

**PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK ROTI
UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DENGAN METODE
AHP, SWOT DAN QSPM DI IKM SARI RASA *BAKERY*
CIAMIS
SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Gelar Sarjana
Pada Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik
Universitas Galuh



**Disusun oleh:
Rizki Nurmauludin
7003200014**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS GALUH
CIAMIS
2024**