

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N.H. (2015) *Manajemen Strategi Pemasaran*. Cetakan 1. Edited By A. Sanusi. Bandung: Cv Pustaka Setia.
- Achmad dan Aprilia, I.A. (2020) Strategi Pemasaran Ud. Tape Handayani 82 Bondowoso Dalam Perspektif Marketing Syariah Achmad, *Corporate Governance (Bingley)*, 10(1), Pp. 54–75.
- Afriani, R. (2016) Pengaruh Konsentrasi Ragi Terhadap Organoleptik Tapai Ketan, *Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan Farmaka Tropis Fakultas Farmasi Universitas Muallawarman, Samarinda, Kalimantan Timur*, (April), Pp. 5–24.
- Aji, N.B. (2018) ‘Analisis Swot Daya Saing Sekolah : Studi Kasus Di Sebuah Sma Swasta’, 10(1), Pp. 65–73.
- Alma, B. (2018) *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Cetakan 12. Edited By B. Alma. Bandung: Alfabeta.
- Andeska, M. (2017) Pengaruh Home Industri Budidaya Jamur Tiram Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menurut Prespektif Ekonomi Islam, 4, Pp. 9–15.
- Annisa, M.L. (2020) Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Berbasis Swot Pada Online Store Shopee, *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), Pp. 199–210.
- Anwar, M. (2020) ‘Manajemen Strategik Daya Saing Dan Globalisasi’, *Gastronomía Ecuatoriana Y Turismo Local.*, 1(69), Pp. 1–105.
- Aprilia, D.S. Et Al (2021) Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja , Modal Usaha Dan Bauran Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Umkm Sentra Batik Kota Pekalongan, *Journal Of Economic Education And Entrepreneurship*, 2(1), Pp. 1–14.
- Arifin, S.R., Purwanti, V.D. dan Suci, D.A. (2019) Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm, *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29(1), Pp. 59–66.
- Asrina, A. dan Martina, M. (2017) Strategi Pemasaran Usaha Kerupuk Tempe Di Desa Blang Geulanggang Kecamatan Peusangan Kabupaten Bireuen (Studi Kasus: Usaha Kerupuk Tempe Ibu Yusnita), *Jurnal S.Pertanian*, 1(1), Pp. 48–62.

- David, F.R. (2011) *Strategic Management Concepts And Cases*, Pp. 683–684.
- Diana dan Laila, N. (2020) Strategi Pengembangan Usaha Home Industri Makanan Sebagai Peluang Pendapatan Di Masa Pandemi Covid 19, *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat Lppm Umj*, 1(1), Pp. 1–8.
- Dinas Koperasi Ukm Perdagangan Dan Perindustrian (2023) Data Produksi Tape Ketan Di Kabupaten Kuningan. Kuningan.
- Ekawati, I.G.A. (2017) Produk Fermentasi Tape, *Universitas Udayana*, P. 53.
- Farida, I., Sunandar, S. dan Aryanto, A. (2019) Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Tegal, *Monex Journal Research Accounting Politeknik Tegal*, 8(2).
- Fatimah, F.N.D. (2020) *Teknik Analisis Swot Pedoman Menyusun Strategi Yang Efektif Dan Efisien Serta Cara Mengelola Kekuatan Dan Kelemahan*. 1st Edn. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Fatmawati (2023) Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Jipang Di Kelurahan Tomoni Kabupaten Luwu Timur, *Repository Iain Palopo* [Preprint].
- Gultom, J.Y.T. dan L.S. (2019) Strategi Pengembangan Agroindustri Manisan Mangga (Studi Kasus Pada Umkm Satria Di Kecamatan Kedawung, Kabupaten Cirebon), Pp. 961–972.
- Herlina, N. dan Yulia, A. (2020) Strategi Peningkatan Ekonomi Masyarakat Miskin Melalui Legalitas Produk Pangan Industri Rumah Tangga (Home Industry), *Jurnal Ilmiah Galuh Justisi*, 8(2), P. 230. Available At: <https://doi.org/10.25157/Justisi.V8i2.3637>.
- Hermawan, S. (2016) *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif*. Cetakan 1. Malang: Media Nusa Crearif.
- Hermayanto, R. (2023) *Strategi Pemasaran Umkm*. Cetakan 1. Edited By H. Nurjaya. Surabaya: Cipta Media Nusantara (Cmn), 2023.
- Hodijah, S. Et. Al. (2018) Strategi Pemasaran Tahu Lamping “Cahaya Rasa” (Kasus Di Home Industri “Cahaya Rasa” Desa Manislor, Kecamatan Jalaksana, Kabupaten Kuningan), *Jurnal Agrijati*, 32(1), Pp. 22–35.
- Isbah, U. dan Iyan, R.Y. (2016) Analisis Peran Sektor Pertanian Dalam Perekonomian Dan Kesempatan Kerja Di Provinsi Riau, *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan*, Tahun Vii(19), Pp. 45–54.

- Islami, R. (2018) Pembuatan Ragi Tape Dan Tape, *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Agrokompleks*, 1(2), Pp. 56–62.
- Kanino, D. (2019) Pengaruh Konsentrasi Ragi Pada Pembuatan Tape Ketan (The Effect Of Yeast Concentration On Making Tape Ketan, *Pengaruh Konsentrasi Ragi Pada Pembuatan Tape Ketan (The Effect Of Yeast Concentration On Making Tape Ketan*, 2 No 1, Pp. 64–71.
- Kelurahan Cigugur (2024) ‘Profil Kelurahan’. Kuningan.
- Kumalasari, R.N. *Et Al.* (2021) Isp-4 "Implementasi Strategi Marketing Mix Pada Rintisan Usaha Kreatif “Lichaposa”, *Jurnal Abdimas Budi Darma*, 2(1), Pp. 6–11.
- Lestari, A.T. dan Iskandar, K. (2021) Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Bank Btn Cabang Tegal, *Journal Of Economic And Management (Jecma)*, 2(1), Pp. 1–9.
- Mahfud, M.H. (2020) Metode Penentuan Faktor-Faktor Keberhasilan Penting Dalam Analisis Swot, *Agrisaintifika: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 3(2), P. 113.
- Malau, H. (2018) *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Kedua. Bandung: Alfabeta Cv.
- Meliana, M. dan Rizaldi, L.H. (2024) Pengaruh Variasi Penggunaan Daun Pepaya (Carica Papaya L) Terhadap Proses Fermentasi Tape Ketan, *Journal Agro Industrial And Sustainability (Agis)*, 1(1), Pp. 1–12.
- Misrah, T. Ketan I. (2024) ‘Agroindustri Tape Ketan Ibu Misrah’. Kuningan.
- Mutiara, P.B. (2021) Analisis Matriks Ifas Dan Efas Pt Unilever Tbk Pada Pandemi Covid-19, *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 14(2), Pp. 363–371.
- Novia, C. (2019) Peningkatan Pendapatan Masyarakat Melalui Diversifikasi Olahan Tape Singkong, 7(21), Pp. 438–465.
- Nurahma, G.A. dan Hendriani, W. (2021) Tinjauan Sistematis Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif, *Mediapsi*, 7(2), Pp. 119–129.
- Prabowo, O.H., Merthayasa, A. dan Saebah, N. (2023) ‘Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Manajemenperubahan Pada Kegiatan Bisnis Di Era Globalisasi’, *Syntax Idea*, 5(7), Pp. 883–892.
- Puji Astuti, R. *Et Al.* (2023) Strategi Pengembangan Industri Rumah Tangga (Home

- Industri) Tape Ketan Di Desa Bakung Lor Kecamatan Jamblang Kabupaten Cirebon, *Indonesian Community Service And Empowerment Journal (Icomse)*, 4(1), Pp. 367–374.
- Puspitaningrum, Y. dan Aji Damanuri (2022) Analisis Lokasi Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Bisnis Pada Grosir Berkah Doho Dolopo Madiun, *Niqosiya: Journal Of Economics And Business Research*, 2(2), Pp. 289–304.
- Putri, A.D. (2013) Pengaruh Umur, Pendidikan, Pekerjaan Terhadap Pendapatan Rumah Tangga Miskin Di Desa Bebandem, *E-Journal Ep Unud*, 2(4), Pp. 173–180.
- Rachman, T. (2018) Strategi Pengembangan Agroindustri Emping Jagung Di Desa Tambakselo Kecamatan Wirosari Kabupaten Grobogan, *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(2), Pp. 10–27.
- Rahmadani, S. *Et Al.* (2023) *Strategi Pemasaran*. Cetakan 1. Edited By M.A. Wardana. Bandung: Cv Intelektual Manifes Media.
- Rangkuti, F. (2016) *Analisis Swot: Teknik Membelah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, Dan Ocai*. Cetakan 22. Edited By F. Rangkuti. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Retno, R. (2016) Pengaruh Pembungkus Yang Berbeda Terhadap Kadar Etanol Dan Organoleptik Tape Uwi (*Dioscorea Alata L*), *Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan Farmaka Tropis Fakultas Farmasi Universitas Mulawarman, Samarinda, Kalimantan Timur*, Pp. 5–24.
- Rohmatin, A. dan Nim, B. (2020) Tape Ketan Di Dusun Kedawong Desa.
- Santoso, I. (2013) *Pengantar Agroindustri*. Cetakan 1. Malang: Universitas Brawijaya Press (Ub Press).
- Sari, F.J. (2022) Meningkatkan Pendapatan Keluarga ( Studi Kasus Pada Industri Keripik Usus Ayam Desa Sidowungu Kecamatan Menganti Kabupaten Gresik ).
- Sayifullah, S. dan Emmalian, E. (2018) Pengaruh Tenaga Kerja Sektor Pertanian Dan Pengeluaran Pemerintah Sektor Pertanian Terhadap Produk Domestik Bruto Sektor Pertanian Di Indonesia, *Jurnal Ekonomi-Qu*, 8(1), Pp. 66–81.
- Setiawati, B.R. dan Soejono, D. (2019) Nilai Tambah Dan Prospek Pengembangan Agroindustri Kopi Herbal Kapulaga Di Desa Sumberpakem Kecamatan Sumberjambe, *Unej E-Proceeding*, Pp. 27–44.

- Siyoto, S. (2015) *Dasar Metode Penelitian*. Cetakan 1. Edited By Ayup. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Cetakan 23. Bandung: Alfabeta.
- Suwandi (2022) Peranan Dan Kendala Pengembangan Agroindustri Di Indonesia, *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(10), Pp. 3185–3192.
- Syafruddin, R.F. (2021) *Ekonomi Agroindustri*. Cetakan 1. Edited By M. Nasrudin. Pekalongam: Pt.Nasya Expanding Management.
- Tjiptono, F. (2014) *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan Dan Penelitian*. Cetakan 2. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Wardoyo, P. (2011) *Enam Alat Analisis Manajemen*. Cetakan 1. Semarang: Semarang University Press.
- Wibowo, R.A. (2019) *Manajemen Pemasaran*. Cetakan 1. Edited By R.A. Wibowo. Semarang.
- Widiarti S, T. (2022) Peran Inovasi, Literasi Keuangan, Modal Kerja Dan Kebijakan Pemerintah Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Ukm, *Jmbi Unsrat (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*., 9(3), Pp. 1359–1371.
- Wijayati, H. (2023) *Buku Pintar Analisis Swot*. Cetakan 1. Edited By Wijayati Hasna. Yogyakarta: 2023.
- Zikwan, M. (2020) Dampak Perkembangan Pasar Modern Situbondo, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(2), Pp. 180–196.
- Zulfikar, A. dan Subarsa, K.Y. (2019) Pengaruh Iklan Dan Promosi Penjualan Di Televisi Terhadap Brand Awareness Bukalapak Pada Pengunjung Kota Kasablanka, *Inter Komunika : Jurnal Komunikasi*, 4(1), P. 17.