

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Nusa Media. Yogyakarta
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Afabeta
- Alma, Buchari. 2015. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Barlian, Eri. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Edisi Revisi. Ombak.
- Darmawanto dan Wardaya Sri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Edisi Revisi. Ombak.
- Dhani, F.J. 2022. *Analisis penerapan strategi segmenting targeting dan positioning stp dalam memasarkan produk simpanan: studi pada bpr nusamba rambipuji*. Skripsi. Jember: UIN KHAS Jember.
- Haque-Fawzi, M.G., Iskandar, A.S., Erlangga, H., Nurjaya, H. 2022. *Strategi pemasaran: konsep, teori, dan implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Hartanty & Ratnawati, A. 2013. *Peningkatan kinerja pemasaran melalui optimalisasi keunggulan bersaing*. Jurnal EKOBIS, 14 (2). 72-89.
- Hasibuan, Malayu. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: Pt Bumi Aksara.
- Huberman, A.M & Miles, M.B. 2014. *Analisis Data Kualitatif*. Terjemahan Tjejep Rohidi. Jakarta : UI Press
- Ilham, M. 2022. *Strategi Pemasaran dalam peningkatan daya saing agrobisnis tanaman hias melalui media sosial di Desa Ajung Kecamatan Ajung Kabupaten Jember*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
- Ismanto, J. 2020. *Manajemen pemasaran*. Tangerang Selatan: Unpam Press.

- Kholifah, N, S. 2023. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Saing pada Pengrajin Tas Anyam Jali di Desa Sidoharjo*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ponorogo.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2016. *A framework for marketing management, sixth edition, global edition*. England: Pearson.
- Ladiku, A, T. 2021. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Saing pada Usaha Telur Ayam Kampung Salma di Manado*. Manado. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Manado.
- Limakrisna, Nandan., Purba, Togi Pariluan. 2017. *manajemen pemasaran, teori dan aplikasi bisnis di Indonesia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mohamad, Niode. 2020. *Analisis Strategi Daya Saing (Competitive Advantage) Kopia Karanji Gorontalo*. Jurnal EKOBIS, 13 (1). 1-14.
- Muhardi. 2017. *Strategi Operasi: Untuk Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Noor, Juliansyah. 2015. *Penelitian Ilmu Manajemen*. Jakarta: Kencana.
- Priansa, D, J. 2017. *Prilaku konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Rangkuti, F. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Robbins, Stephen P. and Mary Coulter. 2012. *Management, Eleventh Edition*, (United States of America: Pearson Education Limited).
- Rohmanudin. 2017. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Saing. Bandar Lampung*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Bandar Lampung.
- Sadikin, A., Misra, I., Hudin, M.S. 2020. *Pengantar manajemen dan bisnis*. Yogyakarta: K-Media.
- Sari, L, N. 2019. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Kecil Dan Menengah Pada Usaha Keripik Nugraha Food Tulungagung*. Tulungagung. Fakultas Ekonomi IAIN Tulungagung.
- Saribu, Maranatha. *Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan pada PT Astragraphia Medan*. Jurnal Manajemen, 6 (1). 1-6.

- Sarinah dan Madalena. 2017. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Satriadi, Wanawir, Eka Hendrayani, Leonita, Nursaidah. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: Samudra Biru.
- Shinta, Agustina. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Malang. Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprihanto, Jhon. 2014. *Manajemen*. Yogyakarta: UGM Press
- Tarmizi, et. al. 2023. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jambi: Sonpedia Publishing Indonesia
- Tjiptono, F. 2020. *Strategi pemasaran: prinsip dan penerapan*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. 2017. *Pemasaran strategik: mengupas pemasaran strategik, branding strategik, customer satisfaction, strategi kompetitif hingga e-marketing*. Yogyakarta: Andi.
- Utami, W & Indah. 2017. *Perilaku Konsumen*. Sukoharjo, Jawa Tengah: Cetakan Pertama. CV. Pustaka Bengawan.
- Wardana, Wikrama. 2018. *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Yulianti, et. al. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.