

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b>	
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1.Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2.Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	12
1.2.1.Identifikasi Masalah .....	12
1.2.2.Rumusan Masalah .....	13
1.3.Tujuan Penelitian .....	13
1.4.Manfaat Penelitian .....	13
1.4.1.Manfaat Teoritis .....	13
1.4.2.Manfaat Praktis.....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1.Kajian Pustaka.....	15
2.1.1.Akuntansi .....	15
2.1.1.1.Pengertian Akuntansi.....	15
2.1.1.2.Fungsi Akuntansi.....	16
2.1.1.3.Prinsip Akuntansi .....	17
2.1.1.4.Tujuan Akuntansi .....	19
2.1.1.5.Bidang-bidang Akuntansi .....	20
2.1.2.Akuntansi Keuangan.....	23
2.1.2.1.Pengertian Akuntansi Keuangan .....	23
2.1.2.2.Tujuan Akuntansi Keuangan .....	24
2.1.3.Variabel yang diteliti .....	25
2.1.3.1. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	25
2.1.3.1.1.Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	25

2.1.3.1.2.	Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	27
2.1.3.1.3.	Prinsip-prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i>	28
2.1.3.1.4.	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	29
2.1.3.1.5.	Indikator <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	31
2.1.3.1.6.	Teori yang mendasari <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	36
2.1.3.2.	Nilai Perusahaan.....	39
2.1.3.2.1.	Pengertian Nilai Perusahaan.....	39
2.1.3.2.2.	Pengukuran Nilai Penilaian .....	40
2.1.3.2.3.	Skor <i>Tobin's Q</i> .....	42
2.1.3.4.	Profitabilitas .....	42
2.1.3.4.1.	Pengertian Profitabilitas .....	42
2.1.3.4.2.	Jenis-jenis Rasio Profitabilitas .....	45
2.1.3.4.3.	Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas.....	47
2.1.3.5.	<i>Return On Assets</i> .....	49
2.1.3.5.1.	Pengertian <i>Return On Assets (ROA)</i> .....	49
2.1.3.5.2.	Perhitungan <i>Return On Assets</i> .....	50
2.1.3.5.3.	Manfaat <i>Return On Assets</i> .....	51
2.1.3.5.4.	Kriteria Penetapan Peringkat ROA .....	52
2.1.3.6.	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	53
2.1.3.7.	Pengaruh Pengungkapan (CSR), Nilai Perusahaan dan Profitabilitas .....	55
2.1.4.	Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	58
2.2.	Kerangka Pemikiran.....	62
2.3.	Hipotesis .....	68

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1.	Metode Penelitian yang digunakan .....	69
3.2.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	70

3.2.1. Definisi Variabel .....	70
3.2.2. Operasionalisasi Variabel .....	73
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian .....	75
3.3.1. Populasi .....	75
3.3.2. Sampel .....	77
3.4. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	81
3.4.1. Sumber Data .....	81
3.4.2. Teknik Pengumpulan Data .....	82
3.5. Teknik Analisis Data .....	83
3.5.1. Statistik Deskriptif .....	83
3.5.2. Uji Asumsi Klasik .....	83
3.5.2.1. Uji Normalitas .....	83
3.5.2.2. Uji Multikolinearitas .....	84
3.5.2.3. Uji Heteroskedastisitas .....	85
3.5.2.4. Uji Autokolerasi .....	86
3.5.3. Pengujian Hipotesis .....	86
3.5.3.1. Analisis Koefisien Korelasi .....	86
3.5.3.2. Moderate Regression Analysis (MRA) .....	87
3.5.3.3. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	88
3.5.3.4. Uji Statistik t .....	89
3.6. Tempat dan Waktu Penelitian .....	90
3.6.1. Tempat Penelitian .....	90
3.6.2. Waktu Penelitian .....	90
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Hasil Penelitian .....	92
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	92
4.1.2. Profil Singkat Perusahaan .....	93
4.1.3. Deskripsi Variabel Yang Diteliti .....	100
4.1.3.1. Hasil Penelitian Tentang <i>Corporate Social Responsibility</i> Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri .....	101

4.1.3.2. Hasil Penelitian Tentang Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri.....	103
4.1.3.3. Hasil Penelitian Tentang Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri.....	105
4.1.4. Statistik Deskriptif.....	108
4.1.5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	108
4.1.5.1. Uji Normalitas.....	109
4.1.5.2. Uji Multikolinearitas .....	110
4.1.5.3. Uji Heteroskedastisitas.....	111
4.1.5.4. Uji Autokolerasi.....	112
4.1.6. Hasil Uji Hipotesis .....	113
4.1.6.1. Hasil Penelitian Mengenai Pengaruh <i>Corporate saocial Responsibility</i> (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022 .....	113
4.1.6.2. Hasil Penelitian Mengenai Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Nilai Peusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi .....	119
4.2. Pembahasan.....	123
4.2.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia .....	123
4.2.2. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Nilai Peusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	123

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Simpulan .....	127
5.2. Saran.....	128

## **DAFTAR PUSTAKA .....**

## **LAMPIRAN**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2022 .....	3
Tabel 1.2 Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan manufaktur Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2022 .....	6
Tabel 1.3 Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2022 .....	9
Tabel 2.1 Indikator Pengungkapan CSR Menurut GRI Standar .....	32
Tabel 2.2 Kriteria Penetapan Peringkat ROA .....	52
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	59
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	73
Tabel 3.2 Populasi .....	75
Tabel 3.3 Kriteria Sampel .....	78
Tabel 3.4 Sampel Penelitian .....	81
Tabel 3.5 Pedoman Untuk Menentukan Interpretasi Koefisien Korelasi .....	87
Tabel 4.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2022 .....	101
Tabel 4.2 Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2022 .....	103
Tabel 4.3 ROA Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2022 .....	106
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Statistik Deskriptive .....	108
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas .....	109
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas .....	110
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi .....	112
Tabel 4.8 Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di BEI tahun 2019-2022 .....	113
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Korelasi .....	116
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	117
Tabel 4.11 Hasil Uji Statistik T .....	119
Tabel 4.12 Hasil Uji Moderated Regression Analysis (MRA) .....	120

Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Korelasi Berganda.....	122
---	-----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	67
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	111



## **Daftar Lampiran**

Lampiran 1 Perhitungan Profitabilitas Menggunakan ROA

Lampiran 2 Perhitungan Sampel Penelitian

Lampiran 3 Perhitungan CSR

Lampiran 4 Tabel t

Lampiran 5 Surat Tugas Membimbing Skripsi

Lampiran 6 Surat Keterangan Penelitian