

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan Penelitian .....	3
1.4. Kerangka Pemikiran.....	3
1.5. Batasan Masalah .....	4
1.6. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1 Pengertian Strategi .....	6
2.2 Pengertian Strategi Bersaing.....	6
2.2.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing.....	7
2.2.2 Jenis – jenis Daya Saing.....	8
2.2.3 Tujuan Pelaksanaan Strategi Bersaing.....	8
2.3 Pengertian Pemasaran .....	9
2.2.1 Jenis – jenis pemasaran.....	10
2.2.2 Tujuan Pemasaran.....	11
2.4 Pengertian Strateegi Pemasaran .....	12
2.5 Metode Klaster Diamond.....	14
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	17
3.2 Metode Penelitian .....	17
3.3 Alat Penelitian.....	17

3.4	Bagan Alir Penelitian.....	18
3.5	Analisa Data.....	19
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>20</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	20
4.1.1	Profil Singkat Perusahaan .....	20
4.1.2	Rancangan Kuesioner .....	21
4.1.3	Hasil Kuesioner .....	22
4.2	Pembahasan.....	31
4.3	Luaran Hasil Penelitian.....	32
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>33</b>
5.1	KESIMPULAN.....	33
5.2	SARAN .....	33
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>35</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>36</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 4. 1 Nama IKM Mebel .....	21
Tabel 4. 2 Hasil Kuesioner Faktor Kondisi IKM.....	22
Tabel 4. 3 Hasil Kuesioner Faktor Permintaan .....	23
Tabel 4. 4 Hasil Kuesioner Faktor Industri Terkait dan Pendukung.....	25
Tabel 4. 5 Hasil Kuesioner Faktor Strategi Perusahaan, Struktur dan Pesaing .....	26
Tabel 4. 6 Hasil Kuesioner Faktor Kondisi.....	27
Tabel 4. 7 Hasil Kuesioner Permintaan.....	28
Tabel 4. 8 Hasil Kuesioner Faktor Industri Terkait dan Pendukung.....	29
Tabel 4. 9 Hasil Kuesioner Faktor Strategi Perusahaan, Struktur dan Pesaing ....	30

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Skema Kerangka Pemikiran .....	4
Gambar 2. 1 Diamond Cluster Model .....	15
Gambar 3. 1 Bagan Alir Penelitian .....	15