

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arif, Zulkifli. 2020. *Green Marketing : Redefinisi Green Product, Green Price, Green Place, dan Green Promotion..* Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Alma, Bukhori. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta
- Cahyani, G. Febby. 2016. *Dasar-Dasar Administrasi dan Manajemen, Jakarta: PT. Grasindo.:*
- Dewi,S. dan Subekti.K. E. 2023. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Gramedia
- Erwin, dkk 2021.
- Feriyanto, Andri & Shyta Triana, Endang. 2018. *Pengantar Manajemen (3 in 1), Penerbit Media Tera, Yogyakarta. Group, C-Mar (2000-2009). DP*
- Firmansyah, Anang 2019. *Pemasaran produk dan merek, cetakan pertama, penerbit. Qiara Media, Jawa timur*
- Gardner G.,T & Stern P.C. 2002. *Environmental Problems and Human. Behavior (2nd ed)*. Boston: Pearson
- James C, dan Robert M. Grant, 2007 *Manajemen strategi*. Jakarta: Gramedia:
- Handoko, T Hani. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Yogyakarta: BPEF.
- Haryadi, Hendri. 2009. *Ministrasi Perkantoran untuk Manajemen & Staf. Jakarta Selatan : Transmedia Pustaka.*
- Haryadi, Alim 2021. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian. Journal.*
- Hasibuan, Malayu, S.P. 2019. *Manajemen SDM. Edisi Revisi, Cetakan Ke. Tigabelas*. Jakarta : Bumi Aksara
- Indra, Yulianto., dkk. 2022. *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition. England: Pearson Education, In*
- Kasmir.2011.*Manajemen Keuangan Jakarta Gramedia.*
- Kapferer, Jean-Noël. 2021. *Branding Concepts & Strategy Books The New Strategic Brand Management – Advanced Insights & Strategic Thinking*

- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit. Salemba Empat. Jakarta.
- Luzio J. P. P., & Lemke, F.. 2013. *Exploring Green Consumers'. Product Demands and Consumption Processes (The Case of Portuguese. Green Consumers)*.
- Ma'ruf, Abdul S. 2016 *Manajemen dan Evaluasi Kinerja Karyawan*. Yogyakarta:: Alfabeta.
- Mahendra, D.F dan Nugraha A. K. N. A.. 2021. *Green marketing dan CSR terhadap keputusan pembelian dengan pengetahuan konsumen sebagai variabel moderasi*. *Jurnal penelitian dan pengembangan sains dan humaniora* , 5 (1), 28-38 <https://ejournal.undiksa.ac.id/indeks.php/JPPSH>.
- Manongko, A. H. Tamboto, S. Pongoh et al. 2018. *Green Marketing (Suatu strategi dalam pemasaran) Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian*.
- Mills.G.E., Gay, K.R.. dan Airasian, P. 2012. *Educational Research: Competencies for. Analysis and Application*. In New Jersey Prantive Hall Peter Airasian
- Mulyana, Iman. 2015. *Keputusan Pembelian*. Jakarta: Gramedia.
- Nandini. 2016. *Prilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia
- Narimawati. U. Sarwono J, Munandar D, dan Marlina, W.B 2022. *Metodologi Penelitian. Dalam implementasi Ragam Analisis*. Yogyakarta : Andi
- Nazir, Mohammad. 2013. *Metodologi penelitian*. Bandung L Gramedia.
- Ottman, Jacquelyn A.. 2011. *The New Rules Of Green Marketing: Strategies, Tools, And Inspiration For Sustainable Branding* Sheffield : Greenleaf Publishing,
- Rinso.com, 2022. http://www.wikipedia.org/wiki/Jenis-jenis-produk-sabun-cuci-rumah-tangga_rinsodaiaboomattacktotal-diIndonesia/htm. Diakses 04 April 2024 jam 19.30
- Rivai dan Sagala, Ella 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan*, Jakarta.: Rajawali Pers,
- Schein. Edgar H., 2023. *Organizational Culture and Leadership*”, Jossey Bass,.

- Siswanto. 2018. *Konsep Site Plan Perancangan Perpustakaan Bioklimatik di Palembang, Jurnal Sipil, Oktober 2018, Volume 7, No 2*
- Sopiah dan Syihabudhin. 2018. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung ... : Alfabeta.
- . 2019. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sukiman dan Suyitno, A. 2018. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: PT Indeks.
- Susanto, Ahmad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Gramedia
- Swasta, Basu Dharmes dan Irawan. 2013. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta:BPFE-UGM,..
- Tjiptono, Fandy..2011 *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi. 2. Yogyakarta:

JURNAL

- Adialita, Tania. 2015. *Green Marketing Dan Green Consum Behavior Di Indonesia. Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*.
- Andrew dan Slamet, Franky. 2013. *Pengaruh Environmental Behavior Terhadap Green Purchasing Behavior Pada Anak Muda Generasi C Di Jakarta*. Universitas. Tarumanagara ISBN: 978-979-636-147-2.
- Arfah, Yenni. 2022. *Keputusan Pembelian Produk. Padang sidompuan: PT Inovasi Pratama Internasional*.
- Asyhari & Yuwalliatin, 2021 *he Influence Of Green marketing Strategy. On Purchasing Decision With Mediation Role Of Brand Image*. Jurnal. Aplikasi .
- Budianto, Sigit. 2022. *Pengaruh Green Marketing Terhadap Brand Image Dan Keputusan Pembelian Aqualife*..
- Bukhori et al., 2018. *nalisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi dan Dampak Adopsi Mobile Payment di Kalangan Merchant*. Skripsi Universitas Islam. Indonesia.

- Dewi, Nur Affifah Novita, & Sukati,Inda. 2023. *Pengaruh brand image, green marketing dan label halal terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah di batam*. E-issn: 2550-0813 | p-ISSN: 2541-657X | Vol 10 No 6 Tahun 2023 Hal. : 3096-3102 - NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial available online <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/index>.
- Erwin, Mulyadi Mus, Inawati, & Suciati. 2021. *Keputusan pembelian interkatif B2C dan B2D*. gyakarta. Publisher: PT. Sonpedia Publishing Indonesia ISBN: 978-623-09-2887-1
- Freza, Dominico Mahendra, & Nugr, Albert Kriestian N.A. 2021 . *Green Marketing dan CSR Terhadap Keputusan Pembelian dengan Pengetahuan KonsumenSebagaiVariabelModerasi..*
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JPPSH> ISSN: 1979-7095
- Hendra. Dkk. 2021. *Green marketing for business*. Jakarta: PT. Sonpedia Publishing Indonesia ISBN: 978-623-09-2887-1
- Ichsan, 2017. *Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, dan Brand Trust terhadap Brand Loyalty pelanggan Online Shopping (Studi Kasus Karyawan Di BSI Pemuda)*. Jurnal Komunikasi, Volume VIII Nomor 1. Universitas BSI. Pp. 76 – 84
- Krisnawati. 2016. *Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Pembeli dan Pengguna Kartu Perdana simPATI Telkomsel di Lingkungan Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2012 & 2013*. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang), (Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 34 No. 1. Pp. 141
- landa & Ngurah. 2021. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Android (Studi Kasus Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya)*. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No. 4.
- Lapian, Nicky Timpal S.L.H.V., & Van Rate, Paulina. *Pengaruh brand Awareness dan brand attitude Terhadap keputusan pembelian handphone merek Nokia (studi kasus pada siswa sma dan smk di kota Manado)*
- Mahendra, Nugraha. 2021.*Green Marketing Dan CSR Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Pengetahuan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi*. Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga, Indonesia ISSN:1979-7095
- Osman, Ambar dan Subhani, Muhamad Imtiaz. 2012. *A Journey from Brand Awareness to Consumer/Brand Loyalty: A key for marketers* LAP LAMBERT Academic Publishing (January 30, 2012)

- Pramesti, Dita, Zulia, & Sujana, INman. 2023. *Pengaruh Brand Image, Brand AWARENESS Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Apple*. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi* Volume 11, Number 1, Tahun 2023, pp. 65-71 P-ISSN : 2354-6107 E-ISSN : 2549-2292 Open Access: <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/EKU>.
- Praset, Syafri Aji. 2021. *Pengaruh Green Marketing, Brand AWARENESS Dan Pengetahuan Lingkungan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Ades di Kota Semarang)*.
- Siahaan dan Yuliati, 2016. *Pengaruh Tingkat Brand. Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Victoria's Secret (Studi. Pada Konsumen ..*
- Siringi. P. 2012 *Determinants of Green Consumer Behavior of Post graduate. Teachers*. *IOSR Journal of Business Management*, 6(3), 19–25.
- Siswanto. 2018: *Konsep Site Plan Perancangan Perpustakaan. Bioklimatik di Palembang, Jurnal Sipil, Oktober 2018,*
- Sugi, Ellen A. 2017. Analisis pengaruh *green marketing, corporate social responsibility, brand AWARENESS* terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Volume 6, Nomor 7, Juli 2017.
- Sukimana, Abdul Salam. 2021. *Analisis Pengaruh Green Marketing dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Merek Aqua. Published every June and December e-ISSN: 2623-2081, p-ISSN: 2089-8177 Journal homepage: http://jurnal.um-lembang.ac.id/ilmu_manajemen.*
- Theresia, Andrea Nauvalin, & Putri, Rinaldi. 2023. *Pengaruh Green Product Innovation Dan Green Marketing Terhadap Brand Image Dalam Purchase Decision Produk Avoskin Pada Konsumen Di Surabaya*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen (JUMMA)* Putri, Lindawati & Handayani Vol. 12 No. 1 Tahun 2023.