

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

- 1) Bentuk produk UMKM Ladu Ketan Asli Nikmat pada kategori baik. Dengan demikian bentuk produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen UMKM Ladu Ketan Asli Nikmat. Artinya semakin baik bentuk produk akan meningkatkan Kepuasan Konsumen UMKM Ladu Ketan Asli Nikmat, begitu sebaliknya. Sehingga Bentuk Produk dapat menjadi faktor utama dalam meningkatkan Kepuasan Konsumen.
- 2) Cita rasa UMKM Ladu Ketan Asli Nikmat pada kategori baik. Dengan demikian Cita Rasa berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen UMKM Ladu Ketan Asli Nikmat. Artinya semakin baik cita rasa akan meningkatkan kepuasan konsumen UMKM Ladu Ketan Asli Nikmat. Sehingga cita rasa dapat menjadi faktor utama dalam meningkatkan kepuasan konsumen.
- 3) Kepuasan Konsumen UMKM Ladu Ketan Asli Nikmat pada kategori baik. Dengan demikian bentuk produk dan cita rasa berpengaruh terhadap kepuasan konsumen UMKM Ladu Ketan Asli Nikmat. Artinya, semakin baik bentuk produk dan cita rasa maka akan meningkatkan kepuasan konsumen. Begitu sebaliknya, semakin buruk bentuk produk dan cita rasa maka akan menurunkan kepuasan konsumen. Sehingga bentuk produk dan

cita rasa secara bersama-sama dapat menjadi faktor utama dalam meningkatkan kepuasan konsumen.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang disimpulkan di atas, dapat dikemukakan saran-saran sebagai berikut.

- 1) Bentuk Produk Ladu Ketan Asli Nikmat masih memiliki kelemahan pada indikator ukuran. Maka sebaiknya pihak UMKM mampu meningkatkan bentuk produk melalui inovasi bentuk produk sepeti ukuran yang besar, sedang ataupun kecil sehingga konsumen memiliki pilihan produk.
- 2) Cita rasa pada Ladu Ketan Asli Nikmat masih memiliki kelemahan pada indikator rangsangan mulut. Maka sebaiknya pihak UMKM mampu meningkatkan cita rasa melalui eksplorasi penggunaan rasa coklat dan *greentea*.
- 3) Kepuasan Konsumen pada Ladu Ketan Asli Nikmat memiliki kelemahan pada indikator kesesuaian harapan. Maka sebaiknya pihak UMKM mampu meningkatkan Kepuasan Konsumen dengan melakukan perubahan bentuk atau ukuran produk dan membuat eksplorasi rasa. Hal ini karena kedua variabel bentuk produk dan cita rasa mampu mempengaruhi kepuasan Konsumen.
- 4) Saran bagi peneliti selanjutnya dalam penggunaan variabel bentuk produk dan cita rasa disarankan menggunakan variabel lain

ataudenganmenggunakanobjekpenelitian yang berbedaagar menghasilkan penelitian yang lebih baik dalam penelitian selanjutnya.