

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>LEMBAR PERSTUJUAN</b>	
<b>ABSTRAK</b>	
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah .....	8
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	9
1.2.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN</b>	
<b>HIPOTESIS</b> .....	12
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen .....	12
2.1.1.1 Pengertian Ilmu Manajemen .....	12
2.1.1.2 Fungsi Manajemen .....	13
2.1.1.3 Tujuan Manajemen .....	14
2.1.1.4 Bidang – Bidang Manajemen .....	16
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	16
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran .....	16
2.1.2.2 Fungsi Pemasaran .....	18
2.1.2.3 Tujuan Manajemen Pemasaran .....	19

2.1.2.4 Strategi Pemasaran .....	19
2.1.3 Kajian Variabel yang Diteliti.....	20
2.1.3.1 Asosiasi Merek .....	20
2.1.3.2.1 Pengertian Asosiasi Merek .....	20
2.1.3.2.2 Dukungan asosiasi merek.....	21
2.1.3.2.3 Kekuatan Asosiasi Merek .....	22
2.1.3.2.4 Fungsi Asosiasi merek .....	23
2.1.3.2.5 Indikator Asosiasi merek.....	23
2.1.3.2 Citra Merek.....	24
2.1.3.2.1 Pengertian Citra Merek .....	24
2.1.3.2.2 Manfaat Citra Merek .....	25
2.1.3.2.3 Indikator Citra Merek .....	26
2.1.3.3 Kinerja Pemasaran .....	27
2.1.3.3.1 Pengertian Kinerja Pemasaran .....	27
2.1.3.3.2 Manfaat Kinerja Pemasaran .....	28
2.1.3.3.3 Indikator Kinerja Pemasaran .....	28
2.1.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	29
2.2 Kerangka Pemikiran .....	32
2.2.1 Pengaruh Asosiasi Merek Terhadap Kinerja Pemasaran .....	32
2.2.2 Pengaruh Citra Merek terhadap Kinerja Pemasaran .....	34
2.2.3 Pengaruh Asosiasi Merek dan Citra Merek terhadap Kinerja Pemasaran .....	36
2.3 Hipotesis Penelitian .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan.....	40
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	41
3.2.1 Definisi Variabel .....	41
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	43
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	44
3.3.1 Populasi.....	44
3.3.2 Sampel .....	45

3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.4.1 Sumber Data.....	46
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.5 Teknik Analisis Data .....	50
3.5.1 Analisis Deskriptif .....	50
3.5.2 Analisis kuantitatif .....	54
3.5.2.1 Analisis Koefisien Korelasi Sederhana .....	54
3.5.2.2 Analisis Koefisien Determinasi .....	55
3.5.2.3 Uji t.....	55
3.5.2.4 Analisis Koefisien Korelasi Berganda .....	57
3.5.2.5 Analisis Koefisien Regresi Linier Berganda .....	57
3.5.2.6 Koefisien Determinasi (KD).....	58
3.5.2.7 Uji Signifikansi (Uji F) .....	59
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian .....	60
3.6.1 Tempat Penelitian .....	60
3.6.2 Waktu Penelitian.....	60
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>62</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	62
4.1.1 Gambaran Umum UMKM Kerajinan Lidi di Kecamatan Banjarsari Kabupaten Ciamis.....	62
4.1.1.1 Profil UMKM Kerajinan Lidi di Kecamatan Banjarsari Kabupaten Ciamis .....	63
4.1.1.2 Visi dan Misi UMKM Kerajinan Lidi di Kecamatan Banjarsari Kabupaten Ciamis .....	66
4.1.1.3 Struktur Organisasi UMKM Kerajinan Lidi di Kecamatan Banjarsari Kabupaten Ciamis .....	67
4.1.2 Karakteristik Responden .....	68
4.1.3 Deskripsi Variabel yang Diteliti .....	69
4.1.3.1 Hasil Penelitian tentang Asosiasi Merek UMKM Kerajinan Lidi di Kecamatan Banjarsari Kabupaten Ciamis.....	71

4.1.3.2 Hasil Penelitian tentang Citra Merek UMKM Kerajinan Lidi di Kecamatan Banjarsari Kabupaten Ciamis.....	81
4.1.3.3 Hasil Penelitian tentang Kinerja Pemasaran UMKM Kerajinan Lidi di Kecamatan Banjarsari Kabupaten Ciamis .....	95
4.1.4 Pengujian Hipotesis .....	106
4.1.4.1 Pengaruh Asosiasi merek terhadap Kinerja pemasaran pada UMKM Kerajinan Lidi di Kecamatan Banjarsari Kabupaten Ciamis .....	106
4.1.4.2 Pengaruh Citra merek terhadap Kinerja pemasaran pada UMKM Kerajinan Lidi di Kecamatan Banjarsari Kabupaten Ciamis .....	111
4.1.4.3 Pengaruh Asosiasi merek dan Citra merek Terhadap Kinerja pemasaran Pada UMKM Kerajinan Lidi di Kecamatan Banjarsari Kabupaten Ciamis.....	116
4.2 Pembahasan.....	124
4.2.1 Pengaruh Asosiasi merek Terhadap Kinerja pemasaran Pada UMKM Kerajinan Lidi di Kecamatan Banjarsari Kabupaten Ciamis .....	124
4.2.2 Pengaruh Citra merek terhadap Kinerja pemasaran pada Pegawai UMKM Kerajinan Lidi di Kecamatan Banjarsari Kabupaten Ciamis .....	126
4.2.3 Pengaruh Asosiasi merek dan Citra merek Terhadap Kinerja pemasaran Pada Pegawai UMKM Kerajinan Lidi di Kecamatan Banjarsari Kabupaten Ciamis .....	127
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	129
5.1 Kesimpulan .....	129
5.2 Saran .....	129

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>131</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	