

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Perilaku Konsumen	6
2.1.2 Karakteristik yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	6
2.1.3 Proses Keputusan Pembelian	11
2.1.4 Ikan Asin Jambal Roti	12
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Pemikiran	17
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1 Jenis Penelitian	19
3.2 Operasionalisasi Variabel	19
3.3 Teknik Pengumpulan Data	20
3.4 Teknik Penarikan Sampel	21
3.5 Rancangan Analisis Data	21
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian	22
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Keadaan Umum Lokasi Penelitian	23
4.2 Identitas Responden	24

4.3 Karakteristik Konsumen Ikan Asin Jambal Roti di Desa	
Pangandaran.....	24
4.3.1 Domisili Konsumen.....	24
4.3.2 Usia Konsumen	26
4.3.3 Jenis Kelamin Konsumen	27
4.3.4 Pendidikan Konsumen.....	27
4.3.5 Pekerjaan Konsumen.....	29
4.3.6 Penghasilan Konsumen	30
4.4 Proses Keputusan Pembelian	31
4.3.1 Pengenalan Kebutuhan	31
4.3.2 Pencarian Informasi.....	35
4.3.3 Evaluasi Alternatif.....	37
4.3.4 Keputusan Pembelian	38
4.3.5 Pasca Pembelian	39
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 Kesimpulan.....	42
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN.....	46

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal.
1.	Letak Geografis Desa di Kabupaten Pangandaran.....	1
2.	Tabel Penelitian Terdahulu.....	14
3.	Domisili Responden.....	25
4.	Usia Responden.....	26
5.	Jenis Kelamin.....	27
6.	Pendidikan Responden.....	28
7.	Pekerjaan Responden.....	29
8.	Penghasilan Responden.....	30
9.	Jumlah Produk.....	32
10.	Alasan Membeli.....	33
11..	Pendapat Konsumen Mengenai Harga.....	34
12.	Tempat Pencarian Informasi.....	35
13.	Pasca Pencarian Informasi.....	36
14.	Hal yang Dibandingkan.....	37
15.	Keputusan Pembelian.....	38
16.	Kepuasan Membeli Konsumen.....	39
17.	Kesediaan Membeli Ulang.....	40
18.	Hasil Kuesioner Karakteristik Konsumen.....	52
19.	Hasil Kuesioner Keputusan Pembelian.....	55

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal.
1.	Bagan Kerangka Pemikiran.....	18

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Hal.
1.	Denah Lokasi Penelitian.....	45
2.	Kuesioner Penelitian.....	46
3.	Hasil Kuesioner Penelitian.....	50
4.	Dokumentasi Penelitian.....	58