

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Bimbingan



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 3240/34/ST/AK/D/XI/2023

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Dr. H. Sukomo, Drs., M.Si.**
sebagai Pembimbing I

Nama : **Wiwin Setianingsih, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **ANDRE HERDIANSYAH**

NIM : **3402200070**

Program Studi : **Manajemen**

Judul Skripsi : **ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA
MENINGKATKAN DAYA SAING (Suatu Studi Pada ...)**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 07 November 2023
Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
JI. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 3527/34/SP/AK/D/XI/2023
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth,
Pimpinan PT Macakal Pangan Sejahtera Ciamis
di
T e m p a t

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :

N a m a : Andre Herdiansyah
Nomor Pokok / NIM. : 3402200070
Asal Program Studi : Manajemen
Tempat Tanggal Lahir : Ciamis, 19 Agustus 2002
Telepon / HP : 082119532229
Alamat : Dusun Kaler RT 03/ RW 03 Desa Karangampel Kecamatan Baregebg Kabupaten Ciamis
Lamanya Penelitian : **Nopember 2023 s/d Januari 2024**
Judul Penelitian : Peranan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 17 Nopember 2023

Dekan,
Wakil Dekan I

Sun Herlina, S.Pd., M.M.
NIK. 3112770081

Lampiran 3 Surat Balasan Penelitian



PT. Macakal Pangan Sejahtera
Warung Jarak Kecamatan Cipaku
Kabupaten Ciamis - Jawa Barat
Telp : 0265 7510335
email : macakalpangansejahtera@gmail.com

SURAT KETERANGAN PENELITIAN
001/HRD/SK.MPS/IV/2024

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan dibawah ini Pimpinan PT. Macakal Pangan Sejahtera, menerangkan bahwa :

Nama : Andre Herdiansyah
Nim : 3402200070
Program Studi : Manajemen
Lama Penelitian : Nopember 2023 s/d Januari 2024
Judul Penelitian : Peranan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing (Suatu studi pada PT. Macakal Pangan Sejahtera)

Dengan ini PT. Macakal Pangan Sejahtera memberikan ijin kepada mahasiswa di atas untuk melakukan penelitian skripsi selama tidak mengganggu kegiatan di PT. Macakal Pangan Sejahtera.

Demikian kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Ciamis, 16 Nopember 2023
Pimpinan PT. Macakal Pangan Sejahtera

Agus Tira Maulana
General manager

Lampiran 4 Pedoman Wawancara

PEDOMAN WAWANCARA

Informan: General Manager dan Manager Marketing PT. Macakal Pangan
Sejahtera Ciamis

A. Pertanyaan Umum

No	Pertanyaan
1	Bagaimana Sejarah berdirinya PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis?
2	Berapa jumlah tenaga kerja yang ada pada PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis?

B. Pertanyaan-pertanyaan untuk Variabel Strategi Pemasaran

No	Pertanyaan
Product	
1	Apa saja produk yang diproduksi oleh PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis?
2	Apa saja varian rasa dari produk yang ada pada PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis?
Price	
1	Bagaimana cara PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis menentukan harga pada produk dalam konteks persaingan pasar?
2	Berapa harga untuk setiap produk pada PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis?
Place	
1	Bagaimana PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis menentukan lokasi pemasarannya?
2	Kemana saja PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis mendistribusikan pemasaran produknya?
Promotion	
1	Bagaimana promosi produk yang dilakukan oleh PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis?
2	Apakah ada diskon atau penawaran khusus?

C. Pertanyaan-pertanyaan untuk Variabel Daya Saing

No	Pertanyaan
Kualitas Produk	
1	Berapa lama daya tahan produk PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis?
2	Bagaimana cara PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis mempertahankan kualitas produk?
Harga Kompetitif	
1	Apakah harga yang ditetapkan oleh PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis untuk setiap produk sudah kompetitif?
2	Apakah harga produk yang dimiliki oleh PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis harganya terjangkau?
Keunikan Produk	
1	Apa yang menjadi keunikan atau keunggulan pada produk PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis dibanding produk pesaing?
2	Apakah ada fitur atau aspek khusus yang menjadi nilai tambah dalam produk bagi konsumen atau pelanggan?

Lampiran 5 Daftar Informan Penelitian

Informan 1

Nama Lengkap : Agustira Maulana
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Alamat : Buniasih, Desa Muktisari

Infroman 2

Nama Lengkap : Eka Rizki
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Alamat : Warung Jarak, Desa Muktisari

Lampiran 6 Data Wawancara

Informan 1:

1. Bagaimana Sejarah berdirinya PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis?

Jawab : PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis berdiri tahun 2009 awalnya hanya sebagai supplier bahan tahu bulat saja, tapi karna melihat pasar yang menjanjikan akhirnya kami memproduksi tahu bulat seiring berjalanya waktu lalu sotong dan crispy tofuball.

2. Berapa jumlah tenaga kerja yang ada pada PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis?

Jawab : Kurang lebih 130

3. Apa saja produk yang diproduksi oleh PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis?

Jawab : Produk yang diproduksi ada tiga yaitu tahu bulat, sotong dan *crispy tofuball*

4. Apa saja varian rasa dari produk yang ada pada PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis?

Jawab : Tahu bulat dan sotong tidak ada, tetapi *crispy tofuball* ada rasa balado, barbeque sama rumput laut

5. Berapa harga untuk setiap produk pada PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis?

Jawab : Tahu bulat Rp15.000/50 butir, sotong Rp5.000/20 butir dan crispy tofuball Rp15.000/50 gram.

6. Bagaimana cara PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis menentukan harga pada produk dalam konteks persaingan pasar?

Jawab : Untuk kemitraan disesuaikan dengan lokasi mitra tetapi pada *e-commerce* dilihat dari produk pesaing yang serupa

7. Kemana saja PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis mendistribusikan pemasaran produknya?

Jawab : Jawa barat, jawa Tengah, jawa timur, Jakarta, Sebagian ada juga d luar jawa di bali, madura, dan Palembang

8. Bagaimana promosi produk yang dilakukan oleh PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis?

Jawab : Promosi produk kami memanfaatkan media sosial seperti tiktok, facebook, Instagram dan terkadang ikut even seperti bazaar atau pameran produk

9. Apakah ada diskon atau penawaran khusus?

Jawab : Pada kemitraan tidak ada, hanya pada *e-commerce* saja

10. Berapa lama daya tahan produk PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis?

Jawab : Tahu bulat dan sotong kurang lebih tiga sampai empat hari, crispy tofuball kurang lebih dua bulan

11. Bagaimana cara PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis mempertahankan kualitas produk?

Jawab : Kami melakukan vacuum pada setiap produk supaya kualitas nya tetap terjaga dan bisa tahan lebih lama

12. Apakah harga yang ditetapkan oleh PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis untuk setiap produk sudah kompetitif?

Jawab : Harga produk sudah cukup kompetitif, PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis selalu meninjau dan menyesuaikan harga dengan pesaingnya agar tetap bisa bersaing di pasar persaingan yang ada.

13. Apakah harga produk yang dimiliki oleh PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis harganya terjangkau?

Jawab : Harga dari produk sangat terjangkau, PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis selalu berusaha untuk menyediakan produk dengan harga yang bersaing agar dapat dinikmati oleh berbagai kalangan Masyarakat

14. Apa yang menjadi keunikan atau keunggulan pada produk PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis dibanding produk pesaing?

Jawab : Untuk keunikan atau keunggulan kami memiliki beberapa varian rasa yang unik pada *crispy tofuball* dan semua produk sudah menggunakan sistem pengemasan vacum

15. Apakah ada fitur atau aspek khusus yang menjadi nilai tambah dalam produk bagi konsumen atau pelanggan?

Jawab : Fitur atau aspek khusus untuk saat ini kami belum ada

Informan 2:

1. Bagaimana Sejarah berdirinya PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis?

Jawab : Awalnya pada tahun 2009 kami berperan hanya sebagai supplier bahan baku tahu saja, kemudian pada tahun 2010 kami mulai memproduksi tahu bulat kemudian seiring berjalanya waktu sotong serta *crispy tofuball* dan terus beroperasi hingga sekarang

2. Berapa jumlah tenaga kerja yang ada pada PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis?

Jawab : Tenaga kerja semuanya kurang lebih ada 130

3. Apa saja produk yang diproduksi oleh PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis?

Jawab : Produk yang diproduksi semuanya ada tiga pertama tahu bulat, sotong dan tahu bulat krispi

4. Apa saja varian rasa dari produk yang ada pada PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis?

Jawab : Varian rasa pada tahu bulat krispi ada rasa barbeque, rumput laut dan balado, pada tahu bulat dan sotong untuk saat ini hanya original saja

5. Berapa harga untuk setiap produk pada PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis?

Jawab : Untuk tahu bulat sendiri harganya Rp15.000/50 butir, sotong Rp5.000/20 butir dan crispy tofuball Rp15.000/50 gram

6. Bagaimana cara PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis menentukan harga pada produk dalam konteks persaingan pasar?

Jawab : Tentunya kita melihat harga dari pesaing juga, tetapi khusus pada kemitraan itu untuk penentuan harga disesuaikan dengan lokasi mitra

7. Kemana saja PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis mendistribusikan pemasaran produknya?

Jawab : Bandung, Cirebon, indramayu, subang, majalengka, Jakarta, nganjuk, Yogyakarta, Surabaya, bali, madura, Palembang

8. Bagaimana promosi produk yang dilakukan oleh PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis?

Jawab : Promosi kita lewat social media seperti facebook, Instagram, tiktok serta ikut bazaar atau pameran produk

9. Apakah ada diskon atau penawaran khusus?

Jawab : Diskon atau penawaran khusus hanya pada *online shop* saja

10. Berapa lama daya tahan produk PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis?

Jawab : Daya tahan produk untuk sotong dan tahu bulan maksimal empat hari tetapi jika dimasukkan ke kulkas bisa lebih lama, untuk tahu bulat krispi kurang lebih dua bulan

11. Bagaimana cara PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis mempertahankan kualitas produk?

Jawab : Kami selalu mempertahankan kualitas produk dengan cara melakukan vacuum pada produk supaya kualitasnya tetap terjaga dan daya tahannya lebih lama

12. Apakah harga yang ditetapkan oleh PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis untuk setiap produk sudah kompetitif?

Jawab : Ya untuk harga sendiri sudah cukup kompetitif PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis selalu meninjau dan menyesuaikan harga produk dengan pesaingnya. PT. Macakal pangan Sejahtera Ciamis berkomitmen untuk memberikan nilai terbaik dalam hal harga kepada konsumen.

13. Apakah harga produk yang dimiliki oleh PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis harganya terjangkau?

Jawab : PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis selalu berupaya untuk menawarkan harga yang terjangkau bagi konsumen. PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis memastikan bahwa harga produknya terjangkau untuk semua kalangan

14. Apa yang menjadi keunikan atau keunggulan pada produk PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis dibanding produk pesaing?

Jawab : Untuk keunikan atau keunggulan produk PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis untuk tahu dan sotong dalam hal *packaging* sudah menggunakan sistem vacum serta untuk produk *crispy tofuball* memiliki beberapa varian rasa seperti balado, barbeque dan rumput laut serta sudah menggunakan kemasan *standing pouch*

15. Apakah ada fitur atau aspek khusus yang menjadi nilai tambah dalam produk bagi konsumen atau pelanggan?

Jawab : Saat ini belum ada

Lampiran 7 Dokumentasi :



