

PENGARUH PEMASARAN *ONLINE* DAN KOMUNIKASI PEMASARAN

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Pada Konsumen Produk Berhijab.co di Shopee)

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh

SOPI SOPIAH
NIM. 3402200169



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH

2023