

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Pemilik Usaha

ANALISIS KINERJA RANTAI PASOK KERUPUK KULIT
(Studi Kasus Pada Agroindustri Kerupuk Kulit Barokah Di Kelurahan Ciamis
Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis)

I. PEMILIK USAHA

1. Identitas Responden

- A. Nama :.....
 - B. Jenis Kelamin :.....
 - C. Umur :.....
 - D. Pendidikan Terakhir :.....
 - E. Jumlah Tanggungan Keluarga :.....
 - F. Pengalaman Berusaha :.....
2. Berapa Produksi Yang Dijual?
 3. Berapa Harga Jual Produk? Rp.....
 4. Berapa Lama produksi?.....Jam
 5. Kepada Siapa Produk Dijual?
 6. Kemana Produk Tersebut Dipasarkan?
 7. Sasaran Produk Yang Bapak/Ibu Jual?
 - a. Kosumen
 - b. Pasar Lokal
 - c. Pasar Nasional
 8. Berapa Ukuran Produk Yang Diproduksi?.....
 9. Berapa Besarnya Biaya Transportasi?Rp.....
 10. Berapa Lama Pada Proses Pengiriman
 11. Bagaimana Sistem Pembayaran Yang Dilakukan?Tunai?Kredit?
 12. Berapa hari kerja karyawan dalam satu minggu?.....
 13. Berapa banyak permintaan dalam satu hari?.....
 14. Berapa lama waktu proses perencanaan?
 15. Berapa lama proses penyimpanan produk?.....

Bagian 2: Pola Rantai Pasok

1. Bagaimana aliran distribusi pada rantai pasok kerupuk kulit barokah?
.....
2. Apakah ada kendala dalam proses distribusi produk?
.....
3. Bagaimana Saluran informasi pada rantai pasok kerupuk kulit barokah?
.....
4. Apakah ada kendala dalam proses saluran informasi?
.....
5. Bagaimana Saluran Keuangan pada kerupuk kulit barokah?
.....
6. Apakah ada kendala dalam proses saluran keuangan?
.....

Lampiran 2. Kuesioner Pedagang Besar

ANALISIS KINERJA RANTAI PASOK KERUPUK KULIT (Studi Kasus Pada Agroindustri Kerupuk Kulit Barokah Di Kelurahan Ciamis Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis)

II. Pedagang Besar

1. Identitas responden

Nama perusahaan:

Lokasi perusahaan:

Jenis perusahaan:

1. Seberapa sering Anda melakukan pemesanan ulang produk?
2. Lama mendistribusikan kerupuk kulit?.....
3. Dari mana Anda membeli kerupuk kulit?.....
4. Berapa banyak kerupuk kulit yang Anda pesan perbulan?.....
5. Apa faktor yang Anda pertimbangkan saat memilih pemasok kerupuk kulit?.....
6. Bagaimana cara kerupuk kulit dikirimkan kepada Anda?.....
7. Berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk menerima pesanan kerupuk kulit?.....
8. Bagaimana kondisi kerupuk kulit saat Anda menerimanya?.....
9. Apakah Anda pernah mengalami kekurangan stok kerupuk kulit?.....
10. Bagaimana Anda menilai kinerja pemasok kerupuk kulit dalam hal pengiriman dan persediaan?.....
11. Ke mana Anda mendistribusikan kerupuk kulit?.....
12. Bagaimana Anda menilai kepuasan pelanggan terhadap kerupuk kulit yang Anda distribusikan?.....
13. Apakah Anda pernah menerima keluhan dari pelanggan terkait kerupuk kulit?.....
14. Apa yang dapat dilakukan pemasok kerupuk kulit untuk meningkatkan kepuasan pelanggan Anda?.....
15. Apakah ada penyusutan berat yang anda lakukan (sengaja/tidak sengaja)?
Jika ada, berapa?

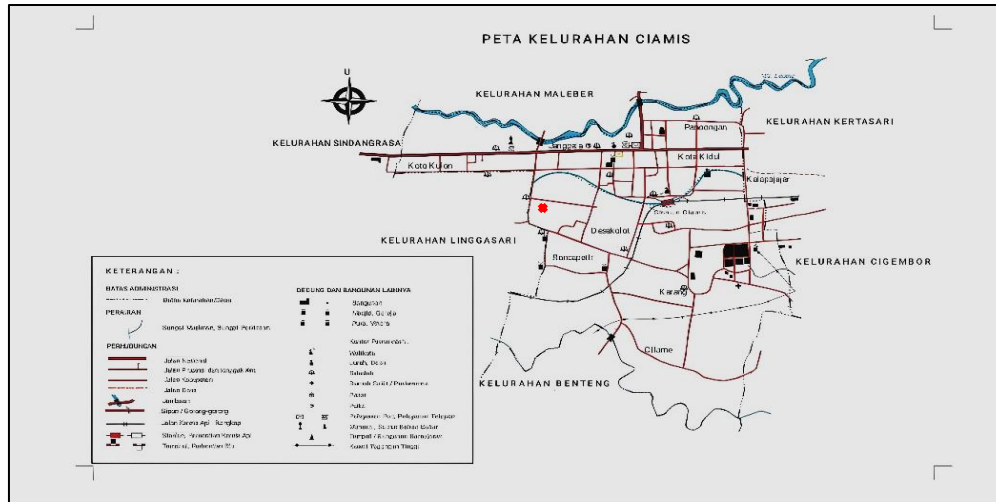
Lampiran 3. Kuesioner Pedagang Pengecer

ANALISIS KINERJA RANTAI PASOK KERUPUK KULIT
(Studi Kasus Pada Agroindustri Kerupuk Kulit Barokah Di Kelurahan Ciamis
Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis)

III. Pengecer

1. Identitas responden :
 - Nama toko :
 - Lokasi toko :
 - Jenis toko :
2. Seberapa sering Anda melakukan pemesanan ulang produk?.....
3. Berapa lama menjualkan kerupuk kulit dalam satu kali pesanan?.....
4. Dari mana Anda membeli kerupuk kulit?.....
5. Berapa banyak kerupuk kulit yang Anda pesan perbulan?.....
6. Apa faktor yang Anda pertimbangkan saat memilih distributor kerupuk kulit?.....
7. Bagaimana cara kerupuk kulit dikirimkan kepada Anda?.....
8. Berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk menerima pesanan kerupuk kulit?.....
9. Bagaimana kondisi kerupuk kulit saat Anda menerimanya?.....
10. Apakah Anda pernah mengalami kekurangan stok kerupuk kulit?.....
11. Bagaimana Anda menilai kinerja pemasok kerupuk kulit dalam hal pengiriman dan persediaan?.....
12. Ke mana Anda menjualkan kerupuk kulit?.....
13. Bagaimana Anda menilai kepuasan pelanggan terhadap kerupuk kulit yang Anda distribusikan?.....
14. Apakah Anda pernah menerima keluhan dari pelanggan terkait kerupuk kulit?.....
15. Apa yang dapat dilakukan pemasok kerupuk kulit untuk meningkatkan kepuasan pelanggan Anda?.....
16. Apakah ada penyusutan berat yang anda lakukan (sengaja/tidak sengaja)?
Jika ada,berapa?

Lampiran 4. Denah Lokasi Penelitian Kelurahan Ciamis Kabupaten Ciamis



Lampiran 4. Peta Kelurahan Ciamis

LAMPIRAN DOKUMENTASI



Dokumentasi 1. Foto bersama pemilik kerupuk kulit barokah



Dokumentasi 2. Foto produksi kerupuk kulit barokah



Dokumentasi 3. Foto toko “campaka” yang berada di Pasar Cikurubuk



Dokumentasi 4. Foto logo merek kerupuk kulit barokah

RIWAYAT HIDUP



Nama : Cipto Fauzi Apregian
Alamat : Pesona Ciantra Blok D9 No.12 RT 004/RW 013, Desa
Ciantra, kecamatan Cikarang Selatan, Kabupaten Bekasi.
Email : ciptoapregian@gmail.com

Penulis lahir di Cilacap pada 16 April 2002 sebagai anak pertama dari pasangan Bapak Wawan Kuswanto, S.E. dan Ibu Yani Suryani. Penulis memulai pendidikan Formal di SDN Sukaresmi 05, Desa Sukaresmi, Kecamatan Cikarang Selatan lulus pada tahun 2014. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMPN 3 Cikarang Selatan, Desa Ciantra, Kecamatan Cikarang Selatan lulus pada tahun 2017. Kemudian melanjutkan pendidikan di SMAN 1 Cikarang Selatan, Desa Sukaresmi, Kecamatan Cikarang Selatan lulus pada tahun 2020. Penulis kemudian melanjutkan pendidikan setara Strata-1 di perguruan tinggi Universitas Galuh sebagai mahasiswa program studi Agribisnis, fakultas pertanian pada tahun 2020.

Penulis

Cipto Fauzi Apregian
NIM.5009200102