

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	11
1.3 Rumusan Masalah .....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1. Manfaat Teoritis .....	12
1.5.2. Manfaat Praktis .....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
2.1 Kajian Pustaka.....	13
<b>2.1.1 Teori Ilmu Manajemen .....</b>	<b>13</b>
2.1.1.1 Definisi Manajemen.....	13
2.1.1.2 Unsur-Unsur Manajemen .....	14
2.1.1.3 Fungsi Manajemen.....	15
2.1.1.4 Bidang-Bidang Manajemen.....	16
<b>2.1.2 Manajemen Pemasaran .....</b>	<b>17</b>
2.1.2.1 Definisi Manajemen Pemasaran .....	18
2.1.2.2 Tujuan Manajemen Pemasaran.....	18
2.1.2.3 Fungsi Manajemen Pemasaran .....	19
2.1.2.4 Pengendalian/evaluasi kegiatan pemasaran.....	20
2.1.2.5 Pemasaran era industri 4.0 dan era society 5.0.....	21
<b>2.1.3 Manajemen Pemasaran Pariwisata .....</b>	<b>22</b>
2.1.3.1 Definisi Manajemen Pemasaran Pariwisata .....	22

2.1.3.2	Fungsi Manajemen Pemasaran Pariwisata .....	23
2.1.3.3	Karakteristik Manajemen Pemasaran Pariwisata <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
<b>2.1.4</b>	<b>Objek Wisata.....</b>	<b>26</b>
2.1.4.1	Definisi Objek Wisata .....	26
2.1.4.2	Karakteristik Objek Wisata .....	26
2.1.4.3	Jenis Jenis Objek Wisata .....	27
2.1.4.4	Manfaat Objek Wisata .....	29
2.1.4.5	Idikator Sarana Objek Wisata.....	30
<b>2.1.5</b>	<b>Kepuasan Wisatawan.....</b>	<b>30</b>
2.1.5.1	Definisi Kepuasan Wisatawan.....	31
2.1.5.2	Manfaat Kepuasan Wisatawan .....	32
2.1.5.3	Faktor-Faktor Pembentuk Kepuasan Wisatawan.....	32
2.1.5.4	Indikator Kepuasan Wisatawan .....	32
2.1.5.5	Faktor Tidak Terpenuhinya Harapan Wisatawan <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
<b>2.1.6</b>	<b>Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....</b>	<b>33</b>
2.2	Kerangka Pemikiran .....	36
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>		
3.1	Metodologi Penelitian Yang Digunakan .....	40
3.2	Desain Penelitian .....	41
3.3	Definisi dan Operasionalisasi Parameter Penelitian.....	42
3.3.1	Definisi Parameter .....	42
3.3.2	Operasionalisasi Parameter .....	43
3.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.4.1	Sumber Data .....	47
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.5	Teknik Analisis Data .....	50
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian.....	51
3.6.1	Tempat Penelitian .....	51
3.6.2	Waktu Penelitian.....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Hasil Penelitian.....	53

4.1.1	Gambaran Umum Objek Wisata Taraju . <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
4.1.1.1	Profil Objek Wisata Taraju.....	53
4.1.1.2	Visi dan Misi Objek Wisata Taraju .....	54
4.1.1.3	Struktur Objek Wisata Taraju.....	55
4.1.1.4	Job Deskripsi POKDARWIS dari Desa Taraju .....	56
4.1.2	Deskripsi Variabel/ Parameter yang Diteliti.. <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
4.1.2.1	Hasil Penelitian tentang Kepuasan Wisatawan pada Objek Wisata Taraju.....	60
4.2	Pembahasan.....	66
4.2.1	Kepuasan Wisatawan Pada Objek Wisata Taraju .....	66
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Simpulan .....	78
5.2	Saran .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>80</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>84</b>