

ABSTRAK

Dian Lestari Rizki Zahrotun. 3402200358. Pengaruh *Celebrity Endorsment* dan Testimoni terhadap *Purchase Intention* (Studi Kasus pada Pengguna Produk Scarlett di Toko Ayubeautystore Sidareja). Di bawah bimbingan Bapak Dr. Nana Darna, S.E., M.M. (Pembimbing I) dan Ibu Anisa Lisara, S.Pd., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini dilatar belakangi oleh belum optimalnya *purchase intention* konsumen terhadap produk Scarlett pada Toko Ayubeautystore Sidareja yang diakibatkan oleh belum optimalnya pelaksanaan *celebrity endorsment* dan testimoni yang dilakukan oleh pihak perusahaan. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1) Bagaimana pengaruh *celebrity endorsement* terhadap *purchase intention* pada produk Scarlett pada Toko Ayubeautystore Sidareja?; 2) Bagaimana pengaruh testimoni terhadap *purchase intention* pada produk Scarlett pada Toko Ayubeautystore Sidareja?; 3) Bagaimana pengaruh *celebrity endorsement* dan testimoni terhadap *purchase intention* pada produk Scarlett pada Toko Ayubeautystore Sidareja?. Adapun tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui: 1) Pengaruh *celebrity endorsement* terhadap *purchase intention* pada produk Scarlett pada Toko Ayubeautystore Sidareja; 2) Pengaruh testimoni terhadap *purchase intention* pada produk Scarlett pada Toko Ayubeautystore Sidareja; 3) Pengaruh *celebrity endorsement* dan testimoni terhadap *purchase intention* pada produk Scarlett pada Toko Ayubeautystore Sidareja. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian survey dengan pendekatan data kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli produk Scarlett di Toko Ayubeautystore Sidareja pada bulan Juli – Desember 2023 dengan jumlah populasi yaitu sebanyak 1.524 orang, sampel yang dipilih adalah sebanyak 94 orang. Dalam penelitian ini pengumpulan data dilakukan melalui beberapa teknik yaitu studi kepustakaan, studi lapangan dan penyebaran angket. Adapun hasil penelitian adalah sebagai berikut: 1) Terdapat pengaruh positif dan signifikan *celebrity endorsment* terhadap *purchase intention* pada Pengguna Produk Scarlett di Ayubeautystore Sidareja. Artinya jika *celebrity endorsment* sudah baik, maka *purchase intention* konsumen akan meningkat; 2) Terdapat pengaruh positif dan signifikan testimoni terhadap *purchase intention* pada Pengguna Produk Scarlett di Ayubeautystore Sidareja. Artinya jika testimoni produk sudah baik, maka *purchase intention* konsumen akan meningkat; 3) Terdapat pengaruh positif dan signifikan *celebrity endorsment* dan testimoni terhadap *purchase intention* pada Pengguna Produk Scarlett di Ayubeautystore Sidareja. Artinya jika *celebrity endorsment* dan testimoni sudah baik, maka *purchase intention* konsumen akan meningkat.

Kata Kunci: *Celebrity Endorsment*, Testimoni dan *Purchase Intention*