

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b>	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>PERNYATAAN KEASILAN KARYA TULIS</b>	
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.5.2 Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>8</b>
2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen ( <i>Grand Theory</i> ).....	8
2.1.2 Manajemen Pemasaran ( <i>Middle Theory</i> ) .....	12

2.1.3 Strategi Pemasaran ( <i>Applied Theory</i> ).....	18
2.1.4 Daya Saing .....	22
2.2 Kerangka Pemikiran .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan.....	30
3.2 Definisi dan Oprasionalisasi Variabel.....	31
3.2.1 Definisi Variabel .....	31
3.2.2 Oprasionalisasi Variabel.....	32
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.3.1 Sumber Data.....	32
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.4 Teknik Analisis Data.....	35
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian.....	36
3.5.1 Tempat Penelitian .....	36
3.5.2 Waktu Penelitian .....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	38
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.1.2 Deskripsi Variabel yang Diteliti.....	43
4.2 Pembahasan.....	71

4.2.1 Strategi Pemasaran pada PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis .....	71
4.2.2 Daya Saing pada PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis .....	73
4.2.3 Peranan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing pada PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis .....	76
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>78</b>
5.1 Simpulan .....	78
5.2 Saran .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	