

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, Roni Angger, et al. *Pengantar manajemen*. Ae Publishing, 2020.
- Anjani, K. P. D., Wimba, I. G. A., & Yoga, G. A. D. M. (2021). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Warisan Eurindo Di Dalung, Kerobokan, Kedonganan. *WidyaAmrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 1(1), 115-125.
- Ariella, I. R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 3(2), 215-221.
- Astuti, Miguna, and Agni Rizkita Amanda. *Pengantar manajemen pemasaran*. Deepublish, 2020.
- Cahyadi, N., S ST, M. M., Fachrurazi, H., MM, S. A., Palupi, F. H., Mamengko, R. P., ... & SE, M. (2022). *Pengantar Manajemen*. CV Rey Media Grafika.
- Claudya, Stephany; KOMARIAH, Neng Siti. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Air RO Di KER-RO Bekasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen*, 2021, 17.2: 115-124.
- Garaika, Garaika; feriyana, Winda. Promosi dan pengaruhnya terhadap terhadap animo calon mahasiswa baru dalam memilih perguruan tinggi swasta. *Jurnal Aktual*, 2019, 16.1: 21.
- Haryanto, M. M.; RUDY, D. R. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*. 2020.
- Hasan, S., Diwyarthi, N. D. M. S., Nugroho, H., Santoso, A., Sarjana, S., Afandi, A., ... & Tarigan, B. A. (2022). *Pengantar Manajemen*.
- Indrasari, M. (2019). *pemasaran dan kepuasan pelanggan: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. unitomo press.
- Listyorini, Sari. Kepercayaan konsumen terhadap niat beli produk fashion yang dipasarkan melalui media sosial facebook (Studi pada Mahasiswa s1 fisip undip Semarang). *Jurnal Ilmu Sosial*, 2015, 14.1: 15-27.
- Nazir, Moh. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Panjaitan, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik, 1-122.

- Pratiwi, Alisa Eka; Djawoto, Djawoto. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Susu Zee. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 2019, 8.3.
- Putrie, A. R., & Suwitho, S. (2022). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Transaksi Pembelian Online Terhadap Loyalitas Pelanggan E-Commerce Shopee. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(8).
- Ramadhan, Muhammad, et al. *Metode penelitian*. Cipta Media Nusantara, 2021.
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Abadi.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta CV, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta CV, 2015.
- Suprihanto, J. (2018). *Manajemen*. UGM PRESS.
- Susanti, R., & Rustam, T. A. (2022). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Batam Bangun Prahtama. *jurnal ekuivalensi*, 8(1), 80-91.
- Wibowo, R. A. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Radna Andi Wibowo.