

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, 2016, *Manajemen Pemasaran Strategi. Edisi kedelapan*. Salemba Empat. Jakarta.
- Agustine Ferdinand. 2016. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen, Undip.
- Amirullah. 2015. Pengantar Manajemen. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Anton Mulyono Aziz dan Maya Irjayanti, 2014, Manajemen. Bandung, Mardika Group.
- Apri, Budiarto. 2015. *Manajemen Pemasaran Edisi Revisi*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Arikunto, 2012, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Athoillah, Anton. (2010). Dasar-dasar Manajemen. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Bilson, Simamora. 2011. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Buchari Alma., 2016 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Chen, Y. (2015). A Real-time Dynamic Hand Gesture Recognition System Using Kinect Sensor. *Proceedings of the 2015 IEEE Conference on Robotics and Biomimetics*.
- Chinomona, R., & Maziriri, E. T. (2017). The influence of brand awareness, brand association and product quality on brand loyalty and repurchase intention: a case of male consumers for cosmetic brands in South Africa. *Journal of Business and Retail Management Research*, 12(1).
- Diariono, D. A., Suhari, Y., & Supriyanto, A. (2015). *Pengembangan model Cyber Cluster. E-Commerce berbasis CMS dan SEO produk UMKM*. Indonesia

- Daryanto. (2018). *Manajemen Pemasaran. Cetakan 1.* . Bandung: 2015.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Sitinjak, Tony, (2017), *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ekhveh, A., & Darvishi, A. Z. (2015). The Impact of Brand Awareness on Repurchase Intention of Customers With Trilogly of Emotions Approach (Case Study for Cell Phones). *Applied Mathematics in Engineering, Management and Technology*, 3(4), 25–30.
- Fandy Tjiptono & Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Fayol Henry, 2012. dialih bahasa M Ladzi Safroni, *Manajemen Reformasi Pelayanan Publik*.
- Frederickson, H. George & Jocelyn M. Johnston (Eds.). 1999. *Public Management Reform and Innovation: Research, Theory, and Application*. London: Alabama.
- George R. Terry (Sukarna, 2011;10). *Dasar-Dasar Manajemen CV*. Mandar Maju. Bandung.
- Hasibuan, Malayu S. P. 2019. *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- James A.F. Stoner, 201, *Manajemen Jilid I*, terjemahan. Alexander. Sindoro, Jakarta: PT Prahallindo.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- _____, Kertajaya, H., Setiawan, I. (2010). *Mulai dari Produk ke Pelanggan ke Human Spirit Marketing 3.0*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2012. *Manajemen Pemasaran* Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3 Cetakan. Jakarta: Rajawali.
- Kotler, Keller. (2009). **Manajemen Pemasaran**. Penerbit Erlangga. Jakarta.

- _____. and Keller, Kevin Lane. 2016: *Marketing Management*, 15th Edition
New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- _____. 2018. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid 2*. Jakarta: PT Indeks.
- Lilis Sulastri. 2014. *Manajemen Sebuah Pengantar Sejarah, Tokoh, Teori, dan Praktik*. Bandung, La Goods Publishing.
- Mujid, A., & Andrian, A. (2021). Strategi Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Minat Melanjutkan Sekolah. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(2), 66. <https://doi.org/10.31599/jmu.v3i2.946>
- Nasution, M.N. (2004). *Manajemen Jasa Terpadu*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Naver, J.C., and Slater, S. (1990). The Effect of A Market Orientation on Business Profitability. *Journal of Marketing*, 54: 20-35.
- Nembah F.Hartimbul Ginting, 2011, *Manajemen Pemasaran*, Bandung, CV.YRAMA WIDYA.
- Permadi dan Adityawati. (2018). Pengembangan Bahan Ajar Tematik Berbasis Islam & Kearifan Lokal Kelas IV Min Seduri & Mis Nurul Amal Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Pendidikan Islam*, Vol. 1 No. 1, 136. Retrieved Juni 1, 2021, from <https://ejournal.ikhac.ac.id/index.php/NAZHRUNA/article/view/61>.
- Robbins, Stephen, P, and Coulter, Marry. 2012. *Management, New Jersey: Pearson Education, inc.*
- Sudaryanto., & Hanim, A. (2002). *Evaluasi Kesiapan UMKM Menyongsong Pasar. Bebas Asean (AFTA) : Analisis Perspektif dan Tinjauan Teoritis. Jurnal. Ekonomi*
- Sampurno. (2010). *Manajemen Stratejik: Menciptakan Keunggulan Bersaing Yang Berkelanjutan*. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Silaban E Bernad dan Marselia Andini Fitri 2016. *Perbandingan Ekuitas Merek Sepatu Olahraga Nike dan Adidas*. Institut Bisnis Nusanta Vol. 19, No 2.
- Singh et al. (2018). Impact of TQM on Organisational Performance: The Case of Indian Manufacturing and Service Industry. *Operational Research Perspective*, 199-217.

- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke-24. Bandung: Alfabeta.
- _____, (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- _____, (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- _____, (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- _____, (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- _____, (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- _____, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- _____, (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- _____, (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Tambunan, T., 2012., *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Di Indonesia*. LP3ES.
- Tjiptono, F. 2018, *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Widjaja, Prielly Natasya Kartini, Linda Lambey, Dan Stanley Kho Walandouw. 2017. Pengaruh Diskriminasi Dan Pemeriksaan Pajak Terhadap Persepsi Wajib Pajak Orang Pribadi Mengenai Penggelapan Pajak Di Kota Bitung (Studi Kasus Pada Wpop Yang Ditemui Di Kpp Pratama Bitung). *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi* 12(2):541–52. Doi: 10.32400/Gc.12.2.17961.2017.
- Wijayati, D. T., Kautsar, A., & Karwanto, K. (2020). Emotional Intelligence, Work Family Conflict, and Job Satisfaction on Junior High School Teacher's Performance. *International Journal of Higher Education*, 9(1), 179–188. <https://doi.org/10.5430/ijhe.v9n1p179>