

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S. (2022). Analisis Peranan Auditor Internal Terhadap Fungsi Pemasaran (Promosi) Pada Hotel Transit Syariah Medan. *Accumulated Journal (Accounting and Management Research Edition)*, 3(2), 198-206.
- Arbi, M., Thirtawati, T., & Junaidi, Y. (2018). Analisis saluran dan tingkat efisiensi pemasaran beras semi organik di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuwasin. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 11(1), 22-32.
- Jamil, M., & Anzhita, S. (2022, January). Analisis Pemasaran Pisang Sale Di Kecamatan Panton Labu Aceh Utara. In *Prosiding Seminar Nasional Pertanian (Vol. 4, No. 1, pp. 286-293)*.
- Kai, Y., Baruwadi, M., & Tolinggi, W. K. (2016). Analisis distribusi dan margin pemasaran usahatani kacang tanah di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo. *AGRINESIA: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, (1).
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2010). *Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Marginingsih, R. (2019). Analisis SWOT technology financial (fintech) terhadap industri perbankan.
- Noor, S. (2014). Penerapan analisis swot Dalam menentukan strategi pemasaran Daihatsu luxio di malang (studi kasus pada pt. Astra international tbk.– daihatsu malang). *Jurnal INTEKNA: Informasi Teknik dan Niaga*, 14(2).
- NUGROHO<sup>1</sup>, A. N. D. I., Rochdiani, D., & Yusuf, M. N. (2020). Analisis Saluran Pemasaran Sale Pisang (Studi Kasus pada Perajin Sale Pisang Basah di Desa Sindangbarang Kecamatan Karangpucung Kabupaten Cilacap). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 7(3), 858-861.
- Nugroho, A., Rochdiani, D., & Yusuf, M. N. (2020). Analisis saluran pemasaran sale pisang (Studi kasus pada perajin sale pisang basah di Desa Sindangbarang Kecamatan Karangpucung Kabupaten Cilacap). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 7(3), 858-861.
- Prayoga, R., & Aslami, N. (2021). Saluran Pemasaran Dalam Memasarkan Produk Asuransi. *VISA : Journal of Vision and Ideas*, 1(2), 129-139.
- Purnomo, R. P. (2021). Perancangan Kawasan Agroindustri Kopi Di Kota Kediri (Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).

- Putri, T. K., Veronika, D., Ismail, A., Karuniawan, A., Maxiselly, Y., Irwan, A. W., & Sutari, W. (2015). Pemanfaatan jenis-jenis pisang (banana dan plantain) lokal Jawa Barat berbasis produk sale dan tepung. *Kultivasi*, 14(2).
- Retno dan Nuri. (2011). Asal Usul Dari Tanaman Pisang. *Karya Tulis Ilmiah Politeknik Sriwijaya*, 6–18.
- Septiana, R., Rusdin Rauf, S. T. P., & Fitriana Mustikaningrum, S. G. (2013). Pengaruh Substitusi Tepung Bonggol Pisang Ambon (*Musa paradisiaca*) Terhadap Tingkat Kekerasan Dan Daya Terima Cookies (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Sutiarkoro, A. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Katalog Rainbow Creative Semarang Dengan Menggunakan Metode Swot. *Industrial Engineering Online Journal*, 7(2).
- Wibowo, D. H., & Zainul Arifin, S. (2015). Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29(1)