

ABSTRAK

CV. Widuri jaya snack merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang manufaktur/industri khususnya bidang makanan ringan dengan mengubah suatu bahan mentah menjadi sebuah barang jadi yang mempunyai nilai jual yang besar dengan mengoperasikan mesin, peralatan dan tenaga kerja, produk bisnis yang ada pada CV Widuri Jaya Snack adalah pilus ikan, baso ikan goreng (bareng), makaroni panggang, makaroni spiral, kue kering semprong, dan comring.

Human Resources Secorecard merupakan sebuah metode pengukuran sumber daya manusia secara detail. Metode ini mengukur sumber daya manusia dari empat perspektif yaitu : financial, Pelanggan, Operasi, Strategi. Artikel ini bertujuan untuk mengukur kinerja karyawan dengan menggunakan metode HRSC. data diperoleh dari dokumentasi dan wawancara dan dianalisis dengan menggunakan metode HRSC dari beberapa perspektifnya. Setelah itu dilakukan perancangan sistem pengukuran kinerja tenaga kerja pada empat perspektif tersebut kedalam peta strategi. Kemudian dilakukan pembobotan dalam setiap tujuan strategi dengan menggunakan metode perbandingan berpasangan (*Parawise Comparison*) yang hasilnya dideskripsikan kedalam angka 1-5 untuk mengetahui apakah hasilnya sangat baik atau kurang baik.

Degan Skripsi ini menghasilkan bahwa pengukuran kinerja karyawan CV. Widuri jaya snack melalui pengukuran dengan metode AHP bahwa perspektif pelanggan/karyawan merupakan faktor paling mempengaruhi terutama pada absensi karyawan dan meningkatkan komunikasi karyawan dengan atasan dengan cara memperhatikan jumlah karyawan, rata-rata hari karyawan yang absen, jumlah komplai yang masuk dan jumlah komplain yang terselesaikan.

ABSTRACT

CV. Widuri Jaya Snack is a company that operates in the manufacturing/industry sector, especially in the snack food sector, by converting raw materials into finished goods that have a large selling value by operating machines, equipment and labor, business products at CV Widuri Jaya Snack. are fish pilus, fried fish balls (together), baked macaroni, spiral macaroni, semprong dry cakes, and comring.

Human Resources Scorecard is a method for measuring human resources in detail. This method measures human resources from four perspectives, namely: financial, customers, operations, strategy. This article aims to measure employee performance using the HRSC method. Data was obtained from documentation and interviews and analyzed using the HRSC method from several perspectives. After that, a workforce performance measurement system is designed from these four perspectives into a strategy map. Then weighting is carried out for each strategic goal using the paired comparison method (Parawise Comparison) where the results are described in numbers 1-5 to find out whether the results are very good or not good.

With the results of this study, it results in the measurement of CV employee performance. Widuri Jaya snack through measurement with the AHP method that the customer/employee perspective is the most influencing factor, especially on employee attendance and improving employee communication with superiors by paying attention to the number of employees, the average number of absent employee days, the number of incoming complaints and the number of complaints resolved