

ABSTRAK

Shifa Julia Nur Azizah, NIM. 3402200380. “Pengaruh *Voucher* Diskon *GoFood* dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap *Impulse Buying* (Suatu Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Angkatan 2020 Universitas Galuh)”. Di bawah bimbingan Bapak Dr. H. Enas, S.E., M.M. (Pembimbing I) dan Ibu Hj. Nina Herlina, Ir., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh *Voucher* Diskon *GoFood* dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap *Impulse Buying* (Suatu Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Angkatan 2020 Universitas Galuh). Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini adalah : 1) Bagaimana pengaruh *voucher* diskon *GoFood* terhadap *impulse buying* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Angkatan 2020 Universitas Galuh?; 2) Bagaimana pengaruh gaya hidup hedonisme terhadap *impulse buying* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Angkatan 2020 Universitas Galuh?; 3) Bagaimana pengaruh *voucher* diskon *GoFood* dan gaya hidup hedonisme terhadap *impulse buying* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Angkatan 2020 Universitas Galuh?

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis : 1) *voucher* diskon *GoFood* terhadap *impulse buying* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Angkatan 2020 Universitas Galuh; 2) Pengaruh gaya hidup hedonisme terhadap *impulse buying* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Angkatan 2020 Universitas Galuh; 3) Pengaruh *voucher* diskon *GoFood* terhadap *impulse buying* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Angkatan 2020 Universitas Galuh. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif dan analisis data deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) *Voucher* diskon *GoFood* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulse buying*; 2) Gaya hidup hedonisme berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulse buying*; 3) *Voucher* diskon *GoFood* dan gaya hidup hedonisme berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulse buying*. Diharapkan pihak *Gojek* mampu untuk meningkatkan pemberian *voucher* diskon *GoFood* dan untuk mahasiswa diharapkan untuk tidak terlalu bergaya hidup hedon agar dapat mengurangi perilaku impulsif yang menimbulkan keborosan.

Kata kunci : *Voucher* Diskon *GoFood*, Gaya Hidup Hedonisme dan *Impulse Buying*