

DAFTAR PUSTAKA

- Aiman, A., Handaka, A. A., & Lili, W. (2017). Analisis Preferensi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Membeli Produk Olahan Perikanan Di Kota Tasikmalaya (Studi Kasus Di Pasar Tradisional Cikurubuk, Kec. Mangkubumi). *Jurnal Perikanan Dan Kelautan*, 8(1).
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jejak Publisher.
- BPS. (2023). *Kecamatan Pangandaran Dalam Angka 2023*.
- BPS. (2024). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Objek Wisata (Orang), 2021-2023*. Badan Pusat Statistik. <https://jabar.bps.go.id/indicator/16/220/1/jumlah-kunjungan-wisatawan-ke-objek-wisata.html>
- Dachlan, D. T. Z., Maulina, I., Mulyani, Y., & Suryana, A. A. H. (2023). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Ikan Konsumsi di Pasar Tradisional Ciwastra Kota Bandung. *Jurnal Sosial Ekonomi Pesisir*, 4(4). <http://www.sep.ejournal.unri.ac.id>
- Fauzi, O. R., Sipahutar, Y. H., & Maulani, A. (2022). Penerapan GMP dan SSOP pada UMKM Ikan Asin Manyung (*Arius thalassinus*) Jambal Roti di Kabupaten Pangandaran-Jawa Barat Application of GMP and SSOP on MSMEs salted catfish (*Arius thalassinus*) Jambal Roti in Pangandaran Regency-West Java. *Prosiding Simposium Nasional Kelautan Dan Perikanan*.
- Febianti, Y. N. (2014). Permintaan Dalam Ekonomi Mikro. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 2(1), 15–24.
- Febrianti, S. S., Boesono, H., & Hapsari, T. D. (2013). Analisis faktor - faktor yang mempengaruhi harga ikan manyung (*Arius thalassinus*) di TPI bajomulyo juwana pati. *Journal of Fisheries Resources Utilization Management and Technology*, 2(3).
- Fitriyanti, L. (2021). Analisis Pendapatan Nelayan Dengan Sistem Pengeringan Ikan Asin Lendra Sebelum Covid -19 Di Pangandaran, Kelurahan Pananjung Kecamatan Pangandaran Kabupaten Pangandaran. *Jurnal Agrisia*, 14(1).
- Garlans, S. P. (2014). Motivasi Sebagai Penentu Perencanaan Keuangan (Suatu Studi Pustaka). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, Vol. 9 No. 1.
- Hafidhin, M. I., Saputra, A., Rahmanto, Y., & Samsugi, S. (2020). Alat Penjemuran Ikan Asin Berbasis Mikrokontroler Arduino UNO. *Jurnal Teknik Dan Sistem Komputer*, 1(2). <https://doi.org/10.33365/jtikom.v1i2.210>

- Julianto, D., & Utari, P. A. (2019). Analisa Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Individu di Sumatera Barat. *Ikraith-Ekonomika*, 2(2), 122–131.
- Khoirunisa, E. (2016). Analisis Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Kaki Naga (Studi Kasus di CV. Bening Jati Anugrah, Kabupaten Bogor). *Jurnal Perikanan Kelautan*, 7(1).
- Kotler, P., Armstrong, G., & Opresnik, M. O. (2021). *Principles Of Marketing* (Global Edition 18e). Pearson Education.
- Kurniasih, R. (2018). Analisis perilaku konsumen terhadap produk batik tulias Banyumas. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 20(1). <https://doi.org/10.32424/jeba.v20i1.1082>
- Mulyana, A., Putri, H. Y., Maesantika, L., Purnada, N. I., Fariz, M. S. C., & Naafi, M. B. J. (2023). Analysis of Industry Management in Salted Fish Processing of Jambal Roti at Small and Medium Enterprises. *International Journal of Multidisciplinary Research and Publications (IJMRAP)*, 5(11), 109–112.
- Mutaqin, B., & Natari, S. U. (2021). Analisis Potensi Ekspor Produk Ikan Asin Jambal Roti di Kabupaten Pangandaran. *SULUH: Jurnal Abdimas*, 2(2). <https://doi.org/10.35814/suluh.v2i2.1740>
- Nugroho, P., & Yusuf, M. (2013). Strategi Pengembangan Ekowisata di Pantai Pangandaran Kabupaten Ciamis Pasca Tsunami. In *Journal Of Marine Research* (Vol. 2, Issue 2). <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jmr>
- Peraturan Badan Kepegawaian Negara Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2024 , Pub. L. No. 1 (2024).
- Petra, D., Darwis, & Bathara, L. (2021). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Membeli Ikan Baung (*Mystus nemurus*) di Pasar Teratak Buluh Kecamatan Sial Hulu Kabupaten Kampar Provinsi Riau. *Jurnal Sosial Ekonomi Pesisir*, 2(1).
- Putry, J. N., Gunawan, B. I., & Fitriyana. (2022). Perilaku Konsumen Ikan Asin Biawan (*Helostoma Temminckii*) Di Kampung Muara Beloan Kabupaten Kutai Barat. *Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 1(3). <https://doi.org/10.56127/jushpen.v1i3.380>
- Rafiz, F. M., Arifin, Z., & Hidayat, K. (2016). Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Daihatsu (Studi Pada Konsumen Kendaraan Daihatsu Di PT. Jolo Abadi Authorized Daihatsu Dealer Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol*, 39(2).
- Rasyid, H. Al, Setiawan, D., & Satyajaya, W. (2015). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Kopi Luak. *Jurnal Kelitbangan*, 03(03).

- Sudaryana, B., & Agusiady, H. R. R. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Cetakan Ke 19). Alfabeta.
- Wahyurini, E. T. (2017). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Teri Krispi Di Kabupaten Pamekasan Madura. *Agromix*, 8(2). <https://doi.org/10.35891/agx.v8i2.782>