

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN *DIGITAL MARKETING*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Suatu Studi Pada Konsumen Mie Lemonilo Pada *E-commerce* Shopee di  
Desa Gereba Kecamatan Cipaku)**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Oleh,

**HASNI MUTIA ROHMAN**  
**3402200195**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH**

**2024**