

## DAFTAR ISI

<b>LEMBARAN PENGESAHAN</b>	
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b>	
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Kegunaan Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1. Agroindustri .....	7
2.2. Industri Rumah Tangga ( <i>Home Industry</i> ) .....	9
2.3. Tape Ketan .....	10
2.4. Strategi .....	11
2.5. Pemasaran ( <i>Marketing</i> ).....	12
2.6. Bauran Pemasaran (Marketing mix) .....	13
2.7. Strategi Pemasaran.....	15
2.8. Analisis SWOT .....	17
2.9. Penelitian Terdahulu .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1. Jenis penelitian.....	34
3.2. Operasionalisasi Variabel .....	34
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4. Teknik Penarikan Sampel .....	38
3.5. Rancangan Analisis Data .....	38
3.6. Tempat dan Waktu Penelitian.....	45

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
4.1 Keadaan Umum Lokasi Penelitian.....	46
4.1.1. Letak dan Batas Wilayah .....	46
4.1.2. Luas Wilayah dan Penggunaan Tanah .....	47
4.1.3. Keadaan Penduduk.....	47
4.1.4. Tingkat Pendidikan .....	48
4.1.5. Mata pencaharian .....	49
4.2 Identitas Responden .....	50
4.2.1. Umur .....	51
4.2.2. Pendidikan.....	52
4.2.3. Pengalaman usaha .....	52
4.3 Sejarah Tape Ketan Ibu Misrah .....	52
4.3.1. Produksi Tape Ketan .....	53
4.4 Strategi pemasaran Tape Ketan Ibu Misrah.....	58
4.5 Analisis Strategi Pemasaran Agroindustri Tape Ketan Ibu Misrah .....	60
4.5.1. Analisis Faktor Internal.....	60
4.5.2. Analisis Faktor Eksternal .....	64
4.5.3. Perumusan Alternatif Strategi .....	67
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>76</b>
5.1. Kesimpulan .....	76
5.2. Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>

## DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1	Data Home Industri Tape Ketan Di Kabupaten Kuningan Tahun 2023 .....	3
2	Penelitian Terdahulu.....	20
3	Kerangka Matriks IFAS .....	40
4	Kerangka Matriks EFAS .....	41
5	Daftar Dusun, RW dan RT di kelurahan Cigugur .....	46
6	Luas Lahan Menurut Penggunaannya di Kelurahan Cigugur.....	47
7	Jumlah Penduduk Kelurahan Cigugur Menurut Usia, Tahun 2024 .....	48
8	Tingkat Pendidikan di Kelurahan Cigugur .....	48
9	Jenis Pekerjaan Penduduk Kelurahan Cigugur .....	49
10	Identitas Responden.....	50
11	Matriks <i>IFAS</i> Strategi Pemasaran Tape ketan Khas Kuningan . .....	68
12	Matriks <i>EFAS</i> Strategi Pemasaran Tape Ketan Khas kuningan ... ..	69
13	Nilai Matriks <i>IFAS</i> dan <i>EFAS</i> Agroindustri Tape ketan Ibu Misrah.....	70
14	Matriks SWOT Alternatif Strategi Pemasaran Tape ketan Khas Kuningan .....	72

## DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1	Bagan Kerangka Pemikiran .....	33
2	Diagram SWOT.....	43
3	Matriks SWOT .....	45
4	Membersihkan Beras Ketan dan Daun Jambu.....	54
5	Pengukusan Beras Ketan .....	54
6	Pendinginan .....	55
7	Pemberian Ragi .....	55
8	Pembungkusan.....	56
9	Fermentasi .....	57
10	Kemasan Tape Ketan.....	57
11	Bagan Proses Produksi Tape Ketan.....	58
12	Hasil Diagram SWOT .....	70

## DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1	Kuesioner Penelitian .....	83
2	Identitas Responden .....	92
3	Rekapitulasi Hasil Kuesioner.....	93
4	Denah Wilayah Kelurahan Cigugur Kabupaten Kuningan .....	96
5	Dokumentasi Penelitian .....	97