

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofyan. 2013. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep Dan Strategi*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Badrudin. 2014. *Dasar - Dasar Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Revi. Yogyakarta: Ombak.
- Fitria, A. 2016. "Pelaksanaan Promosi Penjualan Makanan Korea Pada Daebak Fan Cafe Margonda Depok." *Jurnal Ilmu Manajemen* 14–31.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2014. *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: BPFYogyakarta.
- Harahap, Dedy Ansari, and Dita Amanah. 2018. *Pengantar Manajemen*. Cetakan Ke. Bandung: Alfabeta.
- Hasibuan, Malayu. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. 2nd ed. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasibuan, Malayu S. P. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hastuti, Maria Agatha Sri Wdyanti, and Muhammad Anasrulloh. 2020. "Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmiah Ecobuss* 8(2).
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. 2016. *Principles of Marketing*. 16th ed. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip, and Kevine Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 14th edn. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Peter, J. Paul, and Jeer C. Olson. 2014. *Consumer Behavior & Marketing Strategy: Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Edisi ke 9. Jakarta: Erlangga.
- Priansa, Doni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Cetakan 1. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sanjaya, Surya. 2015. "Pengaruh Promosi Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Sinar Sosro Medan." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 16(2).
- Schiffman, Leon G., and Joseph L. Wisenblit. 2018. *Consumer Behavior, Global*. 12th ed. Harlow, United Kingdom: Pearson Education Limited.

- Sholikah, Ahmad Mundzir, Nunik Y, Amelia Trisavinaningdiah, Tika Rista Djaya, Tri Endi Ardiansyah, Nining Purwaningsih, Stefani Irene Angmalisang, Sri Vandayuli Riorini, Eneng Wiliana, and Eko Sudarmonto. 2021. *Manajemen Pemasaran Saat Ini Dan Masa Depan*. Cetakan Pe. Cirebon: Insania.
- Sjawal, B. P., L. Mananeke, and R. J. Jorie. 2020. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Kafe (Studi Kasus Pada Konsumen Blen.Co Café Manado Consumers)." *379 Jurnal EMBA* 8(3):379–88.
- Solihin, Dede. 2020. "Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Mandiri* 4(1).
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Kerangka Pemikiran*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsono, R. S., and R. P. Sari. 2019. "Pengaruh Promosi Media Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab." *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis* 1(2):41–54.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: CV. Andi.
- Wijaya, and Rifa'i. 2016. *Dasar-Dasar Manajemen*. Medan: Perdana Publishing.