

ABSTRAK

Rachman Gunawan Mohamad Sakti, NIM. 3402200374. "Analisis Strategi *Marketing Mix* Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Konveksi Asep Kabupaten Tasikmalaya)". Dibawah bimbingan Dr. Nana Darna, S.E., M.M. (Pembimbing I) dan Anisa Lisara, S.Pd., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Analisis Strategi *Marketing Mix* Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Konveksi Asep Kabupaten Tasikmalaya). Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi : 1]. Bagaimana produk berpengaruh terhadap volume penjualan Konveksi Asep Tasikmalaya?; 2]. Bagaimana harga berpengaruh terhadap volume penjualan Konveksi Asep Tasikmalaya?; 3]. Bagaimana lokasi berpengaruh terhadap volume penjualan Konveksi Asep Tasikmalaya?; 4]. Bagaimana promosi berpengaruh terhadap volume penjualan Konveksi Asep Tasikmalaya?; 5]. Bagaimana *Marketing Mix* berpengaruh terhadap volume penjualan Konveksi Asep Tasikmalaya? Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1]. Pengaruh produk berpengaruh terhadap volume penjualan Konveksi Asep Tasikmalaya; 2]. Pengaruh harga berpengaruh terhadap volume penjualan Konveksi Asep Tasikmalaya; 3]. Pengaruh lokasi berpengaruh terhadap volume penjualan Konveksi Asep Tasikmalaya; 4]. Pengaruh promosi berpengaruh terhadap volume penjualan Konveksi Asep Tasikmalaya; 5]. Pengaruh *Marketing Mix* berpengaruh terhadap volume penjualan Konveksi Asep Tasikmalaya

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yakni Kuantitatif Deskriptif dengan teknik kuisioner terhadap 50 responden. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan, Analisis Regresi sederhana dan berganda, Analisis Korelasi Sederhana dan berganda, Analisa Koefisien Determinasi, Uji T, dan Uji F. Secara simultan produk, harga, lokasi dan promosi (*marketing mix*) memiliki hubungan yang sedang, serta hasil untuk uji regresi sederhana dan koefisien determinasi mempunyai pengaruh positif, begitu juga berdasarkan hasil uji hipotesis diketahui diterima. Dengan demikian produk, harga, lokasi dan promosi (*marketing mix*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan, artinya apabila produk, harga, lokasi dan promosi (*marketing mix*) baik maka volume penjualan pada Konveksi Asep Tasikmalaya akan meningkat. Peneliti menyarankan sebaiknya Konveksi Asep Tasikmalaya lebih memperhatikan sistem dan strategi pemasarannya, agar lebih efektif dan tepat. sehingga dapat meningkatkan volume penjualan dari Konveksi Asep Tasikmalaya.

Kata Kunci : Pemasaran, *Marketing Mix*, Volume Penjualan