

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Suci. 2020. *Pengaruh Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Produk Yamaha pada PT Yamaha Alfa Scorpii Flamboyan*. Skripsi pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Pekanbaru-Riau. Diakses pada Januari 2024.
- Almumtazah, N, N Azizah, Y L Putri, and D C R Novitasari. 2021. *Prediksi Jumlah Mahasiswa Baru Menggunakan Metode Regresi Linear Sederhana*. *Jurnal Ilmiah Matematika Dan Terapan* 18(1): 31–40.
- Amelisa, Lisa et. al. 2018. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Gula Tebu*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Diakses pada Januari 2024.
- Andi, Radna Wibowo. 2019. *Manajemen Pemasaran*. (Edisi I). Semarang. Indonesia: RAdna Andi Wibowo. Diakses pada Januari 2024.
- Anita, Julia at. al. 2013. *Pengaruh Penempatan dan Beban Kerja terhadap Motivasi Kerja dan Dampaknya pada Prestasi kerja Pegawai Dinas Tenaga Kerja dan Mobilitas Penduduk Aceh*. *Jurnal Manajemen Pascasarjana Universitas Syiah Kuala*. Diakses pada Januari 2024.
- Arfah, Yenni. 2022. *Keputusan Pembelian Produk*. Jakarta: Penerbit PT Inovasi Pratama Internasional. Diakses pada Januari 2024.
- Ariyani, Novi Dwi, Marjam Desma Rahadhini, and Sumaryanto Sumaryanto. 2021. *“Pengaruh Pengalaman Belanja Online Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi (Survei Pada Konsumen Batik Pangastuti Di Beteng Trade Center Solo).”* *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan* 20(4): 440–49. doi:10.33061/jeku.v20i4.4998.
- Darmono, Riri.Mania, and Yulistia. 2020. *“Effect Of Shopping, Trust, Orientation And Purchase Experience On Online Buying Interest (Case Study Of Customers In Padang City Who Made Transactions At Lazada Indonesia).”* *Jurnal Matua* 2(4): 235–58.
- Faridah, Durotul, Nana Darna, Aziz Basari, Fakultas Ekonomi, and Universitas Galuh. 2022. *“Pengaruh Personal Direct Selling Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Stokist Nasa G.375 Salem).”* *Business Management and Entrepreneurship Journal* 4: 62–67.
- Firmansyah, Anang, and Budi W Mahardhika. 2018. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hasibuan, Malayu. 2019. *Manajemen: Dasar, Pengertian, Dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Jojonomic. 2023. *Customer Experience: Definisi, Jenis, Faktor yang Mempengaruhi, dan Cara Membangun*. Tersedia: <https://bitly.ws/3eFrY>. 28 Januari 2024.

- Katadata.co.id. 2022. *Pengertian Manajemen menurut Para Ahli dan Karakteristiknya*. Tersedia : <https://bitly.ws/3eDun>. 28 Januari 2024
- Kitapunya.net. 2023. *Pengertian Manajemen menurut Para Ahli*. Tersedia : <https://bitly.ws/3eDuR>. 28 Januari 2024.
- KOMPAS.COM. 2023. *Pengertian Kemudahan Transaksi dan Indikatornya*. Tersedia: <https://bitly.ws/3eFmR>.
- KOMPAS.com. 2023. *Pengertian Keputusan Pembelian Menurut Ahli*. Jakarta. Tersedia : <https://bitly.ws/3eDqL>. 28 Januari 2024
- Kosdianti, Lipia, and Didi Sunardi. 2021. *Pengaruh Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Satria Piranti Perkasa Di Kota Tangerang*. Jurnal Arastirma 1(1): 141–50.
- Kurniawan, David. 2022. *Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan Konsumen Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Shopee Di Surabaya*. Universitas Bhayangkara Surabaya.
- Kusuma, Yanuarta P. S. 2018. *Internet Sebagai Kontrol dan Adaptasi atas Perubahan Lingkungan*. Jurnal Public Relation Binus University. Diakses pada Januari 2024.
- Kusumastuti A. et. al. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif. Sleman: Penerbit Deepublish (Grup Penertiban CV Budi Utama)*. Diakses tanggal Januari 2024.
- La'la, Hestu T dan Darmawan H. 2021. *Hubungan Kemampuan Pemecahan Masalah Matematis dengan Kemampuan Komunikasi Matematik Siswa*. Aksara Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal. Diakses pada Februari 2024.
- Mardiana, Rena. 2023. *Pengaruh Jaminan Keamanan, Kemudahan Transaksi, dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Niat Beli Online pada Aplikasi Marketplace Shopee (Studi pada Pengguna Shopee di Bandar Lampung)*. Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung Bandar Lampung). Diakses pada Februari 2024.
- Marlyono, Setio Galih, Gurniwan Kamil Pasya, and Nandi. 2016. "Peranan Literasi Informasi Bencana Terhadap Kesiapsiagaan Bencana Masyarakat Jawa Barat." *Gea. Jurnal Pendidikan Geografi* 16(2): 116–23.
- Mujianto, Haryadi. 2013. *Pengaruh Strategi Public Relations terhadap citra Perusahaan (Studi Kasus pada hotel Grand Kopo Bandung)*. Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian. Diakses pada Februari 2024.
- Nggilu, Monica et. al. 2019. *Pengaruh Viral Marketing, Celebrity Endorser, dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian pada Geprek Benu Manado*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi. Diakses pada Februari 2024.

- Nurrahmanto, Prasetyo A et. al. 2015. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kenikmatan Berbelanja, Pengalaman Berbelanja dan Kepercayaan Konsumen terhadap Minat Beli Konsumen di Situs Bukalapak.com*. Skripsi pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang. Diakses pada Februari 2024.
- Pembelian, T. K. (2022). *Pengaruh Social Media Marketing Dan Corporate Branding Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Diamond Victory Merch Store)*. 4(September), 12–18.
- Prajitno, Subagio Budi. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jurnal Bandung: UIN Sunan Gunung Djati. Diakses pada Februari 2024.
- Pratama, Rheza. 2020. *Pengantar Manajemen*. Sleman: Cetakan Pertama. Penerbit Deepublish (Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA).
- Prisgunanto, Ilham. 2015. *Pengaruh Sosial Media terhadap tingkat kepercayaan bergaul siswa*. Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik. Diakses pada Februari 2024.
- Putri, Widya Leony. 2019. *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Manfaat Dan Resiko E-Commerce Terhadap Minat Beli Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2015 Fkip Unila (Studi Pada Toko Online Lazada)*. Universitas Lampung.
- Rahayu, Suharni, 2017. *Pengaruh Promosi Jabatan terhadap Kinerja Karyawan pada PT Garuda Metalindo*. Jurnal KREATIF : Pemasaran, Sumberdaya Manusia dan Keuangan, 2406-8616. Diakses pada Februari 2024.
- Rangkuti, Maksum. 2023. *Faktor-Faktor yang mempengaruhi Manajemen*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara. Diakses pada Februari 2024.
- Ratna, Ratna, and Herry Nurdin. 2021. *Analisis Pengalaman Berbelanja Guna Meningkatkan Minat Beli Pada Marketplace Shopee*. Jurnal Capital: Kebijakan Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi 3(2): 101–15.
- Ridha, Nikmatur. 2017. *Proses Penelitian, masalah, variabel dan paradigma penelitian*. Diakses pada Februari 2024.
- Santosa, Sigit dan Purnama PL. 2020. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran terhadap Loyalitas Pelanggan di Gamafield Hongkong Limited*. Jurnal Pro Mark. Diakses pada Februari 2024.
- Siregar, Enjel Veronika. 2022. *Pengaruh Pengalaman Pelanggan Dan Kepercayaan Konsumenterhadap Kepuasan Belanja Online Di Shopee Pada Generasimilenial*. Universitas HKBP Nommesen.
- Sitiana, Primawan Adrian et. al. 2022. *Arsitektur Enterprise Sistem Informasi Penerimaan Siswa Baru (Studi Kasus SMP Kristen 2 Bandar Jaya)*. Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi. Diakses pada Februari 2024.

- Soleha, E., & Zulfa Zakiatul Hidayah. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Minat Generasi Millennial Dalam Menggunakan Dompot Digital (ShopeePay)*. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 3(2), 312–316. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v3i2.505>
- Sudarsono, Heri. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Jember. Penerbit Pustaka Abadi. Diakses pada Februari 2024.
- Suharni, Suharni. 2019. *Pengaruh Promosi Dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Keputusan Melakukan Pembelian Online (Studi Mahasiswa Febi Iain Palopo Angkatan 2015)*. Nstitut Agama Islam Negeri Palopo.
- Supartono. (2021). *Pengaruh Harga, Kemudahan Bertransaksi, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Online Di E-Commerce Shopee Pada Masa Pandemi Covid 19*. *Ikraith-Ekonomika*, 5(2), 210–218.
- Syahdiany, Geny, and Okki Trinanda. 2019. *Pengaruh Electronic Word of Mouth Dan Customer Experience Terhadap Brand Trust Transmart Carrefour Kota Padang*. *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha* 01(01): 226–31.
- Tresia, Pitta. S. 2023. *Dampak Atribut Belanja Online dan Pengalaman Belanja Online terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Mediasi (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas HKBP Nommensen Medan)*. Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas HKBP Nommensen Medan. Diakses pada Februari 2024. Diakses pada Februari 2024.
- Triana, Rafika. 2019. *Akuntabilitas Pengelolaan Keuangan Daerah pada Pemerintah Kota Bandung yang Dipengaruhi oleh Implementasi Sistem Akuntansi Keuangan Daerah dan Implementasi Pengendalian Internal (Survey pada Satuan Kerja Perangkat Daerah Pemerintah Kota Bandung)*. Diakses pada Februari 2024.
- Wahyuningtias, Dianka at. al. 2014. *Uji Kesukaan Hasil jadi kue Brownies menggunakan Tepung Terigu dan Tepung Gandum Utuh*. *Jurnal Binus Business Review*. Diakses pada Februari 2024.
- Wartono, Tri. 2017. *Pengaruh Stress Kerja terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada Karyawan Majalah Mother and Baby)*. *KREATIF Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*. Diakses pada Februari 2024.
- Website Resmi Lazada. 2022. Tersedia : www.lazada.co.id. 08 Februari 2024.
- Wijayanto, Kusuma, Mudofir Mudofir, and Imam Makruf. 2021. *Transformasi Manajemen Infrastruktur Pendidikan Dalam Era Disrupsi Teknologi Di IAIN Surakarta*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7(2): 833.
- Wikipedia. 2024. *Pengertian Lazada*. Tersedia di <https://id.wikipedia.org/wiki/Lazada>. 12 Februari 2024.

- Yani, Dini. 2019. *Bauran Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Minat Siswa Untuk Memilih Universitas Buana Perjuangan (UBP) Karawang Melalui Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Siswa Kelas XII SMA Di Karawang Barat)*. Universitas Widyatama.
- Yusuf, M. S. dan Milah S. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar. Cetakan Pertama. Penerbit CV Sah Media. Diakses pada Februari 2024.
- Zainurossalamia, S. 2021. *Manajemen Pemasaran Terori dan Strategi*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Diakses pada Februari 2024.