

DAFTAR PUSTAKA

- Achnad Lamo Said. 2018. *Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Governance*. Yogyakarta: Deepublis
- Almilia, L.S dan Winny Herdaningtias. 2014. *Analisis Rasio CAMEL Terhadap Prediksi Kondisi Bermasalah Pada Lembaga Perbankan Periode 2003-2008*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 7. No. 2 diakses pada 24 Januari 2024.
- Apip, Mohamad dan Dendy Syaiful Akbar. 2014. *Pengantar Akuntansi I*. Ciamis : CV GALUH NURANI.
- Apriyani, Yensi Febya dan Dewi Sutjahyani. 2018. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating*. Volume 3 Nomer 3. 69-78. Diakses tanggal 08-01-2024.
- Bahri, Syaiful. 2016. *Pengantar Akuntansi*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Bawafi, Muh Hosen dan Adi Prasetyo. 2015. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi*. *Jurnal Review Akuntansi dan Keuangan*. Vol.5 No. 1. Diakses tanggal 08-01-2024.
- Brigham, E. F dan Joel F. Houston. 2019. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Sepuluh. Alih Bahasa Ali Akbar Yulianto. Jakarta: Salemba Empat. Jilid 1.
- Budiasni, Ni Wayan Dan Gede Sri Darma. 2020. *Corporate Social Responsibility Dalam Kearifan Lokal Di Bali*. Bandung: Nilacarka.
- Cahyati, et. al. (2018). *Pengaruh Corporate Sosial Responsibility Disclourse (CSR) terhadap Profitabilitas Perusahaan*. Vol. No.2. Diakses Pada Tanggal 12-01-2024.
- Effendi, Muh. Arief. (2016). *The Power of Good Corporate Governance: Teori Implementasi*. Jakarta selatan: Salemba Empat.
- Fasya Amalia dan PT. berry Indosari 2018. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Moderasi*. Vol 13. No. 2. Diakses pada 31-01-2024
- Fenty,Fuziah. 2017. *Kesehatan Bank, kebijakan Dividend an Nilai Perusahaan*. Samarinda: RV Pustaka Horizon.
- Franita, Riska, 2018. *Mekanisme Good Corporate Governance Dan Nilai Perusahaan Studi Untuk Perusahaan Telekomunikasi*. Medan Lembaga Penelitian Dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Gantino, R., & Alam, L. R. (2021). *Pengaruh Intellectual Capital dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dimoderasi oleh Kinerja*. *Esensi. Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 10(2), 215-230.

- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Garrison, Ray H. et. al. 2014. *Akuntansi Manajerial*. Jakarta Selatan : Salemba Empat.
- Hadi, Nor. 2014. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hanggara, Agie. 2019. *Pengantar Akuntansi*. Surabaya: CV. Jakad Publishing Surabaya 2019.
- Hantono dan Namira Ufrida Rahmi. 2018. *Pengantar Akuntansi*. Yogyakarta: Cv Budi Utama.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2015. *Teori Akuntansi Edisi Revisi 2011*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Harjinto, A., & Martono. 2014. *Manajemen Keuangan*. Edisi kedua. Cetakan ketiga. Yogyakarta: Ekonisia.
- Harmono. 2017. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, Riset Bisnis*. Edisi kesatu. Cetakan Keenam. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hery. 2015. *Pengantar Akuntansi Comprehensive Edition*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Hery. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Hery. 2017. *Kajian Riset Akuntansi Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Indriani, Silvia. 2019. *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba*. Surabaya : Scopindo Media Pustaka.
- Indriantoro, Nur. 2014 *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : BPFE.
- Jumingan. 2014. *Analisis laporan keuangan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Kartikahadi, Hans dkk, 2016. *Akuntansi Keuangan Berdasarkan SAK Berbasis IFRS*. Edisi kedua. Buku 1. Jakarta: Ikatan Akuntansi Indonesia
- Kasmir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan, Edisi Pertama, Cetakan Ketujuh*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2016). "Analisis Laporan Keuangan", edisi kesatu. Rajawali Pers, Jakarta.
- Kristanti, I. N. (2022). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi*. Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan, 10(3), 551-558.

- Latif, M. A. (2024). *Profitabilitas Memoderasi Pengaruh Struktur Modal Dan Corporate Sosial Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Pada Tahun 2015-2018 Di BEI*.
- Mardikanto, Totok. 2014. *CSR (Corporate Social Responsibility)*. Bandung: Alfabeta.
- Mardikanto, Totok. 2018. *CSR Corporate Social Responsibility Tanggung Jawan Sosial Korporasi*. Bandung: Alfabeta.
- Mipo, M. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Moderating Variable Pada Perusahaan Manufaktur di BEI*. Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi, 6(1), 736-745.
- Mulyadi. 2014. *Sistem Akuntansi*. Cetakan Keempat. Jakarta: Salemba Empat.
- Murnita, Putu Elia Meilinda dan I Made Pande Dwiana Putra. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Leverage sebagai Variabel Pemoderasi*. Vol. 23.2. Diakses tanggal 28-01-2024.
- Nazir. 2014. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nurhayati, N., Eliana, E., & Jusniarti, N. (2021). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Menggunakan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2016-2018)*. Jihbiz: Jurnal Global Perbankan dan Keuangan Islam. , 3 (1), 73-80.
- Nurlela, Lela. 2019. *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jawa Timur : MyriaPublisher.
- Nuryana, I., & Bhebhe, E. (2019). *Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating*. AFRE (Review Akuntansi dan Keuangan) , 2 (2), 142-146.
- Nuryana, Ida dan Elisabet Bhebhe. 2019. *Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating*. Vol 2. (2). Diakses pada tanggal 26-01-2024.
- Putra, IBD, & Wirakusuma, MG (2015). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Pemoderasi*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana , 13 (2), 461-475.
- Putri, A. K., Sudarma, M., dan Purnomosidhi, B. 2016. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Jumlah Dewan Komisaris sebagai Variabel Pemoderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar Bursa Efek Indonesia)*. Jurnal Aplikasi Manajemen, 14, 344–358.

- Ratmono dan Sagala. 2015. *Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Sarana Legitimasi: Dampaknya Terhadap Tingkat Agresivitas Pajak*. Volume IV Nomor 2. Diakses Pada Tanggal 08-01-2024.
- Rinofah, R., Kusumawardani, R., & Putri, PN (2023). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019). *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan* , 12 (01), 40-52.
- Sahla, Widya Ais Dan Siti Sophiah Rothbatul Aliyah. 2016. *Pengungkapan Corporate Social Responsibility Berdasarkan Global Reporting Initiative (GRI-G4) Pada Perbankan Indonesia*. Volume 16. No.2. Diakses Pada Tanggal 22-01-2024.
- Saputra, Wendy Salim dan Temy Setiawan. 2018. *Pengaruh Corporate Sosial Responsibility Disclosure (CSR D), Nilai Perusahaan dan Profitabilitas*. Diakses Pada Tanggal 22- 01-2024.
- Sarmo, S., Bisma, IDG, & Muhdin, M. (2023). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi* (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2018-2020). *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)* , 8 (1), 91-109.
- Sawir, Agnes edit Pustulis *Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Soemarso, 2018. *Akuntansi Suatu Pengantar 1*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sudana, I Made. 2015. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta:Erlangga.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Penelitian Majemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyono, R.A. 2016. *Akuntansi Keprilakuan*. Bandung Gadjah Mada University Press Anggota IKAPI.
- Utomo, A. S. (2019). *Pengaruh CSR,ROI,ROA terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (PETA)*, 4(1), 82-94.
- Warren, Carl S. et. al.2014. *Accounting Indonesia Adaptation*. Jakarta: Salemba Empat
- Warren, Carl S. et. al.2015. *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.

Wulandari, Agusta Amanda, I Wayan Ramantha dan Made Gede Wirakusuma, 2016. Dampak Moderasi Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. Vol 5 No 7. Diakses pada 24-01-2024

Yanti, I Gusti Ayu Diah Novita dan Ni Putu Ayu Darmayanti. 2019. *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan*. Vol. 8, No. 4. Diakses pada 24-01-2024.

Yuniarsih, Nia. 2018. *Akuntansi Keuangan Menengah*. Surabaya : CV. Jakad Publishing Surabaya 2018.

Website :

[www. Idx. co.id](http://www.idx.co.id) (diakses pada 02 Desember 2023)