

PENGARUH KEMUDAHAN BERBELANJA DAN CITRA MEREK

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Pada *Online Shop* Tahu Bulat Macakal di Shopee)

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

SELI BELINDA FEBRIANTI

3402200261



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH

2024