

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Yogyakarta : Nusa Media.
- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Amanah, Dita dan Dedy Ansari Harahap. 2018. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Perusahaan Terhadap Kesadaran Merek Pelanggan*. Jurnal Manajemen Teori dan Terapan. Vol 11 (3), 10 hlm. Tersedia: <https://e-journal.unair.ac.id/JMTT/article/view/9789/pdf> [11 Mei 2024]
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Ardani, Wayan. (2020). *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepatu Converse di Kota Denpasar, Bali*. Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis. Vol 11 (1), 16 hlm. Tersedia : <https://stmikdharmapalariau.ac.id/ojs/index.php/jikb/article/view/48/43> [21 Mei 2024]
- Arivia, Adinda Anissa. 2022. *Pengaruh Socila Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Kedai Kopi Rukopi)*. Skripsi pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya Malang
- Badrudin. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Badan Pusat Statistik. 2022. *Statistik E-Commerce 2022*. Jakarta : Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/publication/2022/12/19/d215899e13b89e516caa7a44/statistik-e-commerce-2022.html> Diakses 10 Desember 2023
- Badan Pusat Statistik. 2022. *Statistik E-Commerce 2022/2023*. Jakarta : Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/09/18/f3b02f2b6706e104ea9d5b74/statistik-ecommerce-2022-2023.html> Diakses 10 Desember 2023
- Barkatullah, Abdul Halim. 2017. *Hukum Transaksi Elektronik di Indonesia (Sebagai Pedoman dalam Menghadapi Era Digital Bisnis E-Commerce di Indonesia)*. Bandung : Nusa Media.
- Beta, Nurlativa. 2019. *Pengaruh Pemesaran Online Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Dangke (Studi Kasus Rumah Dangke) Di Kota Makassar*. Skripsi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar
- Firmansyah, Muhammad Anang. 2018. *Pengantar Manajemen, Edisi Ketiga*. Yogyakarta : Deepublish

- Firmansyah, Muhammad Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan : Qiara Media
- Firmansyah, Rifki Yorista. 2023. *Penggunaan Instagram @Smgsecondstore Sebagai Media Promosi Thrift Shop di Kota Semarang*. Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi Universitas Semarang
- Harahap, Dedy Ansari dan Dita Amanah. 2018. *Pengantar Manajemen*. Bandung : Alfabeta
- Hasibuan, Malayu. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Cetakan Keempatbelas. Bumi Aksara.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Unitomo Press.
- Iqbal, Muhammad dan Immawati Asniar. 2021. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion (Studi Pada Mahasiswi angkatan 2017-2018 Fisipol Prodi Ilmu Komunikasi dan Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Lampung Tahun 2020)*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol 1 (1), 14 hlm. Tersedia: <http://journal.uml.ac.id/IRE/article/view/351> [12 Januari 2024]
- Kenrianto, Iwan. 2016. *Bisnis Online Revolution*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip dan Gery Armstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi Ke-13*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kesatu*. Alih Bahasa : Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi Ke Tujuh*. Jakarta : Salemba Empat.
- Kristiawan, Daniel Iman. et. al. 2015. *Pengaruh Pemasaran Melalui Media sosial Terhadap Kesadaran Konsumen Pada Produk Internasional (Studi pada Pengguna Produk Uniqlo di Indonesia)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol 24 (1), 9 hlm. Tersedia: <https://media.neliti.com/media/publications/86027-ID-pengaruh-pemasaran-melalui-media-sosial.pdf> [15 Desember 2023]
- Kustiyahningsih, Yeni. et. al. 2021. *Pemanfaatan Media Sosial dan Market Place Untuk Meningkatkan Produk Penjualan UMKM Di Masa Pandemi Covid-19*. Malang : Media Nusa Creative
- Kusumaningsih, Sabtarini. Joko Sutopo., dan Fenti Nurlaeli. 2021. *Buku Panduan Marketplace*. Surabaya : CV. Global Aksara Pres
- Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama*. Jakarta : Mitra Wacana Media

- Norhidayati. et. al. 2022. *Digital Marketing (Tinjauan Konseptual)*. Padang : PT. Global Eksekutif Teknologi
- Nurmawati. 2018. *Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian*. Malang : Media Nusa Creative
- Okhtavia, Riska dan Mulyo Budi Setiawan. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepatu Olahraga NIKE (Studi Pada Pengguna Sepatu Olahraga NIKE di Kota Kendal)*. Journal of Management & Business. Vol 4 (3), 13 hlm. Tersedia: <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/3136> [27 Desember 2023]
- Panjaitan, Roymon. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Semarang : Sukarno Pressindo.
- Panuju, Redi. 2019. *Komunikasi Pemasaran : Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi, Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran*. Jakarta : Kencana
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung : Alfabeta
- Putra, Seven. 2021. *Pengaruh Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian dalam Peningkatan Penjualan Mobil Bekas pada Showroom Auto Class Prasada Kota Padang*. Tesis pada Program Studi Ilmu Administrasi, Jurusan Administrasi Bisnis Pascasarjana Universitas Islam Riau
- Rachmadi, Tri. (2020). *The Power Of Digital Marketing*: TIGA Ebook. https://books.google.co.id/books?id=RCzyDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_atb#v=onepage&q&f=false Diakses pada 23 November 2023
- Ramadani, Rio. et. al. 2023. *Perancangan Sistem Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis Web di Desa Danau Lamo*. Jurnal Inovasi Penelitian. Vol 4 (2), 6 hlm. Tersedia: <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/2675/2108> [01 Desember 2023]
- Rerung, Rintho Rante. 2018. *E-Commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Yogyakarta : Deepublish
- Rahayu, Sisi. 2016. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Kartu As Telkomsel Masyarakat Kota Makassar*. Skripsi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar
- Ritonga, Husni Muharram. et. al. 2019. *Manajemen Pemasaran : Konsep dan Aplikasi*. Medan : CV. Manhaji
- Romindo. et. al. 2019. *E-commerce: Implementasi, Strategi, dan Inovasi*. Medan : Yayasan Kita Menulis
- Satriadi, et. al. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI)

- Sawhani, Dhiraj Kelly. 2021. *Digital Marketing : Brand Images*. Surabaya : Scopindo Media Pustaka
- Sawhani, Dhiraj Kelly. 2021. *Keputusan Pembelian Online: Kualitas Website, Keamanan dan Kepercayaan*. Surabaya : Scopindo Media Pustaka
- Shanjaya, Ivania Alma. Munarsih., dan Yhonanda Harsono. 2023. *Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Kemeja Pria Merek Buon Giorno (Studi Kasus di Aeon Mall BSD)*. Jurnal Ilmiah Publika. Vol 11 (1), 16 hlm. Tersedia: <https://jurnal.ugj.ac.id/index.php/Publika/article/view/8609> [25 November 2023]
- Siregar, Syofian. 2013. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Bumi Aksara
- Sudarsono, Heri. 2020. *Buku Ajar: Manajemen pemasaran*. Jember : Pustaka Abadi.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Suhardi. 2018. *Pengantar Manajemen dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Gava Media
- Sule, Ernie Trisnawati dan Kurniawan Saefullah. 2019. *Pengantar Manajemen*. Jakarta : Prenadamedia
- Terry, George Robert dan Leslie W Rue. 2020. *Dasar-dasar Manajemen*. Jakarta : Bumi Aksara
- Tjiptadi. 2019. *Konsep Pemasaran dan Proses Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Universitas Terbuka
- Yulianti, Farida. Lamsah., dan Periyadi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : CV Budi Utma, Deepublish
- Yusuf, Muhammad dan Noor Ifada. 2021. *E-Commerce : Konsep dan Teknologi*. Malang : Media Nusa Creative