

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Jagung Hibrida.....	9
2.1.2 Konsep Distribusi	11
2.1.3 Fungsi Distribusi.....	14
2.1.4 Pemasaran	16
2.1.4.1 <i>Margin</i> , Biaya, Keuntungan Pemasaran, Distribusi <i>Margin dan Farmer's Share</i>	16
2.1.4.2 Efisiensi Saluran Pemasaran	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Operasionalisasi Variabel	30

3.3 Teknik Pengumpulan Data	32
3.4 Teknik Penarikan Responden	32
3.5 Rancangan Analisis Data.....	33
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Keadaan Umum Daerah Penelitian	37
4.2 Identitas Responden	42
4.3 Saluran Distribusi Jagung Hibrida	53
4.4 Kegiatan Pemasaran Jagung Hibrida	57
4.5 <i>Margin</i> Pemasaran, Biaya Pemasaran dan Keuntungan Pemasaran	63
4.6 Distribusi <i>Margin</i>	67
4.7 <i>Farmer's Share</i>	68
4.8 Efisiensi Pemasaran	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	79