

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin et al. 2021. 3 PT Rajagrafindo Persada *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
- Amalia, Ivana Khoiru, and Ali Maskur. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Rocket Chicken Cabang Kabupaten Kendal)." *Jesya* 6(1): 166–72.
- Amri, Syaiful, Hafizin, Erviva Fariantin, and Satriawan. 2022. *Pengantar Ilmu Manajemen*. Batu Layar: Seval Literindo Kreasi.
- Amrulloh, Amrulloh, and Muhammad Abdul Muis. 2019. "Analisis Dampak Pengumuman Dividen Terhadap Perubahan Harga, Abnormal Return, Dan Volume Perdagangan Saham Sebelum Dan Sesudah Pembagian Dividen Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk Tahun 2015-2017." *Riset* 1(1): 016–035.
- Anisa, Nur Aini et al. 2020. "Financial Literacy on Impulsive Buying Behavior in Y Generation." *Quantitative Economics and Management Studies* 1(1): 70–75.
- BPS. 2023. "Laju Pertumbuhan PDB Seri 2010 (Persen), 2023." *Badan Pusat Statistika*:
- Damayanti, Yulianti. 2019. "Analisis Strategi Promosi Melalui Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Online Shop Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam." *Rabit : Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Univrab* 1(1): 2019.
- Darna, Nana, and Elin Herlina. 2018. "Memilih Metode Penelitian Yang Tepat: Bagi Penelitian Bidang Ilmu Manajemen." *Ekonologi : Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Galuh Ciamis* 5(1): 1–6.
- Dewi, S, E B Rahmah, D Listyowati, and ... 2022. "Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Kelangsungan Umkm Roti Kukus Anggun Pada Masa Pandemi Covid-19 Tahun 2021." *Jurnal Ekonomi ...* 4: 1–11.
- Effendy, Aidil Amin. 2019. "Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume." *Jurnal Ilmiah* 1(1): 79–95.
- Ernestivita, Gesty. 2020. "Analisis Pengaruh Place, Promotion, Dan People Terhadap Keputusan Konsumen Melakukan Pembelian Produk Pasar Modal Dengan Menggunakan Jasa Equity Brokerage Di Pt Sucoriners Central Gani Cabang Kediri." *Nusamba* 1: 10–20.
- Firmansyah, anang &, and Budi Mahardika. 2019. "Pengantar Manajemen." *CV BUDI UTAMA*:
- Gaghana, Cicilia Nitami, J.R.E. Tampi, and J. A. F Kalangi. 2021. "Pengaruh Harga Terhadap Penjualan Produk Semen Tiga Roda Pada PT. Robcaga Beo Kabupaten Kepulauan Talaud." : 7823–30.
- Hamdi, Hamdi. 2020. "Penerapan Fungsi Manajemen Pada Kantor Kelurahan Rantau Kiwa Kecamatan Tapin Utara Kabupaten Tapin." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis* 6(2): 155–63.
- Hartini, Acai Sudirman, and Aditiya Wardhana. 2022. *Manajemen Pemasaran (Era Revolusi Industri 4.0)*. ed. Rintho Rerung. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Haryanto, Mozes, Nurdwiana Sari Saudi, Muh. Ashary Anshar, and Moh Hatta. 2022. "Pengaruh

- Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan .” *Journal of Management* 5(1): 222–37.
- Iskandar, Rhoma, and Euis Suarsih. 2023. “Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan Vol. 7 No. 6.” *IJurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan* 7(6): 1–8.
- Jhuji, Et.al. 2020. “Pengertian, Ruang Lingkup Manajemen, Dan Kepemimpinan Pendidikan Islam.” *Jurnal Literasi Pendidikan Nusantara* 1(2): 113.
- Julyanthry et al. 2020. Yayasan Kita Menulis *Manajemen Produksi Dan Operasi*.
- Karim, Djameluddin, Jantje L Sepang, and Bode Lumanauw. 2019. “Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. Manado Sejati Perkasa Group.” *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 2(1): 421–30.
- Kotler, P., and G. Armstrong. 2019. “Buku Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1-Edisi 12.” : 364.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Kevin Keller. 2018. *Intisari Manajemen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Nurdewi, Nurdewi. 2022. “Implementasi Personal Branding Smart Asn Perwujudan Bangsa Melayani Di Provinsi Maluku Utara.” *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah* 1(2): 297–303.
- Nuryadi, Lis Setyowati, Syamsul Arifin, and Siswohadi. 2020. *The Effect Of Good Corporate Governance on Financial Performance in PT X*. International Journal of Entrepreneurship and Business Development.
- Paputungan, Desiatuty, Johny Revo Tampi, and Olivia Walangitan. 2017. “Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Pt. Columbia Kotamobagu.” *Jurnal Administrasi Bisnis UNSRAT*.
- Pasaribu, Benny, Aty Herawati, Kabul Wahyono Utomo, and Rizqon Halal Syah Aji. 2022. UUP Academic Manajemen Perusahaan YKPN *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*.
- prasetyo. 2023. “Analisis Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Umkm Konveksi Dan Sablon Top Collection Candirejo Kab.Nganjuk Pasca Pandemi Covid -19.” 4(1): 88–100.
- Putri, Nidia Darma, and Maizul Rahmizal. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Penjualan Di Indoriva Online Pada Pt. Multisukses Energi.” *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan* 2(2): 1285–97.
- Rahmawati, Ita, and Imamatus Nisma Nur Hidayah. 2021. “Analisis Experiential Marketing, Perceived Quality Dan Advertising Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kopi Good Day Cappuccino.” *Jurnal Inovasi Penelitian* 2(3): 843–48.
- Rahmawati, Yosin. 2019. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Toko Cahaya Murah Kecamatan Jenangan)*.
- Reinanto, Bambang Hengky. 2021. 9 Management Pemasaran *Manajemen Pemasaran : Manajemen Pemasaran Modern*. Bogor: Kesatuan Press.
- Riski Putri Anjayani, and Intan Rike Febriyanti. 2022. “Analisis Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada UMKM YJS Sukabumi).” *Jurnal*

Multidisiplin Madani 2(9): 3610–17.

- Sahir, Syafrida Hafni. 2022. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: KBM Indonesia.
- Saleh, Muhammad Yusuf, and Miah Said. 2019. *Konsep Dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies*. Makasar: SAH MEDIA.
- Sanggetang, Vania, Silvy Mandey, and Silcyjeova Moniharapon. 2019. “Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City.” *EMBA* 7: 881–90.
- Saputra, Deni. 2019. “Pengaruh Bauran Pemasaran 4P Terhadap Keputusan Pelanggan Dalam Menggunakan Aplikasi Transportasi Online.” *Konsentrasi Hubungan Masyarakat*.
- Sari, Milya. 2020. “Natural Science : Jurnal Penelitian Bidang IPA Dan Pendidikan IPA , ISSN : 2715-470X (Online), 2477 – 6181 (Cetak) Penelitian Kepustakaan (Library Research) Dalam Penelitian Pendidikan IPA.” : 41–53.
- Satriadi et al. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Suci, fatmi rahma. 2022. “Analisis Bauran Pemasaran Ukm Molin Konveksi Di Kec. Tampan Kota Pekanbaru.” *universitas islam negeri mahmud yunus batusangkar* (8.5.2017): 2003–5.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitaitaif Dan RND*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu, and DH Irawan. 2020. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tampubolon, Andreas Julianto. 2019. “Hubungan Antara Kepuasan Kerja Dengan Motivasi Kerja Karyawan Pt Multimas Nabati Asahan.” *Universitas Medan Area*.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Service, Quality Dan Customer Satisfaction*. Yogyakarta.: Andi Offset.
- Togodly, Elisabet. 2020. “Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Koperasi Serba Usaha Baliem Arabica Di Kabupaten Jayawijaya.” *Bisnis dan Ekonomi* 1(July): 1–23.