

ABSTRAK

Indri Agnia Rizkia Putri. NIM. 3402200198. “Pengaruh Harga dan Ulasan terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Philips e-Store di *Marketplace* Shopee (Suatu Studi pada Pengguna *Marketplace* Shopee di Desa Padawaras)”. Dibawah bimbingan Ibu Hj. Renny Sri Purwanti S.Pd., M.M (Pembimbing I) dan Ibu Marlina Nur Lestari S.E., M.M (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Harga dan Ulasan terhadap Keputusan Pembelian Toko Philips e-Store pada *Marketplace* Shopee (Suatu Studi pada Pengguna *Marketplace* Shopee di Desa Padawaras). Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1]. Bagaimana Harga Toko Philips e-Store pada *Marketplace* Shopee?; 2]. Bagaimana Ulasan Toko Philips e-Store pada *Marketplace* Shopee?; 3]. Bagaimana Pengaruh Harga dan Ulasan terhadap Toko Philips e-Store pada *Marketplace* Shopee? Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1]. Pengaruh Harga terhadap keputusan pembelian pengguna *marketplace* shopee di Desa Padawaras pada Toko Philips e-Store di *Marketplace* Shopee; 2]. Pengaruh Ulasan terhadap keputusan pembelian pengguna *marketplace* shopee di Desa Padawaras pada Toko Philips e-Store di *Marketplace* Shopee; 3]. Pengaruh Harga dan Ulasan terhadap keputusan pembelian pengguna *marketplace* shopee di Desa Padawaras pada Toko Philips e-Store di *Marketplace* Shopee. Metode yang digunakan dalam penelitian ini metode survey dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh menggunakan Analisis Koefisien Korelasi Sederhana, Analisis Korelasi Berganda, Analisis Regresi Linier Berganda, Analisis Koefisien Determinasi, Uji t dan Uji F. Hasil dari penelitian dan pengelolaan data menunjukkan bahwa 1]. Harga terhadap keputusan pembelian pengguna *marketplace* shopee di Desa Padawaras terhadap Toko Philips e-Store termasuk pada kategori atau kriteria sangat kuat. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pengguna *marketplace* shopee di Desa Padawaras. Artinya, apabila Harga sangat murah maka Keputusan Pembelian akan semakin tinggi/meningkat. 2]. Ulasan terhadap keputusan pembelian pengguna *marketplace* shopee di Desa Padawaras terhadap Toko Philips e-Store termasuk pada kategori atau kriteria kuat. Ulasan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pengguna *marketplace* shopee di Desa Padawaras. Artinya, apabila ulasan baik maka Keputusan Pembelian akan semakin tinggi/meningkat. 3]. Harga dan Ulasan terhadap keputusan pembelian pengguna *marketplace* shopee di Desa Padawaras terhadap Toko Philips e-Store termasuk pada kategori atau kriteria sangat kuat. Harga dan ulasan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pengguna *marketplace* shopee di Desa Padawaras. Artinya, apabila Harga sangat murah maka Keputusan Pembelian akan semakin tinggi/meningkat. Diharapkan toko Philips e-Store dapat mempertimbangan dalam menetapkan Harga dan menjaga kualitas barang agar reputasi perusahaan baik dengan Ulasan yang positif sehingga akan meningkatkan keputusan pembelian konsumen.

Kata Kunci : Harga, Ulasan, Keputusan Pembelian