

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### Lampiran 1: Surat Keterangan Lampiran Skripsi



# UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020  
JI. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

#### SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 3296/34/ST/AK/D/XI/2023

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Dr. Nana Darna, S.E., M.M.**  
          sebagai Pembimbing I  
Nama : **Anisa Lisyara, S.Pd., M.M.**  
          sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **DIAN LESTARI RIZKI ZAHROTUN**  
NIM : **3402200358**  
Program Studi : **Manajemen**  
Judul Skripsi : **PENGARUH BRAND ASSOCIATION DAN BRAND BENEFIT  
TERHADAP BRAND IMAGE PADA PRODUK SCARLET (Studi Kasus  
Pada Pengguna Produk Scarlet di Wilayah Cilacap Barat)**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 07 November 2023  
Bekas,  
  
Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.  
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

## Lampiran 2. Surat Ijin Penelitian Skripsi



# UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI \*B\* SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI \*B\* SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020  
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 1195/34/SP/AK/D/III/2024  
Lampiran : -  
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth,  
Pimpinan Toko Ayubeautystroee Sidareja

di  
T e m p a t

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :

N a m a : Dian Lestari Rizki Zahrotun  
Nomor Pokok / NIM. : 3402200358  
Asal Program Studi : Manajemen  
Tempat Tanggal Lahir : Cilacap, 14 Juli 2002  
Telepon / HP : 08139181151  
Alamat : Jl Ir Soekarno RT 03 RW 04 Desa Kutasar Kecamatan Cipari Kabupaten Cilacap Jawa Tengah  
Lamanya Penelitian : Juli s/d September  
Judul Penelitian : Pengaruh Celebrity Endorsment Dan Testimoni Terhadap Purchase Intention (Studi Kasus pada Penggunaan Produk Scarlett di Toko Ayubeautystroee Sidareja)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 11 Juli 2024

a.n Dekan,  
Wakil Dekan I

  
Elio Herlina, S.Pd., M.M.  
NIK. 311270081

### Lampiran 3. Surat Balasan Penelitian



**AYUBEAUTYSTORE SIDAREJA**

*Jl. Jenderal Sudirman Cikalong Sidareja Kecamatan Sidareja,  
Kabupaten Cilacap, Jawa Tengah 53261*  
Instagram: <https://www.instagram.com/ayubeautystore>  
Tlp. 089608964274

---

**SURAT BALASAN IZIN PENELITIAN**

Nomor : 001/XII/SB/ABS/2023

Yth. Bapak/Ibu Dekan  
Fakultas Ekonomi  
Universitas Galuh Ciamis  
Di  
Tempat

Dengan Hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dyah Ayu Purbasari

Jabatan : Manajer

Menerangkan bahwa yang bersangkutan di bawah ini:

Nama : Dian Lestari Rizki Zahrotun

Nim : 3402200358

Telah kami setuju untuk mengadakan penelitian di Toko Ayubeautystore Sidareja dengan judul penelitian: **“PENGARUH CELEBRITY ENDORSMENT DAN TESTIMONI TERHADAP PURCHASE INTENTION (Studi Kasus Pada Pengguna Produk Scarlett Di Toko AyubeautyStore Sidareja)”**

Demikian surat balasan ini kami sampaikan agar sekiranya bermanfaat dan dapat digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Cilacap, 09 Desember 2023

Dyah Ayu Purbasari  
Manajer

#### Lampiran 4. Prasuvey Penelitian

### PEDOMAN DATA PRA SURVEY

#### I. Petunjuk Pengisian:

Bapak/Ibu/Saudara/i dimohon untuk memberikan jawaban dengan cara memberikan tanda silang sesuai dengan kelompok pilihan yang telah disesuaikan, antara lain:

- a. Sangat Setuju (SS)
- b. Setuju (S)
- c. Cukup Setuju (CS)
- d. Tidak Setuju (TS)
- e. Sangat Tidak Setuju (STS)

#### KUESIONER

#### *CELEBRITY ENDORSMENT (X1) DAN TESTIMONI (X2)*

Mohon di jawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberi tanda (√) pada kolom yang telah disediakan !

No	Aspek yang Dikaji	SS (5)	S (4)	CS (3)	TS (2)	STS (1)
<b><i>Celebrity Endorsment</i></b>						
1.	Artis yang digunakan sebagai <i>celebrity endorsment</i> mempunyai reputasi yang baik dimata konsumen					
2.	Kemampuan akting artis dalam mengiklankan <i>celebrity endorsment</i> mampu menarik konsumen untuk membeli produk Scarlett					
3.	Artis yang digunakan Scarlett menjadi daya tarik tersendiri sebagai <i>celebrity endorsment</i>					
<b>Testimoni</b>						
4.	Testimoni yang disampaikan konsumen tentang Scarlett menimbulkan keinginan untuk membeli produk					
5.	Testimoni yang disampaikan Scarlett mampu menarik minat konsumen					
6.	Testimoni dari konsumen tentang Scarlett mampu menyampaikan pesan sesuai dengan pengalaman pribadinya					

**KUESIONER**  
**PURCHASE INTENTION (Y)**

Mohon di jawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberi tanda (√) pada kolom yang telah disediakan !

No	<i>Aspek Purchase Intention</i>	SS (5)	S (4)	CS (3)	TS (2)	STS (1)
<b>Perhatian (<i>Attention</i>)</b>						
1.	Produk <i>Scarlett</i> mampu memberikan perhatian kepada konsumen					
2.	Produk <i>Scarlett</i> yang dipasarkan mampu memberi image yang baik kepada konsumen					
<b>Ketertarikan (<i>Interest</i>)</b>						
3.	Konsumen merasa tertarik untuk membeli produk <i>Scarlett</i> di Toko <i>Ayubeautystore</i> karena memiliki keunikan tersendiri bagi konsumen					
4.	Konsumen merasa tertarik untuk membeli produk <i>Scarlett</i> di Toko <i>Ayubeautystore</i> setelah mendapatkan beberapa informasi mengenai kelebihan produk					
<b>Keinginan (<i>Desire</i>)</b>						
5.	Konsumen memiliki hasrat yang kuat untuk membeli produk <i>Scarlett</i> di Toko <i>Ayubeautystore</i>					
<b>Tindakan (<i>Action</i>)</b>						
6.	Produk <i>Scarlett</i> mampu meyakinkan konsumen untuk melakukan pembelian terhadap produk yang dipasarkan					

## Lampiran 5. Tabulasi data hasil Prasurvey

### LAMPIRAN TABULASI DATA HASIL PRA SURVEY

Berdasarkan hasil prasurvey kepada 20 orang konsumen tentang *Celebrity Endorsment* ( $X_1$ ) dan Testimoni ( $X_2$ ).

No	Pernyataan <i>Celebrity Endorsment</i> ( $X_1$ )			Pernyataan Testimoni ( $X_2$ )			Jumlah
	1	2	3	4	5	6	
1	4	3	4	4	3	3	21
2	3	3	3	3	2	3	17
3	4	4	5	4	4	4	25
4	3	2	3	2	2	3	15
5	5	5	5	3	3	3	24
6	3	2	2	2	2	3	14
7	3	2	3	2	2	3	15
8	4	4	4	5	4	5	26
9	4	3	4	5	5	5	26
10	3	2	2	2	2	3	14
11	3	2	2	2	3	3	15
12	3	2	2	2	3	2	14
13	4	5	5	5	4	5	28
14	2	2	2	2	3	3	14
15	2	2	3	2	3	2	14
16	4	3	5	3	4	5	24
17	4	4	5	5	5	4	27
18	4	3	4	4	5	4	24
19	4	3	5	3	3	2	20
20	4	3	4	3	3	4	21
<b>Jumlah</b>	<b>70</b>	<b>59</b>	<b>72</b>	<b>63</b>	<b>65</b>	<b>69</b>	<b>398</b>

Berdasarkan hasil prasurvey kepada 20 orang konsumen tentang Purchase Intention (Y)

No	Pernyataan <i>Purchase Intention</i> (Y)						Jumlah
	1	2	3	4	5	6	
1	4	3	3	3	2	3	18
2	3	3	3	3	3	3	18
3	3	2	3	2	3	3	16
4	5	4	5	4	4	4	26
5	3	3	2	3	3	3	17
6	4	4	4	5	4	4	25
7	2	2	3	3	3	3	16
8	5	5	3	3	3	4	23
9	3	3	3	3	2	3	17
10	4	4	4	4	5	5	26
11	3	3	3	2	2	3	16
12	4	3	3	3	2	3	18
13	3	2	3	3	3	3	17
14	3	2	3	3	3	3	17
15	3	2	3	2	2	3	15
16	5	4	5	5	4	4	27
17	4	5	4	5	2	4	24
18	3	4	5	4	5	4	25
19	3	3	4	4	2	4	20
20	3	2	3	4	2	2	16
<b>Jumlah</b>	<b>70</b>	<b>63</b>	<b>69</b>	<b>68</b>	<b>59</b>	<b>68</b>	<b>397</b>

## Lampiran 6. Kuisoner(angket) Penelitian

### SURAT PENGANTAR ANGKET

Kepada yth.

Konsumen di Ayubeautystore Sidareja

di

Tempat

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Bersama ini peneliti bermaksud melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian sidang (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis. Adapun skripsi ini berjudul **“Pengaruh *Celebrity Endorsment* dan Testimoni terhadap *Purchase Intention* (Studi Kasus pada Pengguna Produk Scarlett di Toko Ayubeautystore Sidareja)”**

Salah satu teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah melalui metode angket. Angket ini merupakan masukan yang sangat berharga dan berguna bagi peneliti. Oleh karena itu, saya mohon bantuan dan kesediaan bapak/ibu meluangkan waktu untuk dapat mengisi angket yang peneliti sediakan.

Penelitian ini semata-mata hanya untuk kepentingan ilmiah saja, untuk itu semua jawaban dari bapak/ibu akan dijamin kerahasiaannya dan sama sekali tidak ada hubungannya dengan kondisi bapak/ibu.

Atas perhatian, bantuan dan kesediaan bapak/ibu dalam mengisi angket ini, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

Ciamis, Juni 2024

**Peneliti**



**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT***  
**DAN TESTIMONI TERHADAP *PURCHASE INTENTION***  
**(Studi Kasus pada Pengguna Produk Scarlett**  
**di Toko Ayubeautystore Sidareja)**

**IDENTITAS RESPONDEN**

1. Nama : (Boleh tidak diisi)
2. Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan
3. Usia :  < 30 tahun  
 31 s/d 35 tahun  
 36 s/d 40 tahun  
 > 40 tahun
4. Pendidikan  SD/SMP  SMA Sederajat  Diploma (D3)  
 Sarjana (S1)  Pascasarjana (S2)  Doktor (S3)
5. Pekerjaan  PNS  Pegawai Swasta/BUMN  
 Wiraswasta  Mahasiswa/Pelajar  
 Lain-lain

## **PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER**

### **Petunjuk Pengisian**

Jawaban atas pertanyaan dilakukan dengan cara memberi tanda cek (☐) pada salah satu pilihan dari 5 (lima) pilihan kemungkinan jawaban berdasarkan pendapat/tanggapan Bapak/Ibu/Saudara. Jawablah pertanyaan di bawah ini sesuai dengan apa yang anda rasakan dan menurut pendapat anda benar.

**KUESIONER**  
**CELEBRITY ENDORSMENT (X1)**

Mohon di jawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberi tanda ( ) pada kolom yang telah disediakan !

No	Pertanyaan	Jawaban Pertanyaan				
		SS	S	CS	TS	STS
<b>Visibility</b>						
1.	Artis yang digunakan sebagai <i>celebrity endorsment</i> Scarlett dikenal oleh masyarakat umum					
2.	Artis yang digunakan sebagai <i>celebrity endorsment</i> mempunyai reputasi yang baik dimata konsumen					
3.	Artis yang digunakan sebagai <i>celebrity endorsment</i> Scarlett mudah diingat oleh konsumen					
<b>Creadibility</b>						
4.	Scarlett selalu menggunakan jasa artis yang bebas dari pemberitaan negatif					
5.	Artis yang digunakan sebagai <i>celebrity endorsment</i> Scarlett membuat konsumen yakin dan percaya dengan produk yang dipasarkan					
6.	Kemampuan akting artis dalam mengiklankan <i>celebrity endorsment</i> mampu menarik konsumen untuk membeli produk Scarlett Whitening					
<b>Atraction</b>						
7.	Artis yang digunakan Scarlett menjadi daya tarik tersendiri sebagai <i>celebrity endorsment</i>					
8.	Scarlett menggunakan artis yang menarik secara fisik					
<b>Power</b>						
9.	Penampilan Artis yang digunakan Scarlett sangat berkharisma dimata konsumen					
10.	Artis yang digunakan Scarlett dapat dijadikan idola panutan dimata konsumen					

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

CS = Cukup Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

**KUESIONER  
TESTIMONI (X2)**

Mohon di jawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberi tanda ( ) pada kolom yang telah disediakan !

No	Pertanyaan	Jawaban Pertanyaan				
		SS	S	CS	TS	STS
<b>Daya Tarik</b>						
1.	Testimoni yang disampaikan konsumen tentang Scarlett menimbulkan keinginan untuk membeli produk					
2.	Testimoni konsumen pengguna produk Scarlett menimbulkan daya tarik tersendiri bagi konsumen					
<b>Kesukaan</b>						
3.	Pesan yang disampaikan menunjukkan suatu kebanggaan konsumen					
4.	Testimoni yang disampaikan Scarlett mampu menarik minat konsumen					
<b>Kredibilitas</b>						
5.	Testimoni dari konsumen tentang Scarlett mampu menyampaikan pesan sesuai dengan pengalaman pribadinya					
6.	Pesan yang disampaikan Scarlett melalui testimoni sesuai dengan topik yang akan diiklankan					
<b>Kelayakan Dipercayai</b>						
7.	Pesan yang disampaikan Scarlett dalam testimoni dapat dipercaya					
8.	Pesan dalam testimoni pada produk Scarlett apa adanya dan tidak ada rekayasa					
<b>Spontanitas</b>						
9.	Kalimat yang disampaikan dalam testimoni Scarlett melalui proses berfikir yang spontan					
10.	Kalimat yang disampaikan oleh konsumen dalam testimoni Scarlett Whitening muncul secara spontanitas					

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

CS = Cukup Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

**KUESIONER**  
**PURCHASE INTENTION (Y)**

Mohon di jawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberi tanda ( ) pada kolom yang telah disediakan !

No	Pertanyaan	Jawaban Pertanyaan				
		SS	S	CS	TS	STS
<b>Perhatian (<i>Attention</i>)</b>						
1.	Produk <i>Scarlett</i> mampu memberikan perhatian kepada konsumen					
2.	Produk <i>Scarlett</i> yang dipasarkan mampu memberi image yang baik kepada konsumen					
<b>Ketertarikan (<i>Interest</i>)</b>						
3.	Konsumen merasa tertarik untuk membeli produk <i>Scarlett</i> di <i>Ayubeautystore</i> karena memiliki keunikan tersendiri bagi konsumen					
4.	Konsumen merasa tertarik untuk membeli produk <i>Scarlett</i> di <i>Ayubeautystore</i> setelah mendapatkan beberapa informasi mengenai kelebihan produk					
5.	Konsumen merasa tertarik untuk membeli produk <i>Scarlett</i> karena memiliki manfaat bagi perawatan tubuh					
<b>Keinginan (<i>Desire</i>)</b>						
6.	Informasi mengenai kualitas produk <i>Scarlett</i> menimbulkan keinginan konsumen untuk membeli produk					
7.	Konsumen memiliki hasrat yang kuat untuk membeli produk <i>Scarlett</i> di <i>Ayubeautystore</i>					
<b>Tindakan (<i>Action</i>)</b>						
8.	Produk <i>Scarlett</i> mampu meyakinkan konsumen untuk melakukan pembelian terhadap produk yang dipasarkan					
9.	Konsumen merasa ingin melakukan pembelian setelah mengetahui keunggulan dari produk <i>Scarlett</i>					
10.	Konsumen merasa yakin terhadap kualitas produk yang dipasarkan produk <i>Scarlett</i> di <i>Ayubeautystore</i> sehingga merasa ingin membeinya					

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

CS = Cukup Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

### Lampiran 7. Rekapitulasi Tanggapan Responden

Rekapitulasi Tanggapan Responden untuk Variabel X <sub>1</sub>											
No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
1	3	5	3	4	3	5	4	3	5	4	39
2	3	3	3	2	2	3	4	3	4	4	31
3	5	5	4	5	3	4	4	5	4	4	43
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	38
5	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	31
6	4	5	5	4	4	3	4	5	5	5	44
7	4	4	2	3	2	3	4	3	3	4	32
8	3	3	5	5	3	4	3	3	3	3	35
9	3	3	5	3	4	2	3	3	4	3	33
10	4	3	4	4	4	5	5	4	5	4	42
11	3	3	3	4	5	3	4	4	3	3	35
12	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	35
13	3	5	3	3	3	3	3	4	3	3	33
14	5	3	3	3	3	2	2	2	4	2	29
15	4	5	5	4	4	4	4	3	5	5	43
16	3	4	5	4	3	4	4	4	4	5	40
17	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	28
18	3	3	5	4	3	4	5	5	3	4	39
19	5	5	4	5	5	5	4	3	4	4	44
20	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
21	5	5	3	5	2	4	3	4	5	4	40
22	4	4	4	5	5	5	3	3	4	4	41
23	3	3	2	3	4	2	2	3	3	4	29
24	3	4	3	3	4	4	4	3	4	5	37
25	3	3	4	5	3	4	5	5	3	4	39
26	4	3	3	2	4	3	4	4	4	5	36
27	3	3	3	4	5	4	5	3	4	4	38
28	3	3	5	3	3	3	4	3	4	3	34
29	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	30
30	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	39
31	3	3	2	4	4	4	3	4	4	3	34
32	2	2	4	2	3	4	2	3	4	4	30
33	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	40
34	4	4	4	3	4	4	4	5	3	3	38
35	3	3	3	4	5	5	5	5	4	4	41
36	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	42
37	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	47
38	5	3	3	4	5	5	4	5	4	4	42
39	3	3	4	5	5	4	4	4	4	4	40
40	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	31
41	3	3	5	4	4	5	5	5	5	5	44

42	3	2	2	3	4	5	5	3	3	4	34
43	4	5	3	4	3	4	4	3	4	4	38
44	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
45	3	4	5	3	3	5	4	4	4	5	40
46	5	5	2	3	3	3	4	5	3	4	37
47	2	3	2	4	3	3	2	3	4	3	29
48	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	32
49	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	35
50	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	33
51	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	34
52	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	38
53	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	39
54	4	4	4	4	4	3	4	3	3	5	38
55	3	4	3	3	2	3	3	2	3	2	28
56	4	3	3	4	3	3	4	3	3	2	32
57	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	46
58	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	47
59	4	4	3	5	5	5	5	5	3	5	44
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
61	5	3	5	3	3	4	4	4	4	5	40
62	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	39
63	3	3	4	3	2	4	2	3	4	2	30
64	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	40
65	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	43
66	4	3	4	4	4	5	3	4	5	5	41
67	3	3	2	4	3	3	3	4	4	3	32
68	3	2	2	2	4	3	2	3	3	4	28
69	4	5	3	3	4	4	5	5	4	4	41
70	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	26
71	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	34
72	3	4	4	4	3	5	5	3	4	3	38
73	3	2	3	3	4	3	4	5	4	4	35
74	4	3	4	3	3	4	3	3	4	2	33
75	4	4	4	2	4	4	5	5	5	3	40
76	3	3	2	3	3	4	4	3	3	2	30
77	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	45
78	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	37
79	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	32
80	4	4	4	2	2	4	2	5	2	4	33
81	5	5	5	5	3	2	5	3	2	3	38
82	4	5	3	2	4	2	3	3	4	4	34
83	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	46
84	3	4	3	3	4	3	4	4	4	2	34
85	3	3	3	4	3	3	4	5	5	4	37

86	4	3	4	4	5	4	4	3	3	4	38
87	3	5	3	4	3	5	5	3	5	5	41
88	3	3	5	4	4	5	5	4	4	5	42
89	4	2	3	3	4	4	5	4	3	5	37
90	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	32
91	4	2	3	5	4	3	4	3	3	5	36
92	2	2	4	5	4	5	5	3	4	5	39
93	4	2	5	5	4	3	5	5	4	5	42
94	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	38
<b>Total</b>	<b>339</b>	<b>337</b>	<b>341</b>	<b>348</b>	<b>342</b>	<b>353</b>	<b>360</b>	<b>349</b>	<b>357</b>	<b>361</b>	<b>3487</b>



<b>Rekapitulasi Tanggapan Responden untuk Variabel X<sub>2</sub></b>											
<b>Res</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>Total</b>
1	3	5	4	4	5	3	4	4	3	4	39
5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
3	4	4	4	5	4	3	4	5	5	5	43
4	3	4	3	4	5	5	5	3	3	3	38
5	2	3	4	4	3	2	2	3	4	3	30
6	4	4	5	4	4	5	5	3	5	5	44
7	3	4	3	3	3	3	2	4	3	2	30
8	4	3	4	4	4	4	4	2	3	3	35
9	3	3	4	4	3	3	2	3	3	2	30
10	4	3	5	5	5	5	3	4	4	4	42
11	3	2	4	3	4	3	2	3	3	3	30
12	4	4	3	4	4	3	2	3	4	4	35
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
15	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	40
16	3	4	3	4	4	5	4	4	5	4	40
17	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	29
18	3	3	4	4	3	4	5	3	5	5	39
19	3	4	5	5	4	5	5	5	4	4	44
20	5	5	4	4	5	5	3	4	3	3	41
21	3	2	3	4	3	4	5	5	5	4	38
22	4	5	5	5	3	3	3	4	5	4	41
23	3	2	3	2	4	3	2	3	2	2	26
24	3	4	4	5	4	3	5	4	3	2	37
25	3	3	3	5	4	4	3	5	4	5	39
26	5	3	5	5	4	2	3	4	3	2	36
27	3	3	4	5	4	5	4	3	3	4	38
28	4	4	3	3	3	4	3	4	4	2	34
29	2	3	3	2	4	4	3	2	2	3	28
30	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	37
31	3	4	3	4	3	2	4	3	3	2	31
32	3	2	2	4	2	4	3	3	5	2	30
33	3	4	4	4	5	5	4	4	4	3	40
34	4	4	3	5	5	4	3	4	4	2	38
35	3	4	3	4	5	4	5	4	5	4	41
36	4	3	5	4	4	4	4	5	4	5	42
37	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	47
38	5	3	3	5	3	5	3	5	5	5	42
39	5	3	5	3	5	4	3	4	4	4	40
40	4	3	3	2	4	2	3	2	3	3	29
41	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	44
42	4	4	4	4	3	4	3	2	2	4	34

43	3	3	4	4	4	4	3	4	4	5	38
44	5	4	5	5	4	4	5	5	3	5	45
45	4	5	3	5	5	4	3	4	4	3	40
46	3	4	3	4	3	5	5	4	3	3	37
47	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	29
48	3	3	2	4	2	4	4	3	4	3	32
49	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	35
50	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	33
51	2	4	3	4	3	4	2	4	4	2	32
52	5	3	3	4	5	4	3	4	4	3	38
53	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	39
54	3	5	5	5	4	3	3	4	3	3	38
55	4	4	3	2	2	3	2	3	2	2	27
56	2	4	3	2	2	4	2	3	5	4	31
57	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	46
58	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	47
59	4	4	4	5	5	3	5	5	5	4	44
60	4	4	4	3	3	3	5	5	5	4	40
61	3	3	3	4	5	4	4	4	5	5	40
62	3	3	2	5	4	4	4	4	5	5	39
63	4	3	3	2	3	2	3	4	2	2	28
64	5	5	3	5	4	4	4	3	3	4	40
65	3	3	3	5	5	3	5	5	5	4	41
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
67	3	3	3	4	2	4	3	4	4	2	32
68	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	28
69	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	38
70	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	27
71	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	36
72	5	3	4	4	5	5	4	3	4	4	41
73	2	5	4	5	4	3	3	2	2	5	35
74	4	3	5	5	4	3	4	3	4	3	38
75	5	2	4	4	5	4	4	4	4	5	41
76	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	35
77	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	46
78	5	4	4	3	5	4	4	4	4	3	40
79	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	33
80	4	2	5	5	4	2	4	3	3	2	34
81	4	5	5	5	5	2	4	3	2	3	38
82	4	4	2	2	4	4	5	2	2	2	31
83	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	45
84	5	3	4	3	4	3	4	4	3	3	36
85	4	4	3	4	4	3	4	3	4	2	35
86	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	36

87	5	3	5	4	3	5	4	3	5	3	40
88	4	4	5	4	3	4	5	3	5	3	40
89	3	4	5	4	4	4	3	3	3	3	36
90	4	3	2	4	3	2	4	4	3	4	33
91	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	39
92	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	45
93	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
94	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
<b>Total</b>	<b>347</b>	<b>336</b>	<b>347</b>	<b>368</b>	<b>360</b>	<b>343</b>	<b>346</b>	<b>346</b>	<b>355</b>	<b>327</b>	<b>3475</b>

<b>Rekapitulasi Tanggapan Responden untuk Variabel Y</b>											
<b>No</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>Total</b>
1	3	5	3	4	4	3	5	4	3	5	39
2	2	3	2	4	2	2	4	4	3	4	30
3	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	43
4	4	3	3	3	4	2	4	5	5	5	38
5	2	3	3	3	3	4	2	3	5	2	30
6	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	44
7	2	3	3	3	4	3	3	3	2	4	30
8	3	3	3	4	4	3	2	5	4	4	35
9	2	4	2	3	2	2	3	4	4	4	30
10	3	4	4	3	4	5	5	5	4	5	42
11	3	3	2	3	2	4	4	2	3	4	30
12	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	35
13	2	4	3	4	2	3	2	2	4	2	28
14	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	26
15	5	5	3	5	4	4	4	5	4	4	43
16	5	4	4	5	4	3	3	4	4	4	40
17	2	4	3	4	2	3	2	2	4	2	28
18	5	4	3	3	3	4	5	3	5	4	39
19	3	5	4	4	4	5	5	4	5	5	44
20	3	5	3	3	5	4	3	5	5	5	41
21	4	5	4	3	4	3	3	4	3	5	38
22	3	4	4	4	5	5	3	5	4	4	41
23	2	4	3	4	2	3	2	2	4	2	28
24	4	5	4	3	3	3	4	3	4	4	37
25	5	5	3	4	3	3	4	3	5	4	39
26	4	4	3	3	3	3	4	3	4	5	36
27	3	3	4	4	5	4	4	3	4	4	38
28	5	3	3	3	3	3	3	3	3	5	34
29	2	4	3	4	2	3	2	2	4	2	28
30	4	4	4	4	4	3	3	3	3	5	37
31	3	3	3	3	3	4	3	4	3	5	34
32	2	4	3	4	2	3	2	2	4	2	28
33	4	4	4	5	4	3	4	3	4	5	40
34	4	3	4	3	3	4	4	3	5	5	38
35	3	3	5	3	4	5	4	4	5	5	41
36	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42
37	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	47
38	3	3	5	5	3	5	5	4	4	5	42
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
40	2	4	3	4	2	3	2	2	4	2	28
41	5	4	5	3	5	5	4	5	4	4	44
42	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	34

43	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	38
44	3	5	5	4	4	5	5	4	5	5	45
45	4	3	4	3	5	5	5	3	5	3	40
46	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	37
47	4	3	3	3	4	4	2	2	2	2	29
48	2	2	4	3	3	3	4	4	3	4	32
49	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	35
50	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	33
51	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	32
52	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	38
53	4	4	4	4	3	5	3	4	4	4	39
54	4	3	4	5	3	5	3	4	3	4	38
55	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	26
56	2	2	4	3	3	3	4	4	3	4	32
57	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	46
58	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	47
59	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
60	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	40
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
62	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
63	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	26
64	4	3	3	4	4	4	4	4	5	5	40
65	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4	43
66	5	3	3	5	3	4	4	5	3	4	39
67	2	2	4	3	3	3	4	4	3	4	32
68	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	26
69	4	4	3	4	2	5	4	4	5	4	39
70	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	26
71	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	34
72	4	4	4	3	3	4	5	3	4	4	38
73	4	4	5	3	2	4	5	2	5	1	35
74	4	3	4	4	2	4	3	3	3	4	34
75	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	40
76	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	26
77	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	45
78	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	37
79	2	2	4	3	3	3	4	4	3	4	32
80	3	3	4	3	3	3	4	3	5	2	33
81	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	38
82	4	4	3	4	3	3	2	2	2	4	31
83	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	46
84	3	4	4	5	3	3	2	3	4	3	34
85	4	5	3	4	2	4	4	4	3	5	38
86	3	5	3	3	5	5	5	3	3	3	38

87	4	3	4	5	5	4	5	3	5	5	43
88	3	4	4	5	5	4	5	3	5	4	42
89	3	5	3	3	5	5	5	3	3	3	38
90	2	2	4	3	3	3	4	4	3	4	32
91	3	5	3	3	5	5	5	3	3	3	38
92	3	4	5	4	5	3	5	5	5	5	44
93	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	45
94	3	5	3	3	5	5	5	3	3	3	38
<b>Total</b>	<b>327</b>	<b>342</b>	<b>342</b>	<b>349</b>	<b>332</b>	<b>343</b>	<b>349</b>	<b>335</b>	<b>366</b>	<b>364</b>	<b>3449</b>

**Lampiran 8. Tabel Presentase Distribusi t**

**Tabel t  
(Pada taraf signifikansi 0,05) 1 sisi (0,05) dan 2 sisi (0,025)**

Df	Sinifikansi		Df	Siknifikansi	
	0.025	0.05		0.025	0.05
1	12.706	6.314	48	2.011	1.677
2	4.303	2.920	49	2.010	1.677
3	3.182	2.353	50	2.019	1.676
4	2.776	2.132	51	2.008	1.675
5	2.571	2.015	52	2.007	1.675
6	2.147	1.943	53	2.006	1.674
7	2.365	1.8+5	54	2.005	1.674
8	2.306	1.80	55	2.004	1.673
9	2.262	1.863	56	2.003	1.673
10	2.228	1.832	57	2.002	1.672
11	2.201	1.716	58	2.002	1.672
12	2.179	1.792	59	2.001	1.671
13	2.160	1.781	60	2.000	1.671
14	2.145	1.771	61	2.000	1.670
15	2.131	1.763	62	1.999	1.660
16	2.120	1.756	63	1.998	1.669
17	2.110	1.740	64	1.998	1.669
18	2.101	1.744	65	1.997	1.669
19	2.093	1.739	66	1.997	1.668
20	2.086	1.725	67	1.996	1.668
21	2.080	1.721	68	1.995	1.668
22	2.074	1.727	69	1.995	1.667
23	2.069	1.714	70	1.994	1.667
24	2.06.	1.711	71	1.994	1.667
25	2.060	1.718	72	1.993	1.666
26	2.056	1.706	73	1.993	1.666
27	2.052	1.703	74	1.993	1.666
28	2.048	1.701	75	1.992	1.665
29	2.045	1.609	76	1.992	1.665
30	2.042	1.697	77	1.991	1.665
31	2.040	1.696	78	1.991	1.665
32	2.037	1.694	79	1.990	1.664
33	2.035	1.692	80	1.990	1.664
34	2.032	1.691	81	1.990	1.664
35	2.030	1.690	82	1.989	1.664
36	2.028	1.688	83	1.989	1.663
37	2.026	1.687	84	1.989	1.663
38	2.024	1.686	85	1.988	1.663
39	2.023	1.685	86	1.988	1.663
40	2.021	1.684	87	1.988	1.663
41	2.020	1.683	88	1.987	1.662
42	2.018	1.682	89	1.987	1.662
43	2.017	1.681	90	1.987	1.662
44	2.015	1.680	91	1.987	1.662
45	2.014	1.679	92	1.987	1.662
46	2.013	1.679	93	1.986	1.661
47	2.012	1.678	94	1.986	1.661

**Lampiran 9. Tabel Presentase Distribusi F**

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05**

df untuk Penyebut N2	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89



**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77

## Lampiran 10. Hasil Perhitungan SPSS

### PENGARUH X1 TERHADAP Y

#### Variables Entered/Removed(b)

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X1(a)	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0,973	0,946	0,946	1,32785

a. Predictors: (Constant), X1

#### ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2.805,226	1	2.805,226	1.590,999	0,000
	Residual	158,687	90	1,763		
	Total	2.963,913	91			

a. Predictors: (Constant), X1

b. Dependent Variable: Y

#### Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-4,374	1,037		-4,219	0,000
	X1	1,106	0,028	0,973		

a. Dependent Variable: Y

## PENGARUH X2 TERHADAP Y

### Variables Entered/Removed(b)

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2(a)	.	Enter

- a. All requested variables entered.  
b. Dependent Variable: Y

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0,962	0,925	0,926	1,54748

- a. Predictors: (Constant), X2

### ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2.748,391	1	2.748,391	1.147,700	0,000
	Residual	215,523	90	2,395		
	Total	2.963,913	91			

- a. Predictors: (Constant), X2  
b. Dependent Variable: Y

### Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1,424	1,134		-1,256	0,213
	X2	1,030	0,030	0,963	33,662	0,000

- a. Dependent Variable: Y

## PENGARUH X1 DAN X2 TERHADAP Y

### Variables Entered/Removed(b)

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2, X1(a)	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0,982	0,964	0,964	1,08157

a. Predictors: (Constant), X2, X1

### ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2.859,802	2	1.429,901	122,19	0,000
	Residual	104,111	89	1,170		
	Total	2.963,913	91			

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

### Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-4,401	0,845		-5,054	0,000
	X1	0,678	0,068	0,586	9,759	0,000
	X2	0,431	0,064	0,410	6,830	0,000

a. Dependent Variable: Y

**Lampiran 11. Dokumentasi**



**Lampiran 12. Daftar Riwayat Hidup****DAFTAR RIWAYAT HIDUP****IDENTITAS DIRI**

Nama : Dian Lestari Rizki Zahrotun  
Nim : 3402200358  
Tempat, Tanggal Lahir : Cilacap, 14 Juli 2002  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Alamat : Desa Kutasari, Rt 03 Rw 04, Kecamatan Cipari,  
Kabupaten Cilacap, Jawa Tengah  
No. Handphone : 081391811151  
Email : [dianlestaririzkizahrotun@gmail.com](mailto:dianlestaririzkizahrotun@gmail.com)

**PENDIDIKAN FORMAL**

Tahun 2008-2014 : MI Ma'arif Kutasari  
Tahun 2014-2017 : SMP Islam Caruy  
Tahun 2017-2020 : SMK Muhammadiyah Cimanggu  
Tahun 2020-2024 : Program Sarjana S1 Universitas Galuh

**PENGALAMAN ORGANISASI**

1. Anggota Pramuka dan Osis SMP Islam Caruy (2014-2017)
2. Bendahara Pramuka, Sekertaris Osis SMK Muhmmadiyah Cimanggu (2017-2020)
3. Anggota PSDM Generasi Berencana Kecamatan Cipari (2022-2024)
4. Pasukan Pandu Bercahaya Kabupaten Cilacap (2018-2020)
5. Gamapala Universitas Galuh (2020-2021)

**PENGALAMAN MBKM**

1. Kampus Mengajar SDN Rejodadi 02 (Agustus–Desember 2023)

**PENGALAMAN KERJA**

1. Admin Konter Aquaries Cell (Maret 2021– September 2022)
2. Owner Bisnis Online Shop (Januari 2023-Mei 2024)