

ABSTRAK

Andre Herdiansyah, Nim 3402200070. “Peranan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing (suatu studi pada: PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis)”. Dibawah bimbingan Dr. H. Sukomo, Drs., M.Si. (Pembimbing I) dan Wiwin Setianingsih, S.E., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Peranan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing (suatu studi pada PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis). Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1) Bagaimana strategi pemasaran pada PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis?; 2) Bagaimana daya saing pada PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis?; 3) Bagaimana peranan strategi pemasaran dalam meningkatkan daya saing pada PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis? Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis: 1) Strategi pemasaran yang diterapkan pada PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis; 2) Daya saing pada PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis; 3) Peranan strategi pemasaran dalam meningkatkan daya saing pada PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif. Hasil Penelitian menunjukkan 1) Strategi pemasaran yang dijalankan oleh PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis secara umum sudah berjalan cukup baik sesuai dengan indikator-indikator yang ditetapkan yaitu product, price, place dan promotion. Strategi pemasaran sudah cukup optimal, dengan indikator promotion yang paling berperan. Indikator yang kurang adalah indikator place diantara indikator lainnya. 2) Daya saing pada PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis sudah cukup baik sesuai dengan indikator-indikator yang telah ditetapkan yaitu meliputi kualitas produk, harga kompetitif dan keunikan. Harga kompetitif menjadi indikator yang paling berperan. Indikator yang kurang adalah indikator keunikan produk diantara indikator lainnya. 3) Strategi pemasaran berperan positif dalam meningkatkan daya saing pada PT Macakal Pangan Sejahtera Ciamis. Ini berarti strategi pemasaran yang telah dilaksanakan oleh PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis dapat meningkatkan Daya Saing pada PT. Macakal Pangan Sejahtera Ciamis.

***Kata Kunci* : Pemasaran ; Strategi Pemasaran; Daya Saing ; Pesaing**