

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN MOTIVASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN
(Studi Pada Member Alfamart Salopa Baru)**

Sena Nurul Falah, Nana Darna², Kasman³
¹²³Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis
sena.nurulfalah@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian (studi pada member Alfamart Salopa Baru). Tujuan penelitian yang dilakukan untuk mengetahui dan mengungkapkan pengaruh gaya hidup dan motivasi terhadap Keputusan pembelian pada member Alfamart Salopa Baru. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan analisis regresi linier sederhana, koefisien korelasi, koefisien korelasi berganda, koefisien determinasi, dan uji hipotesis menggunakan uji signifikan (Uji T dan Uji F). Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa terdapat pengaruh gaya hidup terhadap Keputusan pembelian; motivasi berpengaruh terhadap Keputusan pembelian; gaya hidup dan motivasi berpengaruh terhadap Keputusan pembelian pada Alfamart Salopa Baru.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Motivasi, dan Keputusan Pembelian