

## ABSTRAK

**Sinta Khoiril Bariyyah. NIM 3402200449. Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Pertumbuhan Laba (Suatu Studi pada PT.Elang Mahkota Teknologi Tbk Periode 2013-2022). Dibawah bimbingan Ibu Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M (Pembimbing I) dan Ibu Hj. Iyus Yustini, S.Pd., M.M (Pembimbing II).**

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Pertumbuhan Laba (Suatu Studi pada PT.Elang Mahkota Teknologi Tbk Periode 2013-2022).

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi : 1]. Bagaimana rasio profitabilitas pada PT.Elang Mahkota Teknologi periode 2013-2022?; 2]. Bagaimana pertumbuhan laba pada PT.Elang Mahkota Teknologi Tbk periode 2013-2022?; 3]. Bagaimana pengaruh rasio profitabilitas terhadap pertumbuhan laba pada PT.Elang Mahkota Teknologi Tbk periode 2013-2022?. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis; 1]. Rasio profitabilitas PT.Elang Mahkota Teknologi Tbk periode 2013-2022; 2]. Pertumbuhan Laba PT.Elang Mahkota Teknologi Tbk periode 2013-2022; 3]. Pengaruh rasio profitabilitas terhadap pertumbuhan laba PT.Elang Mahkota Teknologi Tbk periode 2013-2022.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi pustaka dengan pendekatan kuantitatif. Dengan menggunakan teknik analisis koefisien korelasi sederhana *product moment*, analisis koefisien determinasi, dan uji hipotesis (Uji T). Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa rasio profitabilitas berpengaruh terhadap pertumbuhan laba pada PT.Elang Mahkota teknologi Tbk. Dibuktikan dengan hasil uji hipotesis  $t_{hitung} (2,083) > t_{tabel} (1,860)$  diperkuat dengan perhitungan koefisien korelasi *product moment* yang menunjukkan hasil sebesar 0,592 yang termasuk pada kategori kuat dan hasil perhitungan koefisien determinasi menunjukkan hasil besarnya pengaruh rasio profitabilitas terhadap pertumbuhan laba sebesar 35,1%.

Diharapkan PT.Elang Mahkota Teknologi Tbk dapat lebih memperhatikan rasio profitabilitas dengan mengoptimalkan sumber-sumber yang dimiliki seperti aktiva, dan penjualan. Dan menjadikan analisis rasio profitabilitas sebagai salah satu bahan pertimbangan saat evaluasi agar lebih baik dari sebelumnya.

