

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	10
1.3. Pertanyaan Peneliti	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1. Manfaat Teoritis	11
1.5.2. Manfaat Praktis.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	13
2.1. Kajian Pustaka.....	13
2.1.1. Teori Ilmu Manajemen.....	13
2.1.2. Pengertian Manajemen.....	13
2.1.2.1. Fungsi-fungsi Manajemen	14
2.1.1.2 Tingkatan Manajemen	17
2.1.2.2. Unsur-unsur Manajemen	18
2.1.2.3. Azas-Azas Manajemen	19
2.1.3. Manajemen Pemasaran	19
2.1.2.1 Definisi Manajemen Pemasaran.....	19

2.1.3.1	Fungsi Manajemen Pemasaran.....	21
2.1.3.2	Tujuan Manajemen Pemasaran	22
2.1.3.3	Pemasaran Digital	23
2.1.3.4	Pemasaran <i>Online</i>	24
2.1.4.	Ekonomi Digital	25
2.1.4.1	Prospek Ekonomi Digital Indonesia.....	27
2.1.4.2	Indikator Ekonomi Digital.....	30
2.1.5.	Revolusi Industri 4.0.....	31
2.1.6.	Pendapatan.....	32
2.1.6.1	Jenis-jenis Pendapatan.....	33
2.1.6.2	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan.....	34
2.1.6.3	Indikator Pendapatan.....	34
2.1.7.	UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah)	35
2.1.7.1	Kriteria UMKM	36
2.1.8.	Penelitian Terdahulu yang Relevan	37
2.2.	Kerangka Pemikiran	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		44
3.1.	Metode Penelitian Yang Digunakan.....	44
3.2.	Desain Penelitian.....	44
3.3.	Definisi dan Operasionalisasi Parameter	45
3.3.1.	Definisi Parameter	45
3.3.2.	Operasional Parameter	46
3.4.	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.4.1.	Sumber Data.....	48
3.4.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.4.3.	Proses Pengumpulan Data.....	50
3.5.	Teknik Analisis Data	51
1.	Menganalisis secara deskriptif digitalisasi ekonomi yang diterapkan oleh UMKM Beledag Jagara Kawali.	52
2.	Menganalisis secara deskriptif tingkat pendapatan UMKM Beledag Jagara Kawali	52

3.	Menganalisis secara deskriptif digitalisasi ekonomi dalam meningkatkan pendapatan UMKM Beledag Jagara Kawali... 52	52
3.5.1.	Reduksi Data (<i>data reduction</i>)	52
3.5.2.	Penyajian Data (<i>data display</i>)	53
3.5.3.	Penarikan Simpulan	53
3.6.	Tempat dan Waktu Penelitian	53
3.6.1.	Tempat Penelitian	53
3.6.2.	Waktu Penelitian.....	53
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1.	Hasil Penelitian	55
4.1.1.	Gambaran Umum dan Objek Penelitian	55
4.1.1.1.	Sejarah Singkat UMKM Beledag Jagara.....	55
4.1.1.2.	Visi Misi UMKM Beledag Jagara.....	59
4.1.1.3.	Struktur UMKM Beledag Jagara	59
4.1.1.4.	Deskripsi Jabatan.....	60
4.1.2.	Karakteristik Informan	63
4.1.3.	Deskripsi Parameter yang Diteliti.....	63
4.1.3.1.	Analisis Perkembangan Ekonomi Digital.....	63
4.1.3.2.	Analisis Pendapatan UMKM Beledag Jagara.....	70
4.2.	Pembahasan.....	72
4.2.1.	Digitalisasi ekonomi bagi UMKM Beledag Jagara Kawali	72
4.2.2.	Pendapatan UMKM Beledag Jagara Kawali.....	78
4.2.3.	Analisis digitalisasi ekonomi dalam meningkatkan pendapatan UMKM Beledag Jagara Kawali	81
4.2.3.1.	Penerapan <i>Marketplace</i> pada UMKM Beledag Jagara Kawali Ciamis.....	82
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1.	Simpulan	86
5.2.	Saran	87
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN - LAMPIRAN		