

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1 Tanaman Pisang.....	6
2.1.2 Agroindustri.....	6
2.1.3 Komoditas Sale Pisang.....	7
2.1.4 Sale Lumpia Goreng.....	8
2.1.5 Faktor Internal.....	8
2.1.6 Faktor Eksternal.....	9
2.1.7 Pemasaran.....	10
2.1.8 Saluran Pemasaran.....	11
2.1.9 Strategi Pemasaran.....	13
2.1.10 Analisis SWOT.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15

2.3 Kerangka Pemikiran.....	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Jenis Penelitian.....	18
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	18
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.4 Teknik Penarikan Sampel.....	21
3.5 Rancangan Analisis Data.....	21
3.5.1 Analisis Saluran Pemasaran.....	21
3.5.2 Analisis SWOT.....	22
3.5.3 Matriks SWOT.....	25
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian.....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Keadaan Umum Lokasi Penelitian.....	27
4.1.1 Lokasi Daerah Penelitian.....	27
4.1.2 Tata Guna Lahan Desa Neglasari.....	27
4.1.3 Keadaan Penduduk Desa Neglasari.....	28
4.1.4 Tingkat Pendidikan Penduduk Desa Neglasari.....	28
4.1.5 Mata Pencaharian Penduduk Desa Neglasari.....	29
4.2 Identitas Responden.....	30
4.2.1 Umur Responden.....	30
4.2.2 Tingkat Pendidikan Responden.....	30
4.2.3 Pekerjaan Responden.....	30
4.2.4 Pengalaman Berusaha.....	31
4.3 Keadaan Umum Agroindustri Sale Lumpia Goreng.....	31
4.3.1 Penyediaan Bahan Baku.....	31
4.3.2 Penggunaan Tenaga Kerja.....	31
4.4 Analisis Saluran Pemasaran.....	31
4.5 Analisis SWOT.....	32
4.6 Matriks SWOT.....	36
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	37
5.1 Kesimpulan.....	37

5.2 Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA.....	39
LAMPIRAN.....	41
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	50

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.	Penelitian Terdahulu.....	15
2.	Matrik Faktor Strategi Internal.....	23
3.	Matrik Faktor Strategi Eksternal.....	24
4.	Matriks SWOT.....	25
5.	Tata Guna Lahan di Desa Neglasari Tahun 2023.....	27
6.	Jumlah Penduduk di Desa Neglasari Tahun 2023.....	28
7.	Tingkat Pendidikan Penduduk di Desa Neglasari Tahun 2023...	29
8.	Mata Pencaharian Penduduk di Desa Neglasari Tahun 2023.....	29
9.	Matriks Faktor Internal	34
10.	Matriks Faktor Eksternal.....	35
11.	Matriks SWOT.....	36

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.	Saluran Pemasaran Tingkat Nol.....	11
2.	Saluran Pemasaran Tingkat Satu.....	12
3.	Saluran Pemasaran Tingkat Dua.....	12
4.	Saluran Pemasaran Tingkat Banyak.....	12
5.	Diagram Analisis SWOT.....	14
6.	Kerangka Pemikiran.....	17
7.	Matriks SWOT Sale Lumpia Goreng Kencana.....	35

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Denah Lokasi Penelitian.....	41
2.	Identitas Responden.....	42
3.	Rincian Biaya Produksi.....	43
4.	Pendapatan Usaha Sale Lumpia Goreng.....	44
5.	Penilaian Rating Internal dan Eksternal.....	45
6.	Rating Setiap Faktor-Faktor Internal dan Eksternal yang Dipilih.....	47
7.	Nilai Pembobotan.....	48
8.	Dokumentasi Penelitian.....	49
9.	Daftar Riwayat Hidup.....	50