

## DAFTAR PUSTAKA

- Effendi, Y. A. P. (2023). *Analisis Faktor-faktor Dalam Meningkatkan Daya Saing Industri Kecil dan Menengah Tenun Adat Kain Songket Di Kabupaten Ogan Ilir*.
- Handayani, N. U., Santoso, H., & Pratama, I. (2012). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing.Pdf. *Jurnal Teknik Industri*, 13(1), 22–30.
- Hilman, M. (2024). Prioritas Pengembangan Ikm Noni Mebel Di Banjarsari Kabupaten Ciamis. *Jurnal Media Teknologi*, 10(2), 103–109. <https://doi.org/10.25157/jmt.v10i2.3831>
- Kusuma Ningrat, N., Hilman, M., & Maulana, R. (2022). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Produk Pikset Dengan Metode Ahp Dan Swot Di Ikm Jayasari Ciamis. *Jurnal Media Teknologi*, 8(2), 139–151. <https://doi.org/10.25157/jmt.v8i2.2679>
- Nandy. (2021). *Gramedia Blog*. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-pemasaran/>
- Ningsih, D. D. S., & Maika, M. R. (2020). Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar di Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 693. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1464>
- Poerwarini, R. R., & Roesdianto, R. (2020). Strategi Peningkatan Daya Saing Umkm Rotan Balarjosari Malang Dengan Metode Klaster Diamond. *Heuristic*, 17(2), 95–106. <https://doi.org/10.30996/heuristic.v17i2.4649>
- Rahmana, A. (2012). Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah Sektor Industri Pengolahan. *Jurnal Teknik Industri*, 13(1), 14–21. <https://doi.org/10.22219/jtiumm.vol13.no1.14-21>
- Tahu, P., Di, S., & Kab, B. (2024). *PENGAPLIKASIAN METODE QSPM ( Quantitative Strategic Planning Matrix ) DALAM STRATEGI PEMASARAN UMKM ( Usaha Mikro Kecil Menengah ). 01(02)*.
- Tjiptono, G. (2012). Penerapan Strategi Promotion Mix Monas Laundry. *Universitas Internasional Batam UIB Repository*, 2012, 6–21. <http://repository.uib.ac.id/3202/5/k-1641041-chapter2.pdf>
- Yusri, A. Z. dan D. (2020).. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 7(2), 809–820.