	3	38
67	2	5	5	4	4	4	4	4	4	3	39
68	3	4	4	4	4	5	5	4	4	3	40
69	3	4	5	5	5	5	4	4	4	3	42
70	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	40
71	3	5	5	5	4	4	4	4	4	3	41
72	2	4	4	4	4	4	3	4	4	2	35

73	4	4	4	3	4	5	4	5	3	4	40
74	4	3	4	4	4	5	4	4	3	5	40
75	4	3	4	4	3	4	5	4	3	4	38
76	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	40
77	4	3	4	3	4	5	4	5	4	3	39
78	4	4	4	4	3	5	4	5	4	3	40
79	5	4	4	3	3	5	4	5	3	5	41
80	4	4	4	3	3	5	4	4	4	3	38

**Lampiran 9 : Hasil Analisis Uji Koefisien Korelasi
Labelisasi Halal (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)**

Correlations

		Labelisasi Halal	Keputusan Pembelian
Labelisasi Halal	Pearson Correlation	1	,380**
	Sig. (2-tailed)		<,001
	N	80	80
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	,380**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	
	N	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Brand Image (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Brand Image	Keputusan Pembelian
Brand Image	Pearson Correlation	1	,590**
	Sig. (2-tailed)		<,001
	N	80	80
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	,590**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	
	N	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Labelisasi Halal (X1) Dan Brand Image (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Labelisasi Halal	Brand Image	Keputusan Pembelian
Labelisasi Halal	Pearson Correlation	1	,599**	,380**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001
	N	80	80	80
Brand Image	Pearson Correlation	,599**	1	,590**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001
	N	80	80	80
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	,380**	,590**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	
	N	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 10 : Hasil Analisis Uji Regresi

Labelisasi Halal (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,380 ^a	,144	,133	3,333

a. Predictors: (Constant), Labelisasi Halal

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	146,022	1	146,022	13,147	<,001 ^b
	Residual	866,365	78	11,107		
	Total	1012,388	79			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Labelisasi Halal

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	26,675	4,439		6,009	<,001
	Labelisasi Halal	,474	,131	,380	3,626	<,001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Brand Image (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,590 ^a	,348	,339	2,910

a. Predictors: (Constant), Brand Image

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	352,058	1	352,058	41,586	<,001 ^b
	Residual	660,329	78	8,466		
	Total	1012,388	79			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Brand Image

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	22,311	3,180		7,015	<,001
	Brand Image	,831	,129	,590	6,449	<,001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Labelisasi Halal (X1) Dan Brand Image (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,591 ^a	,349	,332	2,926

a. Predictors: (Constant), Brand Image, Labelisasi Halal

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	353,171	2	176,585	20,626	<,001 ^b
	Residual	659,217	77	8,561		
	Total	1012,388	79			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Brand Image, Labelisasi Halal

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	21,421	4,041		5,301	<,001
	Labelisasi Halal	,052	,143	,041	,360	,719
	Brand Image	,796	,162	,565	4,919	<,001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 11 : Tabel Uji T

Titik Persentase Distribusi t (df 1 - 40)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Titik Persentase Distribusi t (df 41 - 80)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Lampiran 12 : Tabel F Hitung

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95

38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79

Lampiran 13 : Dokumentasi Pengisian Kuesioner



Wardah
cosmetic

DICARI RESPONDEN PENELITIAN

KONSUMEN PRODUK WARDAH KOSMETIK

Kriteria

- Pengguna produk Wardah kosmetik
- Pernah melakukan pembelian di toko Peony Beute

KLIK LINK BERIKUT

[KONSUMEN WARDAH KOSMETIK](#)