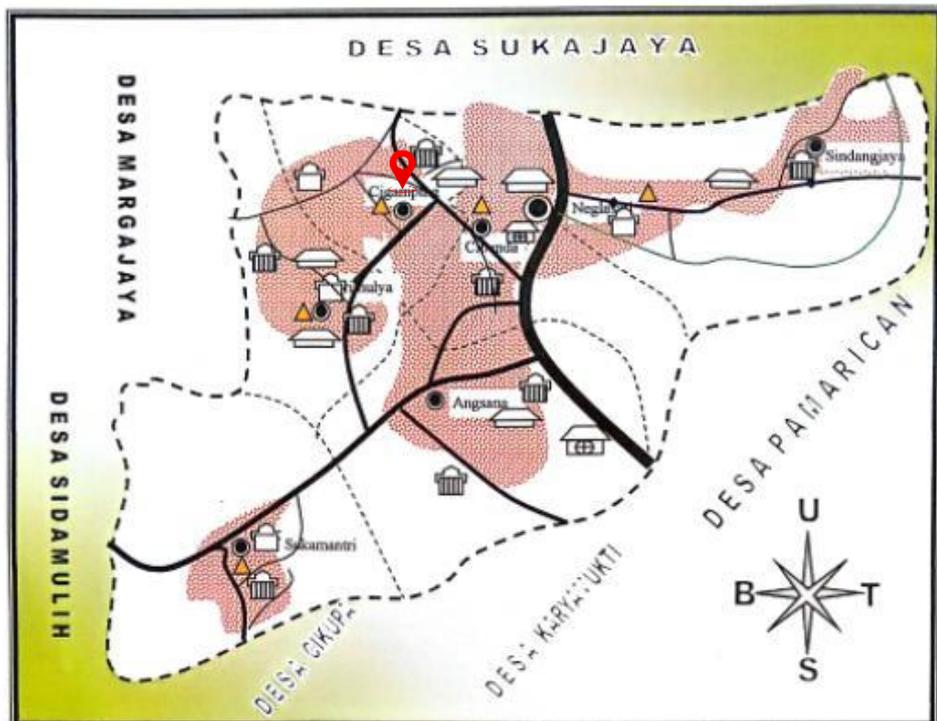


Lampiran 1

Denah Lokasi Penelitian

PETA DESA NEGLASARI



KETERANGAN :

- : BATAS DESA
- - - : BATAS DUSUN
- : LETAK DESA
- : LETAK DUSUN
- == : JALAN KABUPATEN
- == : JALAN KECAMATAN
- : JALAN DESA
- : JALAN DUSUN
- ↑ : LOKASI REHAB KANTOR DESA
- 🕌 : BANGUNAN MESJID+MADRASAH
- 🏫 : BANGUNAN MESJID
- 🎓 : BANGUNAN SEKOLAH
- 🏠 : BANGUNAN PUSKESMAS/POSKEDES
- 🏠 : RTM/RTSM
- 📍 : LOKASI PENELITIAN

Lampiran 2**Identitas Responden**

Nama Responden	:	Elan
Jenis Kelamin	:	Laki - Laki
Umur	:	54 tahun
Alamat	:	RT06/RW11, Dusun Cigamping, Desa Neglasari, Kecamatan Pamarican, Kabupaten Ciamis
Pendidikan Terakhir	:	SD
Pekerjaan Utama	:	Wiraswasta
Pengalaman Berusaha	:	15 tahun
Tanggungjawab Keluarga	:	1 orang
Alamat Tempat Usaha	:	RT06/RW11, Dusun Cigamping, Desa Neglasari, Kecamatan Pamarican, Kabupaten Ciamis

Lampiran 3

Rincian Biaya Produksi

Biaya Produksi

Biaya penggunaan bahan baku dalam usaha agroindustri sale lumpia goreng Kencana dalam satu kali produksi diantaranya

1. Sale pisang basah sebanyak 240 lembar dengan harga Rp. 10.000/lembar
2. Minyak goreng sebanyak 40kg dengan harga Rp. 14.000/kg
3. Lumpia sebanyak 1200 lembar dengan harga Rp. 2.500.000
4. Gula merah sebanyak 10kg dengan harga Rp. 14.000/kg
5. Gula putih sebanyak 1kg dengan harga Rp. 18.000kg

Penerimaan

Rata-rata produksi sale lumpia goreng Kencana dalam satu kali produksi adalah 100kg/Hari. Harga jual sale lumpia goreng adalah Rp. 70.000/bal atau bungkus dimana berat perbalnya adalah 2kg. Maka rata-rata penerimaan pelaku usaha dalam satu kali penjualan/pengiriman adalah sebesar Rp. 28.000.000.

Lampiran 4**Pendapatan Usaha Sale Pisang**

No	Uraian	Jumlah Rataan (Rp)
1	Total Penerimaan	28.000.000
2	Total Biaya Produksi	5.618.000
3	Pendapatan	22.382.000

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa total penerimaan rata-rata adalah Rp. 28.000.000 dalam satu kali pengiriman/penjualan. Sedangkan total rata-rata biaya produksi adalah Rp. 5.618.000 dalam satu kali produksi dan rata-rata pendapatan usaha sale lumpian goreng Kencana adalah sebesar Rp. 22.382.000 dalam satu kali penjualan/pengiriman.

Lampiran 5

Penilaian Rating Internal dan Eksternal Pada SWOT

KEKUATAN				
	4	3	2	1
Harga terjangkau	Sangat Besar Harga sale pisang yang sangat terjangkau	Besar Harga sale pisang terjangkau	Kecil Harga sale pisang yang tidak terjangkau	Sangat Kecil Harga sale pisang yang sangat tidak terjangkau
Memiliki ciri khas rasa manis yang alami	Sangat Besar Ciri khas rasa yang sangat besar dari yang lain	Besar Adanya ciri khas rasa dari yang lain	Kecil Memiliki sedikit ciri khas rasa dari yang lain	Sangat Kecil Tidak memiliki ciri khas rasa dari yang lain
Pelanggan setia	Sangat Besar Memiliki pelanggan yang sangat setia	Besar Pelanggan yang setia	Kecil Pelanggan yang tidak setia	Sangat Kecil Pelanggan yang sangat tidak setia
Tenaga kerja yang mudah didapat	Sangat Besar Tenaga kerja yang sangat mudah didapat	Besar Tenaga kerja yang mudah didapat	Kecil Tenaga kerja sulit didapat	Sangat Kecil Tenaga kerja sangat sulit didapat

KELEMAHAN				
	1	2	3	4
Tampilan sale pisang kurang menarik	Sangat Besar Tampilan sale pisang yang tidak menarik	Besar Tampilan sale pisang yang kurang menarik	Kecil Tampilan sale pisang yang menarik	Sangat Kecil Tampilan sale pisang yang sangat menarik
Alat pengolahan yang tidak maksimal	Sangat Besar Alat pengolahan yang sangat tidak maksimal	Besar Alat pengolahan yang cukup maksimal	Kecil Alat pengolahan yang maksimal	Sangat Kecil Alat pengolahan yang sudah sangat maksimal
Promosi yang dilakukan belum maksimal	Sangat Besar Promosi yang dilakukan sangat tidak maksimal	Besar Promosi yang dilakukan belum maksimal	Kecil Promosi yang dilakukan sudah maksimal	Sangat Kecil Promosi yang dilakukan sudah sangat maksimal
Variasi produk tidak ada	Sangat Besar Tidak memiliki variasi produk	Besar Memiliki variasi produk yang sedikit	Kecil Memiliki variasi produk	Sangat Kecil Memiliki variasi produk yang sangat banyak

PELUANG				
	4	3	2	1
Permintaan pasar yang baik	Sangat Besar Sangat banyak permintaan pasar	Besar Banyak permintaan pasar	Kecil Cukup banyak permintaan pasar	Sangat Kecil Tidak ada permintaan pasar
Memiliki prospek untuk dikembangkan	Sangat Besar Memiliki prospek yang sangat besar untuk dikembangkan	Besar Memiliki prospek yang besar untuk dikembangkan	Kecil Memiliki prospek yang kecil untuk dikembangkan	Sangat Kecil Usaha sale pisang yang sulit untuk dikembangkan
Menciptakan lapangan pekerjaan	Sangat Besar Peluang untuk menciptakan lapangan pekerjaan yang sangat besar	Besar Peluang untuk menciptakan lapangan pekerjaan yang besar	Kecil Peluang untuk menciptakan lapangan pekerjaan yang kecil	Sangat Kecil Peluang untuk menciptakan lapangan pekerjaan yang sangat kecil

ANCAMAN				
	1	2	3	4
Adanya pesaing yang memproduksi sale pisang dengan cita rasa lain	Sangat Besar Adanya jumlah pesaing yang sangat besar memproduksi sale pisang dengan cita rasa lain	Besar Adanya jumlah pesaing yang memproduksi sale pisang dengan cita rasa lain	Kecil Sedikit jumlah pesaing yang memproduksi sale pisang dengan cita rasa lain	Sangat Kecil Sangat sedikit jumlah pesaing yang memproduksi sale pisang dengan cita rasa lain
Suatu saat bahan baku sulit didapat	Sangat Besar Ketersediaan bahan baku yang sulit	Besar Ketersediaan bahan baku yang cukup	Kecil Ketersediaan bahan baku yang banyak	Sangat Kecil Ketersediaan bahan baku yang sangat banyak

Lampiran 6

Rating Setiap Faktor – Faktor Internal dan Eksternal yang Dipilih

S W O T	Internal	Strengths (Kekuatan)					
		1.	Harga sale pisang yang terjangkau	SB	B	K	SK
		2.	Memiliki ciri khas dengan rasa manis yang alami	SB	B	K	SK
		3.	Pelanggan setia	SB	B	K	SK
		4.	Tenaga kerja yang mudah diperoleh	SB	B	K	SK
		Weaknesses (Kelemahan)					
		1.	Tampilan sale pisang yang kurang menarik	SB	B	K	SK
		2.	Alat pengolahan yang belum maksimal	SB	B	K	SK
	3.	Promosi yang dilakukan belum maksimal	SB	B	K	SK	
	4.	Variasi produk tidak ada	SB	B	K	SK	
	Eksternal	Opportunities (Peluang)					
		1.	Adanya permintaan pasar yang baik	SB	B	K	SK
		2.	Memiliki prospek untuk dikembangkan	SB	B	K	SK
		3.	Menciptakan lapangan pekerjaan	SB	B	K	SK
		Threat (Ancaman)					
		1.	Adanya pesaing yang memproduksi sale pisang dengan cita rasa lain	SB	B	K	SK
2.		Suatu saat bahan baku sulit didapat	SB	B	K	SK	
3.	Sulit mengetahui kriteria konsumen	SB	B	K	SK		

Keterangan

SWOT	Rating			
	Sangat Besar (SB)	Besar (B)	Kecil (K)	Sangat Kecil (K)
Kekuatan dan Peluang	4	3	2	1
Kelemahan dan Ancaman	1	2	3	4

Lampiran 7

Nilai Pembobotan

Pembobotan terhadap kekuatan dan kelemahan usaha sale pisang

Faktor Strategi Internal	A	B	C	D	E	F	G	H	Total	Bobot
(A)		3	3	3	3	3	3	3	21	0,2
(B)	1		1	2	3	2	1	1	11	0,1
(C)	1	3		3	3	3	3	3	19	0,2
(D)	1	2	1		3	2	1	2	12	0,1
(E)	1	1	1	1		1	1	1	7	0,1
(F)	1	2	1	2	3		1	1	11	0,1
(G)	1	3	1	3	3	3		3	17	0,1
(H)	1	2	2	2	3	2	2		14	0,1
Jumlah									112	1

Pembobotan terhadap peluang dan ancaman usaha sale pisang

Faktor Strategi Eksternal	A	B	C	D	E	F	Total	Bobot
(A)		2	1	3	3	3	12	0,2
(B)	2		1	1	2	3	9	0,15
(C)	3	3		2	2	2	12	0,2
(D)	1	1	1		2	1	6	0,1
(E)	3	1	2	3		3	12	0,2
(F)	1	2	1	2	3		9	0,15
Jumlah							60	1

Lampiran 8

Dokumentasi Penelitian

