

DAFTAR PUSTAKA

- Hilman, M. (2019). STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KECIL MENENGAH UNTUK MENGURANGI ANGKA KEMISKINAN DI KECAMATAN CIPAKU KABUPATEN CIAMIS. *Jurnal Industrial Galuh*, 1(02), 88-95.
- Ningrat, N. K., Hilman, M., & Maulana, R. (2022). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Produk Pikset Dengan Metode Ahp Dan Swot Di Ikm Jayasari Ciamis. *Jurnal Media Teknologi*, 8(2), 139-151.
- Azhar, Z., & Handayani, M. (2018). Analisis faktor prioritas dalam pemilihan perumahan kpr menggunakan metode ahp. *Jurnal Manajemen Informatika dan Sistem Informasi*, 1(2), 19-22.
- Burhanuddin, R. (2015). *Strategi Pengembangan Pemasaran pada Asosiasi Pengelola dan Pemberdayaan Sanitasi Indonesia (APPSANI)* (Doctoral dissertation, Institut Teknologi Sepuluh Nopember).
- Evelin, O., Prima, F., & Sujana, I. (2021). Strategi Pemasaran Madu Kelulut Dalam Rangka Mendukung Produk Unggulan Khas Kalimantan Barat Menggunakan Analisis SWOT Dan QSPM. *Jurnal TIN Universitas Tanjungpura*, 5(1).
- Hanly, W. (2020). Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis SWOT DAN QSPM pada PT Nippon Indosari Corpindo Tbk. *Majalah Iptek Politeknik Negeri Medan Polimedia*, 23(4), 23-34.
- Hardiyansyah, A., Ikhwana, A., & Kurniawati, R. (2015). Analisis strategi pemasaran usaha mie basah (studi kasus di PD. Lugina-Garut). *Jurnal Kalibrasi*, 13(1).
- Hartati, M., & Rohim, R. (2016). Perancangan Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode Swot di CV. Sekar Sari Roti Pekanbaru. *Jurnal Teknik Industri*, 2(2), 138-147.
- Hidayatullah, A. R., Andesta, D., & Dahda, S. S. (2021). Pendekatan Metode Analisis Swot Matriks IFE & EFE Dan Analytical Hierarchy Process Pada Strategi Pemasaran UKM Bu Muzana. *JUSTI (Jurnal Sistem dan Teknik Industri)*, 1(4), 553-565.
- Khairunnisaa, K., Irachmi, D., Lestari, D., Rahayu, F., & Sanjaya, V. F. (2020). Analisis Swot terhadap Strategi Pemasaran Rumah Makan Sambel Alu. *Jurnal Bisnis dan Manajemen (JBM)*, 145-159.

- Kotler, P and G. Armstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta : Erlangga.
- Marsono. 2014. *Penggunaan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Dalam Penelitian*. Bogor : In Media.
- Maulida, Z., & Indah, D. R. (2021). Analisis strategi pemasaran sebagai strategi persaingan bisnis: Studi kasus bisnis kuliner rumah makan khas Aceh “Hasan” di Kota Banda Aceh. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Samudra*, 2(3), 188-202.
- Nur Afrillita, T. (2013). Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran sepeda motor pada PT. Samekarindo Indah di Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(1), 56-70.
- Putri, M. A., Rahayu, A., & Dirgantari, P. D. (2023). Analisis strategi pemasaran menggunakan matriks SWOT, matriks IFE, matriks EFE, dan matriks IE (Studi kasus pada bisnis Banjagim. id). *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(1), 224-234.
- Rangkuti, F. 2015. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis Swot Cara Prhitungan bobot, Rating, dan Ocai*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Setiawan, D. L. (2023). SURVEI MEDIA PROMOSI ONLINE TAPE KETAN MENGGUNAKAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS. *ICT Learning*, 7(2).
- Sugianto, C. A., & Hongdiyanto, C. (2017). Perumusan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode QSPM Pada Bisnis Sambal Nusantara.
- Tatael, M. V., Soegoto, A. S., & Poluan, J. G. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Review Online Yang Di Mediasi Oleh Niat Beli Terhadap Kepuasan Konsumen Es Cream Aice (Studi Pada Konsumen Milenial di Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2), 124-134.
- Wibowo, D. H., & Zainul Arifin, S. (2015). Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29(1).